



Ege Üniversitesi Yayınları
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayın No:7



2. ULUSLARARASI
EGE SOSYAL BİLİMLER
LİSANSÜSTÜ
ÖĞRENCİ KONGRESİ

*2nd INTERNATIONAL
CONGRESS OF
EGE SOCIAL SCIENCES
GRADUATE STUDENTS*

5 – 7
HAZİRAN / JUNE
2023

ÖZETLER
ABSTRACTS

Ege Üniversitesi Yayınları
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayın No: 7

**2. ULUSLARARASI
EGE SOSYAL BİLİMLER
LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONGRESİ**
***2nd INTERNATIONAL CONGRESS OF
EGE SOCIAL SCIENCES
GRADUATE STUDENTS***

***5 – 7
HAZİRAN / JUNE
2023***

**ÖZETLER
ABSTRACTS**

EDİTÖRLER | EDITORS

**Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN
Dr. Öğretim Üyesi Aytekin ERDOĞAN
Arş. Gör. Dr. Ender ÖZBAY**

İzmir, 2023

**2. ULUSLARARASI
EGE SOSYAL BİLİMLER LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONGRESİ
(5-7 HAZİRAN 2023)
BİLDİRİ ÖZETLERİ**

**2nd INTERNATIONAL CONGRESS OF EGE
SOCIAL SCIENCES GRADUATE STUDENTS
(JUNE 5-7, 2023)
ABSTRACTS**

EDİTÖRLER

Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN,
Dr. Öğretim Üyesi Aytekin ERDOĞAN,
Arş. Gör. Dr. Ender ÖZBAY

e- ISBN: 978-605-338-414-4

Ege Üniversitesi Üst Yayın Komisyonu'nun 05.09.2023 tarih ve 16/25-27 sayılı Üniversite Yönetim kararı ile yayınlanmıştır.

© Bu kitabın tüm yayın hakları Ege Üniversitesi'ne aittir. Kitabın tamamı ya da hiçbir bölümü yazarının önceden yazılı izni olmadan elektronik, optik, mekanik ya da diğer yollarla kaydedilemez, basılamaz, çoğaltılamaz. Ancak kaynak olarak gösterilebilir.

Eserin bilim, dil ve her türlü sorumluluğu yazarına/editörüne aittir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sertifika No: 52149

Ege Üniversitesi Yayınları

Ege Üniversitesi Basım ve Yayınevi
Bornova -İzmir
Tel: 0 232 342 12 52
E-posta: basimveyayinevisbm@mail.ege.edu.tr

Yayın Link

<https://basimveyayinevi.ege.edu.tr>

Yayın Tarihi: Aralık, 2023



Bu eser, Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası lisansı (CC BY-NC-ND) ile lisanslanmıştır. Bu lisansla eser alıntı yapmak koşuluyla paylaşılabilir. Ancak kopyalanamaz, dağıtılamaz, değiştirilemez ve ticari amaçla kullanılamaz.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International license (CC BY-NC-ND). Under this license, the text can be shared with the condition of citation.

ONUR KURULU

Prof. Dr. Necdet BUDAK
(Ege Üniversitesi Rektörü)

Prof. Dr. Mehmet ERSAN
(Ege Üniversitesi Rektör Yardımcısı)

Prof. Dr. Mustafa MUTLUER
(Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü)

DÜZENLEME KURULU

Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN
(Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı)

Dr. Öğretim Üyesi Aytekin ERDOĞAN
(Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı)

Arş. Gör. Dr. Ender ÖZBAY
(Sosyal Bilimler Enstitüsü / Akademik Yayın, Veri Yönetimi
ve Analizi Birimi)

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Adnan TÜRKSÖY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Alev Fatoş PARSA (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Ali Osman KARATAY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Atilla SİLKÜ (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Aykut LENDER (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Baise Şebnem TOPLU (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Bekir Zakir ÇOBAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Berrak TARANÇ (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Burul SAGINBAYEVA (Kırgızistan-Türkiye – Manas Üniversitesi – Kırgızistan)

Prof. Dr. Cumhuri TANRIVER (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Cappar İŞANKUL (Özbekistan Devlet Edebiyat Müzesi – Özbekistan)

Prof. Dr. Edina SOLAK (Zenica Üniversitesi - Bosna – Hersek)

Prof. Dr. Eşref ABAY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Evrim Pelin BAYTEKİN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. F. Belma FIRLAR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Faruk YÜCEL (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Fatima ROUMATE (The International Institute for Scientific Research – Fas)

Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Güzelya XAZIYEVA (Kazan Devlet Kültür Enstitüsü – Tataristan)

Prof. Dr. İ. Pelin DÜNDAR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. İlhan ERSÖY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. İnci KUYULU ERSÖY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Kirami ÖLGEN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Marufcan YOLDAŞEV (Özbekistan Devlet Sanat ve Medeniyet Enstitüsü – Özbekistan)

Prof. Dr. Mehmet Ali KAYA (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Mehmet TEMİZKAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Mehmet Öcal ÖZBİLGİN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Metin EKİCİ (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Nuran EROL IŞIK (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Selami FEDAKAR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Serap ÖZDÖL KUTLU (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Serap TEKİNSAV SÜTÇÜ (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Siret HÜRSOY (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Vagif SULTANLI (Bakü Devlet Üniversitesi – Azerbaycan)

Prof. Dr. Vefa KURBAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Yüksel EKINCI (FH Bielefeld University of Applied Sciences - Almanya)

Prof. Dr. Zeki KAYMAZ (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Ziynet ÖNDOĞAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Zuhul ÖZEL SAĞLAMTİMUR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Meltem İnce YENİLMEZ (İzmir Demokrasi Üniversitesi – Türkiye)

Prof. Dr. Engin Deniz ERİŞ (Dokuz Eylül Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Ali Maruf ALASKAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Allahyar MURADOV (Azerbaycan Milli İlimler Akademisi – Azerbaycan)

Doç. Dr. Aygöl UÇAR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Aysu ARSOY (Doğu Akdeniz Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Jazira AGABEKIZI (Nursultan Nazarbayev Üniversitesi – Kazakistan)

Doç. Dr. Neriman HASAN (Constanta Ovidius Üniversitesi - Romanya)

Doç. Dr. Nevriye ÇUHADAR (Şumnu Üniversitesi – Bulgaristan)

Doç. Dr. Saniye UYSAL ÜNALAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Şerife ÇAĞIN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Tahsin KOÇYİĞİT (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Doç. Dr. Tokhirov EZOZBEK (Taşkent Devlet Üniversitesi – Özbekistan)

Doç. Dr. Yasemin ZENGİN KARAİBRAHİMOĞLU (University of Groningen – Hollanda)

Doç. Dr. Xhemile ABDIU (Tiran Üniversitesi – Arnavutluk)

Dr. Öğr. Üyesi Samet Can CURKAN (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Şemseddin YAĞMUR (Ege Üniversitesi – Türkiye)

Grafik Tasarım - Dizgi/Mizampaj - Teknik Koordinasyon

Dr. Ender Özbay

Tel.: 0232 311 2017

e-Mail: ender.ozbay@ege.edu.tr & ozbayender@gmail.com

İletişim:

Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

0232 311 2507 - sosbilen@mail.ege.edu.tr

İÇİNDEKİLER

Program	I
Kongre Sunusu	
Prof. Dr. Mustafa MUTLUER	XIX
Giriş Konuşması	
Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN (Düzenleme Kurulu Adına)	XXIII

BİLDİRİ ÖZETLERİ

EVİRİMSSEL OYUN TEORİSİ: BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	
Aras YOLUSEVER - Ercan EREN	1
“LIMINALITY” IN THE RUSSIAN GEOPOLITICAL FOREIGN POLICY TOWARDS THE BALTICS	
Arda ERGUN	2
BRAND COMMUNICATION ON THE AXIS OF CULTURAL DIFFERENCES: A STUDY ON GOOGLE DOODLES SHARED ON COUNTRIES’ INDEPENDENCE DAYS	
ARDA ŞENGEL	3
KÜLTÜREL FARKLILIKLAR EKSENİNDE MARKA İLETİŞİMİ: ÜLKELERİN BAĞIMSIZLIK GÜNLERİNDE PAYLAŞILAN GOOGLE DOODLELARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
Arda ŞENGEL	4
THE CHANGING DYNAMICS OF GENDER ROLES IN ITALIAN AMERICAN MAFIA CULTURE: AN ANALYSIS OF THE SOPRANOS TV SERIES	
Arzu YAVUZ	5
THE MEDIATOR ROLE OF SELF-ESTEEM IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF POSITIVE EVALUATION AND SYMPTOMS OF SOCIAL ANXIETY	
Ashhan TUNÇEL - Koray AKKUŞ	6
NARSİZM VE TÜKETİM: AŞK İLE KIŞKIRTILAN TÜKETİCİ	
Ayla YEMENİCİOĞLU	7
NARCISSISM AND CONSUMPTION: THE CONSUMER INCITED BY LOVE	
Ayla YEMENİCİOĞLU	8



PAMUK PRENSES MASALINA FEMİNİST BİR DOKUNUŞ ‘KAR ÇOCUK’ Ayşe İZCİ	9
A FEMINIST TOUCH TO THE SNOW WHITE; ‘THE SNOWCHILD’ Ayşe İZCİ	10
EMİN ALPER’İN “KURAK GÜNLER” FİLMİNE BAKHTİNYEN BİR YAKLAŞIM Baran BARIŞ	11
A BAKHTINIAN APPROACH TO EMİN ALPER’S FILM NAMED BURNING DAYS Baran BARIŞ	12
TÜRK CUMHURİYETLERİNDEN TÜRKİYE’YE GÖÇ EDEN KADINLARIN “BAKICI OLMA” SÜREÇ VE DENEYİMLERİNE FEMİNİST BİR BAKIŞ Begüm DEMİRKOL - Dilek YEŞİLTUNA	13
ARKEOLOJİK VERİLERE DAYALI TEBRİZ REŞİDİYE OSMANLI KALESİ’NİN TANITIMI Behzad MEHDİZADEH	14
LALE TEMELKURAN ESERLERİNDE KUŞ İMGELERİNİN HIZ – ZAMAN – MEKÂN BAĞLAMINDA İNCELENMESİ Bengi AYAZ NURGÜN	15
ADALET AĞAOĞLU’NUN FİKRİMİN İNCE GÜLÜ ADLI ROMANINDA ERKEKLİK KURGULARI Berna TERZİ ESKİN	16
RÂSİHİN “-ÜSTÜNE” REDİFLİ GAZELİ ÖRNEKLİĞİNDE KLÂSİK METİN ŞERHİ METODU ve ONTOLOJİK ANALİZ METODUNUN MUKAYESESİ Beyza TERZİ SARI	17
KAVRAMSAL SANAT İŞLERİ BAĞLAMINDA MEKÂNIN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: THE ÇİNİLİ HAMAM ÖRNEĞİ Bigesu ÖZDENİZ	18
RE-EVALUATION OF VENUE IN THE CONTEXT OF CONCEPTUAL ART WORKS: THE EXAMPLE OF THE ÇİNİLİ HAMMAM Bigesu ÖZDENİZ	19



TÜKETİM TOPLUMUNDA İŞ PROFESYONELLERİNİN
KÜLTÜREL OLARAK DEĞERİ DÜŞÜK GÖRÜLEN KÖYLÜ
TÜKETİCİ KİMLİĞİNİ GERİ KAZANMASI

Billur Nehir DEMİRDÖKEN 20

DAVRANIŞSAL İKTİSAT PERSFEKTİFİNDE GELİR VE
MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Büşra TÜRKMENOĞLU 21

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN INCOME AND
HAPPINESS IN BEHAVIORAL ECONOMICS PERSPECTIVE

Büşra TÜRKMENOĞLU 21

AVATAR INFLUENCERLARIN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE
ETKİSİ

Cansel ACAR - Hüseyin EKİZLER 22

TÜRK DENİZALTICILIĞININ BAŞLANGICI VE NORDENFELT
DENİZALTISI

Deniz AYTAN 23

ALTIN ORDU HAKİMİYETİ DÖNEMİNDE RUS ORTODOKS
KİLİSESİ ÜZERİNDEKİ BİZANS OTORİTESİNİN ZAYIFLAMASI

Dina KHAIRULLINA 24

THE WEAKENING OF BYZANTINE AUTHORITY OVER THE
RUSSIAN ORTHODOX CHURCH DURING THE GOLDEN HORDE
RULE

Dina KHAIRULLINA 25

TARİH ÖNCESİ DÖNEMDE SAYI TAŞLARI

Doğa YEŞİLBAŞ 26

CHILD NEGLECT MEETS TECHNOLOGY: PARENTAL PHUBBING

Duygu ESLEK - Rukiye KIZILTEPE 27

FÎL VAKASI HAKKINDA ŞİİRLER

Ebru YETİŞ 28

ERKEN TUNÇ ÇAĞI'NDA BATI ANADOLU VE TİCARET

Eda KAMA 29

TÜRKİYE'YE YÖNELİK ULUSLARARASI KİTLESEL GÖÇ VE
MİZAH: SON 23 YIL

Emirhan DURMAZ 30



INTERNATIONAL MASS MIGRATION TO TURKEY AND HUMOR:
THE LAST 23 YEARS

Emirhan DURMAZ 31

MÜLKİYET SAHİPLİ DEMOKRASİNİN KÖKENLERİ ÜZERİNE
BİR İNCELEME

Emre ÖRÜN - Ercan EREN 32

HİÇ DİZİSİNDE GENÇLİĞİN TEMSİLİ

Erdem TÜRKAVCI 33

MACAR ÁRPÁD HANEDANI DÖNEMİ KANUNLARINDA
AVRASYA BOZKIR KÜLTÜRÜNÜN İZLERİ

Ertunç GENÇAY 34

TRANSHÜMANİZM VE GELECEK: SNOWPIERCER EVRENİNDE
İNSANA YER VAR MI?

Evren ÇOĞAL - Nimet ÖNÜR 35

EXPLORING THE DIMENSIONS OF HUMAN AGENCY:
REDEFINITION OF MODERNISM IN IRIS MURDOCH'S THE
UNICORN

Eylül YORULMAZ 36

GELECEĞİN SAVAŞI ÜZERİNE ETİK TARTIŞMALAR: “KATİL
ROBOTLAR”

Faruk KILIÇ 37

ARAP DİLİNDE GARÂBET OLGUSU VE ZEYD B. ALİ ÖRNEĞİ

Faysal ALTUN 38

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİNİN SEÇİMİ: TEKSTİL
ÜRETİCİLERİ İÇİN BİR DEĞERLENDİRME

Feyza SÜTCÜ - Berna (KIRAN) BULĞURCU 39

SELECTION OF DEMAND FORECASTING METHODS: AN
ASSESSMENT FOR TEXTILE MANUFACTURERS

Feyza SÜTCÜ - Berna (KIRAN) BULĞURCU 40

HUKUK DEVLETİ OLGUSUNUN VE PARLAMENTER SİSTEMİN
TÜRKİYE'DE DEMOKRASİNİN GELİŞİM SÜRECİNE ETKİSİ

Furkan Enes DURAK 41

KÜRESEL PAZARLAMADA KÜLTÜREL STRATEJİLER: IKEA
ÖRNEĞİ

Gözde ERMİN - Ece Nüket ÖNDOĞAN 42



CULTURAL STRATEGIES IN GLOBAL MARKETING: THE CASE
OF IKEA

Gözde ERMİN - Ece Nüket ÖNDOĞAN 43

TÜRKİYE’DE UYDU ÜZERİNDEN YAYIN YAPAN TEMATİK
ÇOCUK KANALLARININ KÜLTÜR AKTARIMINDAKİ YERİ

Hülya ARSLANER HAMARAT - İlknur GÜRSES KÖSE 44

NEOREALİST PERSPEKTİFTEN TÜRKİYE VE YUNANİSTAN
ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ANALİZİ

Hüseyin BERGİN 45

ANALYSIS OF THE RELATIONS BETWEEN TÜRKİYE AND GREECE
FROM THE NEOREALIST PERSPECTIVE

Hüseyin BERGİN 46

MACHIAVELLİ DÜŞÜNCESİNDE KURUCU FİĞÜR SORUNU VE
CUMHURİYET

İlkim Tuğçe BİTER 47

THE FOUNDING FIGURE PROBLEM AND THE REPUBLIC IN
MACHIAVELLI’S THOUGHT

İlkim Tuğçe BİTER 48

NEOLİTİK ÇAĞ’DAN TUNÇ ÇAĞ’IN SONUNA KADAR KIYI EGE
VE ADALAR ARASINDAKİ TİCARET

İrem AYVAZ 49

THE EFFECT OF VISUAL NARRATIVE LANGUAGE OF COLOR
CODES IN WES ANDERSON’S “THE GRAND BUDAPEST HOTEL”

Mariam MAHROUS 50

ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ MUSİKİ İNKILABININ
KARİKATÜR ÜZERİNDEN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZLE
YORUMLANMASI

Mediha ŞENZEBEK 51

INTERPRETATION OF THE MUSICAL REVOLUTION IN THE
EARLY REPUBLICAN PERIOD THROUGH SEMIOTIC ANALYSIS
THROUGH CARTOONS

Mediha ŞENZEBEK 52

“ŞEYTAN MARKA GİYER” FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL
ANALİZİ

Medina BAZARBAEVA 53



EDİRNE İLİ KARAAĞAÇ MAHALLESİNDE ZURNACI SOY
İSİMLİ MÜZİSYENLERİN İLETİŞİMSSEL BELLEK BAĞLAMINDA
İNCELENMESİ

Mert CANER 54

A STUDY ON MUSICIANS WHOSE SURNAME “ZURNACI” IN THE
CONTEXT OF COMMUNICATIONAL MEMORY IN KARAAĞAÇ
OF EDİRNE

Mert CANER 55

ROMA İMPARATORLUK DÖNEMİNDE HAYVAN KURBANİ

Mert HASILCIOĞLU 56

ANIMAL SACRIFICE IN THE ROMAN IMPERIAL PERIOD

Mert HASILCIOĞLU 57

BİZANS MUTFAĞI VE SOFRA KÜLTÜRÜ

Mesut KÜÇÜK 58

BİZANS ANITSAL MİMARİSİNDE İON-İPOST SÜTUN
BAŞLIKLARININ KULLANIMI: ÖN DEĞERLENDİRMELER

Murat CERTEL 59

THE USE OF IONIC-IMPOST COLUMN CAPITALS IN
BYZANTINE MONUMENTAL ARCHITECTURE: PRELIMINARY
CONSIDERATIONS

Murat CERTEL 60

ŞEVKİ BEY’İN UŞŞAK MAKAMINDAKİ ŞARKILARINDA
MAKAM KİMLİĞİNİN KESİNLEŞTİRİLDİĞİ AŞAMA

Murat NERGİZ - Sıtkı Bahadır TUTU 61

THE FINALIZATION STAGE OF THE MAKAM IDENTITY IN
ŞEVKİ BEY’S SONGS IN THE MAKAM UŞŞAK

Murat NERGİZ - Sıtkı Bahadır TUTU 62

THE MAKING SENSE OF LIFE IN THE FLIGHT ATTENDANT: A
PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

Mutlu Can SOYDAN 63

KAZAK TÜRKLERİNİN BİLMECELERİNDE KURT

Nedim Mutlu KIZILBUGA 64

THE WOLF IN THE RIDDLES OF KAZAKH TURKS

Nedim Mutlu KIZILBUGA 65



TÜKETİCİLERİN ORGANİK GIDA SATIN ALMAYA YÖNELİK
TUTUMU

Nisa YILMAZ 66

ATTITUDES OF CONSUMERS TOWARDS BUYING ORGANIC
FOOD

Nisa YILMAZ 67

BANKALARDA ESG SKORLARI İLE PİYASA DEĞERİ
ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: BRICS ÜLKELERİNDEN
BULGULAR

OĞUZ ŞİMŞEK 68

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ESG SCORES
AND MARKET VALUE IN BANKS: EVIDENCE FROM BRICS
COUNTRIES

OĞUZ ŞİMŞEK 69

DUYGUSAL ETKİ KURAMI BAĞLAMINDA BİR GÖÇ HİKÂYESİ:
“BİR BAVUL UMUT”

Onur UTKU ULGUR 70

A MIGRATION STORY IN THE CONTEXT OF EMOTIONAL
IMPACT THEORY: “BİR BAVUL UMUT”

Onur UTKU ULGUR 71

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE ÇOCUKLUK ÇAĞI OLUMSUZ
YAŞANTILARI İLE RUH SAĞLIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Onuray GÜNEY - Türkan YILMAZ IRMAK 72

ESKİ/YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER
BAĞLAMINDAİZMİR’DEKİ HAYVAN HAKLARI SAVUNUCULARI

Orhan YILDIRIM 73

TÜRK-YUNAN İLİŞKİLERİNDE GÖZ ARDI EDİLEN YILLAR

Ozan YÜCESOY 74

OVERLOOKED YEARS IN TURKEY-GREECE RELATIONS

Ozan YÜCESOY 75

ROMA FIÇILARI ÜZERİNDEKİ DAMGALAR VE YAZITLAR

Ömer Faruk ERYILMAZ 76

BULGARİSTAN’DA HAK VE ÖZGÜRLÜKLER HAREKETİ’NE
(HÖH) HANGİ ETNİK GRUPLAR OY VERİYOR?

Özcan ŞİMŞEK 77



WHICH ETHNIC GROUPS VOTE FOR THE MOVEMENT FOR RIGHTS AND FREEDOMS (MRF) IN BULGARIA?	
Özcan ŞİMŞEK	78
BİREYLERİN KRİPTO PARA TERCİHLERİ: DAVRANIŞSAL FİNANS KAPSAMINDA BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	
Özlem EKMEKÇİ	79
INDIVIDUALS PREFERENCES CRYPTOCURRENCY: A LITERATURE REVIEW IN BEHAVIORAL FINANCE	
Özlem EKMEKÇİ	80
ÇEVİRİ METİNLERDE SANSÜRÜN İDEOLOJİK BOYUTU: TÜRKİYE'DE 1928 - 1960 YILLARI ARASI YASAKLANAN ÇEVİRİ KİTAPLAR	
Rabia EŞİYOK	81
PSİKOSOSYAL DESTEK ODAĞINDA AFET HABERCİLİĞİ VE TWİTTER KULLANICILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME	
RIZA DEMİR - SEZER AKSOY	82
TURKISH HAIRLINES: SAĞLIK TURİZMİNİN YÜKSELİŞİNİN NEDENLERİ VE SONUÇLARI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA	
Sanem Burcu PEKEL - Gamze GÜRLER	83
TURKISH HAIRLINES: A DISCUSSION ON THE REASONS AND CONSEQUENCES OF THE RISE OF HEALTH TOURISM	
Sanem Burcu PEKEL - Gamze GÜRLER	84
GREEN ATTITUDE IN MARKETPLACE DURING VISIBILITY OF CLIMATE CRISIS: A LITERATURE REVIEW	
Selahattin Semih KARAKURUM	85
SANAT ÇEVRESİNDEKİ DEĞİŞİMİN DERGİCİLİKTEKİ İZ DÜŞÜMÜ: MİLLİYET SANAT ÖRNEĞİ	
Selin KESKİN	86
THE PROJECTION OF THE CHANGE IN THE ART ENVIRONMENT IN JOURNALISM: THE EXAMPLE OF MİLLİYET ART	
Selin KESKİN	87
ÇALIŞMA YAŞAMI VE KADIN SAĞLIĞI	
Serap DEMİR	88
WORKING LIFE AND WOMEN'S HEALTH	
Serap DEMİR	89



OSMANLI'DA TERCÜMAN YETKİLERİ: FENERLİ RUMLARDAN
İPSİLANTI AİLESİ ÖRNEĞİNDE EFLAK VE BOĞDAN
VOYVODALIĞI

Şahin TAŞKAYA 90

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE KENTLEŞME

Tarana VALİYEVA 91

SPEKÜLATİF TASARIM BAĞLAMINDA CEP TELEFONU İKON
TASARIM SÜRECİNİN İNCELENMESİ

Temel TERZİ 92

IDYMA ANTİK KENTİ'NDEN ELE GEÇEN AĞIRLIK VE AĞIRŞAK
ÖRNEKLERİ

Ufuk BAGANA 93

EXAMPLES OF WEIGHTS AND SPINDLES UNCOVERED FROM
THE ANCIENT CITY OF IDYMA

Ufuk BAGANA 94

İŞ HAYATINDAKİ PSİKOLOJİK ŞİDDETİN KADIN RUH
SAĞLIĞINA ETKİSİ

Zeynep CESUR - Esra ENGİN 95

İŞ HAYATINDAKİ PSİKOLOJİK ŞİDDETİN KADIN RUH
SAĞLIĞINA ETKİSİ

Zeynep CESUR - Esra ENGİN 96

MÜLKİYET KAVRAYIŞININ OKUL ÖNCESİ DÖNEMDEKİ
GELİŞİMSEL ÖRÜNTÜSÜNÜN İNCELENMESİ

Zeynep ŞEN HASTAOĞLU - F. Cansu PALA 97

INVESTIGATION OF THE DEVELOPMENTAL PATTERN OF THE
OWNERSHIP CONCEPT IN PRESCHOOL CHILDREN

Zeynep ŞEN HASTAOĞLU - F. Cansu PALA 98

OTURUMLARDAN ENSTANTANELER / VIEWS FROM SESSIONS 99

EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ 103

PROGRAM

– 5 Haziran 2023, Pazartesi | June 5, 2023, Monday –

AÇILIŞ SUNUMU | OPENING PRESENTATION

Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN (Düzenleme Komitesi Adına)

AÇILIŞ OTURUMU | OPENING SESSION 09.30 – 10.00

Prof. Dr. Mustafa MUTLUER (Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü)

Prof. Dr. Necdet BUDAK (Ege Üniversitesi Rektörü)

AÇILIŞ DERSİ

Prof. Dr. Mehmet Öcal ÖZBİLGİN

“Akademi - Toplum İlişkisinin Sosyal Bilimler Bağlamında Örtük Yükselişi”

**•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•**

1. OTURUM | SESSION 1 10.45 – 12.00

Oturum Başkanı | Moderator : **SİNEM ÇAPAR İLERİ**

10.45 – 11.00 Medina Bazarbaeva (Ege Üniversitesi) / <<Şeytan
Marka Giyer>> Filminin Göstergebilimsel Analizi

11.00 – 11.15 Bigesu Özdeniz (Ege Üniversitesi) / Kavramsal Sanat
İşleri Bağlamında Mekanın Yeniden Değerlendirilmesi:
The Çinili Hamam Örneği

11.15 – 11.30 Oğuz Şimşek (İstanbul Ticaret Üniversitesi) /
Bankalarda ESG Skorları İle Piyasa Değeri Arasındaki
İlişkinin İncelenmesi: Brics Ülkelerinden Bulgular

11.30 – 11.45 Eda Kama (Ege Üniversitesi) / *Erken Tunç Çağı'nda
Batı Anadolu ve Ticaret*

11.45 – 12.00 Tartışma / Discussion

12.00 – 13.00 Öğle Arası / Break

•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•

2. OTURUM | SESSION 2 13.00 – 14.15

Oturum Başkanı | Moderator : **DUYGU ESLEK**

13.00 – 13.15 Baran Barış (Dokuz Eylül Üniversitesi) / *Emin Alper'in Kurak Günler Filmine Bakhtinyen Bir Yaklaşım*

13.15 – 13.30 Behzad Mehdizadeh (Ege Üniversitesi) / *Arkeolojik Verilere Dayalı Tebriz Reşadiye Osmanlı Kalesi'nin Tanıtımı*

13.30 – 13.45 Emirhan Durmaz (Ege Üniversitesi) / *Türkiye'ye Yönelik Uluslararası Kitlesel Göç ve Mizah: Son 23 Yıl*

13.45 – 14.00 Murat Nergiz & Sıtkı Bahadır Tutu (Ege Üniversitesi) / *Şevki Bey'in Uşşak Makamındaki Şarkılarında Makam Kimliğinin Kesinleştirildiği Aşama*

14.00 – 14.15 Tartışma / Discussion

14.15 – 14.30 Ara / Break

**•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•**

3. OTURUM | SESSION 3 14.30 – 16.00

Oturum Başkanı | *Moderator* : **MUSTAFA ÇALI**

14.30 – 14.45 Begüm Demirkol & Dilek Yeşiltuna (Ege Üniversitesi)
/ *Türk Cumhuriyetlerinden Türkiye'ye Göç Eden Kadınların “Bakıcı Olma” Süreç ve Deneyimlerine Feminist Bir Bakış*

14.45 – 15.00 Hüseyin Bergin (Ege Üniversitesi) / *Neorealist Perspektiften Türkiye ve Yunanistan Arasındaki İlişkilerin Analizi*

15.00 – 15.15 İrem Ayvaz (Ege Üniversitesi) / *Neolitik Çağ'dan Tunç Çağ'ın Sonuna Kadar Kıyı Ege ve Adalar Arasındaki Ticaret*

15.15 – 15.30 Mediha Şenzeybek (Bursa Uludağ Üniversitesi) / *Erken Cumhuriyet Dönemi Musiki İnkılabının Karikatür Üzerinden Göstergebilimsel Analizle Yorumlanması*

15.30 – 15.45 Onur Utku Ulgur (Ege Üniversitesi) / *Duygusal Etki Kuramı Bağlamında Bir Göç Hikâyesi: "Bir Bavul Umut"*

15.45 – 16.00 Tartışma / *Discussion*

16.00 – 16.15 Ara / *Break*

•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•

4. OTURUM | **SESSION 4**

16.15 – 17.15

Oturum Başkanı | Moderator : **BURCU KARADAŞ**

16.15 – 16.30 Arda Ergun (Ege University) / *“Liminality” In The Russian Geopolitical Foreign Policy Towards The Baltics*

16.30 – 16.45 Onuray Güney & Türkan Yılmaz Irmak (Ege Üniversitesi) / *Üniversite Öğrencilerinde Çocukluk Çağı Olumsuz Yaşantıları ile Ruh Sağlığı Arasındaki İlişki*

16.45 – 17.00 Ertunç Gençay (Ege Üniversitesi) / *Macar Árpád Hanedanı Dönemi Kanunlarında Avrasya Bozkır Kültürünün İzleri*

17.00 – 17.15 Tartışma / Discussion

•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•

5. OTURUM | SESSION 5

09.30 – 10.45

Oturum Başkanı | *Moderator* : **GÖKÇE ASENA ALTINBAY**

09.30 – 09.45 Sanem Burcu Pekel & Gamze Gürler (Dokuz Eylül Üniversitesi & İzmir Katip Çelebi Üniversitesi) / *Turkish Airlines: Sağlık Turizminin Yükselişinin Nedenleri Ve Sonuçları Üzerine Bir Tartışma*

09.45 – 10.00 Doğa Yeşilbaş (Ege Üniversitesi) / *Tarih Öncesi Dönemde Sayı Taşları*

10.00 – 10.15 Mert Caner (Ege Üniversitesi) / *Edirne İli Karaağaç Mahallesinde Zurnacı Soy İsimli Müzisyenlerin İletişimsel Bellek Bağlamında İncelenmesi*

10.15 – 10.30 Faruk Kılıç (Ege Üniversitesi) / *Geleceğin Savaşı Üzerine Etik Tartışmalar: “Katil Robotlar”*

10.30 – 10.45 Tartışma / *Discussion*

10.45 – 11.00 Ara / *Break*

•Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü Konferans Salonu
(Yüzyüze)•

6. OTURUM | SESSION 6

11.00 – 12.00

Oturum Başkanı | Moderator : **İNAN AYDOĞAN**

11.00 – 11.15 Dina Khairullina (Ege Üniversitesi) / *Altın Ordu
Hakimiyeti Döneminde Rus Ortodoks Kilisesi
Üzerindeki Bizans Otoritesinin Zayıflaması*

11.15 – 11.30 Orhan Yıldırım (Ege Üniversitesi) / *Eski/Yeni
Toplumsal Hareketler Bağlamında İzmir’deki Hayvan
Hakları Savunucuları*

11.30 – 11.45 Nedim Mutlu Kızılbuğa (Ege Üniversitesi) / *Kazak
Türklerinin Bilmecelerinde Kurt*

11.45 – 12.00 Zeynep Cesur & Esra Engin (Ege Üniversitesi) / *İş
Hayatındaki Psikolojik Şiddetin Kadın Ruh Sağlığına
Etkisi*

12.00 – 12.15 Ufuk Bagana (Ege Üniversitesi) / *Idyma Antik
Kenti’nden Ele Geçen Ağırlık ve Ağırşak Örnekleri*

12.15 – 12.30 Tartışma / Discussion

1. OTURUM | SESSION 1 13.00 – 14.30

Oturum Başkanı | Moderator : **BAHTİM KÜTÜK**

13.00 – 13.15 Duygu Eslek & Rukiye Kızıltepe (Ege University & Pamukkale University) / *Child neglect meets technology: Parental phubbing*

13.15 – 13.30 Serap Demir (Ege Üniversitesi) / *Çalışma Yaşamı ve Kadın Sağlığı*

13.30 – 13.45 Furkan Enes Durak (İstanbul Üniversitesi) / *Hukuk Devleti Olgusunun ve Parlamenter Sistemin Türkiye’de Demokrasinin Gelişim Sürecine Etkisi*

13.45 -14.00 Emre Örün & Ercan Eren (Yıldız Teknik Üniversitesi) / *Mülkiyet Sahipli Demokrasinin Kökenleri Üzerine Bir İnceleme*

14.00 – 14.15 Hülya Arslaner Hamarat & İlknur Gürses Köse (Ege Üniversitesi) / *Türkiye’de Uydu Üzerinden Yayın Yapan Tematik Çocuk Kanallarının Kültür Aktarımındaki Yeri*

14.15 – 14.30 Tartışma / Discussion

14.30 – 14.45 Ara / Break

2. OTURUM | SESSION 2 13.00 – 14.45

Oturum Başkanı | Moderator : **SETTAR TARMAN**

13.00 – 13.15 Mariam Mahrous (Ege University) / *The Effect Of Visual Narrative Language Of Color Codes In Wes Anderson’s “The Grand Budapest Hotel”*

13.15 – 13.30 Temel Terzi (Yıldız Teknik Üniversitesi) / *Spekülatif Tasarım Bağlamında Cep Telefonu İkon Tasarım Sürecinin İncelenmesi*

13.30 – 13.45 Selin Keskin (Ege Üniversitesi) / *Sanat Çevresindeki Değişimin Dergicilikteki İz Düşümü: Milliyet Sanat Örneği*

13.45 – 14.00 Ayşe İzci (Ege Üniversitesi) / *Pamuk Prenses Masalına Feminist Bir Dokunuş ‘Kar Çocuk’*

14.00 – 14.15 Ezgi Aydoğan & Ercan Eren (Yıldız Teknik Üniversitesi) / *İktisatta Karşılıklılık İlişkisi Üzerine Bir Deneme*

14.15 – 14.30 Tartışma / Discussion

14.30 – 14.45 Ara / Break

3. OTURUM | SESSION 3 14.45 – 16.15

Oturum Başkanı | Moderator : **ŞERİFE ÇAKAR**

14.45 – 15.00 Tarana Valiyeva (İstanbul Üniversitesi) /
Sürdürülebilir Kalkınma Ve Kentleşme

15.00 – 15.15 Cansel Acar & Hüseyin Ekizler (Nişantaşı Üniversitesi
& Marmara Üniversitesi) / *Avatar Influencerların
Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi*

15.15 – 15.30 Şahin Taşkaya (Ege Üniversitesi) / *Osmanlı'da
Tercüman Yetkileri: Fenerli Rumlardan İpsilanti Ailesi
Örneğinde Eflak ve Boğdan Voyvodalığı*

15.30 – 15.45 Zeynep Şen Hastaoğlu & F. Cansu Pala (Ege
Üniversitesi) / *Mülkiyet Kavrayışının Okul Öncesi
Dönemdeki Gelişimsel Örüntüsünün İncelenmesi*

15.45 – 16.00 Tartışma / Discussion

4. OTURUM | SESSION 4 14.45 – 16.30

Oturum Başkanı | Moderator : **ARZU YAVUZ**

14.45 – 15.00 Aslıhan Tunçel & Koray Akkuş (Ege University & Afyon Kocatepe University) / *The Mediator Role Of Self-Esteem In The Relationship Between Fear Of Positive Evaluation And Symptoms Of Social Anxiety*

15.00 – 15.15 Rabia Eşiyok (Ege Üniversitesi) / *Çeviri Metinlerde Sansürün İdeolojik Boyutu: Türkiye’de 1928 - 1960 Yılları Arası Yasaklanan Çeviri Kitaplar*

15.15 – 15.30 Murat Certel (Ege Üniversitesi) / *Bizans Anıtsal Mimarisinde İon-İmpost Sütun Başlıklarının Kullanımı: Ön Değerlendirmeler*

15.30 – 15.45 Gözde Ermin & Ece Nüket Öndoğan (Ege Üniversitesi) / *Küresel Pazarlamada Kültürel Stratejiler: Ikea Örneği*

15.45 – 16.00 Evren Çoğal & Nimet Önür (Ege Üniversitesi) / *Transhümanizm Ve Gelecek: Snowpiercer Evreninde İnsana Yer Var Mı?*

16.00 – 16.15 Tartışma / Discussion

5. OTURUM | **SESSION 5** **09.30 – 10.45**

Oturum Başkanı | Moderator : **ASLAN KARAASLAN**

09.30 – 09.45 Ebru Yetiş (Ege Üniversitesi) / *Fil Vakası Hakkında Şiirler*

09.45 – 10.00 Özcan Şimşek (Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi) / *Bulgaristan'da Hak Ve Özgürlükler Hareketi'ne (Höh) Hangi Etnik Gruplar Oy Veriyor?*

10.00 – 10.15 Aras Yolusever & Ercan Eren (Yıldız Teknik Üniversitesi) / *Evrimsel Oyun Teorisi: Bir Literatür İncelemesi*

10.15 – 10.30 Eylül Yorulmaz (Ege University) / *Exploring The Dimensions Of Human Agency: Redefinition Of Modernism In Iris Murdoch's The Unicorn*

10.30 – 10.45 Tartışma / Discussion

10.45 – 11.00 Ara / Break

6. OTURUM

SESSION 6

09.30 – 10.45

Oturum Başkanı | Moderator : **ELİF YÜVRÜK GÖKDAĞ**

09.30 – 09.45 Nisa Yılmaz (İnönü Üniversitesi) / *Tüketicilerin Organik Gıda Satın Almaya Yönelik Tutumu*

09.45 – 10.00 Mutlu Can Soydan (Amasya University) / *The Making Sense Of Life In The Flight Attendant: A Psychological Perspective*

10.00 – 10.15 Arda Şengel (Ege Üniversitesi) / *Kültürel Farklılıklar Ekseninde Marka İletişimi: Ülkelerin Bağımsızlık Günlerinde Paylaşılan Google Doodleları Üzerine Bir Araştırma*

10.15 – 10.30 Ömer Faruk Eryılmaz (Ege Üniversitesi) / *Roma Fıçıları Üzerindeki Damgalar ve Yazıtlar*

10.30 – 10.45 Tartışma / Discussion

10.45 – 11.00 Ara / Break

7. OTURUM

SESSION 7

11.00 – 12.15

Oturum Başkanı | Moderator : **AHMET ENDER UYSAL**

11.00 – 11.15 Billur Nehir Demirdöken (Ege Üniversitesi) / *Tüketim Toplumunda İş Profesyonellerinin Kültürel Olarak Değeri Düşük Görülen Köylü Tüketici Kimliğini Geri Kazanması*

11.15 – 11.30 İlkin Tuğçe Biter (Hacettepe Üniversitesi) / *Machiavelli Düşüncesinde Kurucu Figür Sorunu Ve Cumhuriyet*

11.30 – 11.45 Berna TERZİ ESKİN (Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi) / *Adalet Ağaoğlu'nun Fikrimin İnce Gülü Adlı Romanında Erkeklik Kurguları*

11.45 – 12.00 Deniz Aytan (Ege Üniversitesi) / *Türk Denizaltıcılığının Başlangıcı ve Nordenfelt Denizaltısı*

12.00 – 12.15 Tartışma / Discussion

12.15 – 13.00 Öğle Arası / Break

8. OTURUM | **SESSION 8**

11.00 – 12.00

Oturum Başkanı | Moderator : **YUNUS EMRE ÇAĞDAŞ**

11.00 – 11.15 Selahattin Semih Karakurum (Ege University) / *Green Attitude In Marketplace During Visibility Of Climate Crisis: A Literature Review*

11.15 – 11.30 Arzu Yavuz (Ege University) / *The Changing Dynamics Of Gender Roles In Italian American Mafia Culture: An Analysis Of The Sopranos Tv Series*

11.30 – 11.45 Bengi Ayaz Nurgün (Ege Üniversitesi) / *Lale Temelkuran Eserlerinde Kuş İmgelerinin Hız – Zaman – Mekân Bağlamında İncelenmesi*

11.45 – 12.00 Tartışma / Discussion

12.00 – 13.00 Öğle Arası / Break

9. OTURUM

SESSION 9

13.00 – 14.30

Oturum Başkanı | Moderator : **MÜJGAN YAĞMUR ALPSÜZENLER**

13.00 – 13.15 Feyza Sütçü & Berna Kıran Bulğurcu (Çukurova Üniversitesi) / *Talep Tahmin Yöntemlerinin Seçimi: Tekstil Üreticileri için Bir Değerlendirme*

13.15 – 13.30 Ayla Yemenicioğlu (Ege Üniversitesi) / *Narsizm ve Tüketim: Aşk ile Kışkırtılan Tüketici*

13.30 – 13.45 Ozan Yücesoy (Dokuz Eylül Üniversitesi) / *Türk-Yunan İlişkilerinde Göz Ardı Edilen Yıllar*

13.45 – 14.00 Faysal Altun (Ege Üniversitesi) / *Arap Dilinde Garâbet Olgusu ve Zeyd b. Ali Örneği*

14.00 – 14.15 Rıza Demir & Sezer Aksoy (Ege Üniversitesi & Anadolu Üniversitesi) / *Psikososyal Destek Odağında Afet Haberciliği ve Siyasi İletişim Aktörlerinin Tweet İletileri Üzerine Bir İnceleme*

14.15 – 14.30 Tartışma / Discussion

10. OTURUM | SESSION 10

13.00 – 14.15

Oturum Başkanı | Moderator : **SOYKAL YAKIN**

13.00 – 13.15 **Özlem Ekmekçi** (Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi) / *Bireylerin Kripto Para Tercihleri: Davranışsal Finans Kapsamında Bir Literatür İncelemesi*

13.15 – 13.30 **Beyza Terzi Sarı** (Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi) Râsihin “-Üstüne” Redifli Gazeli Örnekliğinde Klâsik Metin Şerhi Metodu Ve Ontolojik Analiz Metodunun Mukayesesi

13.30 – 13.45 **Erdem Türkavcı** (İstanbul Gelişim Üniversitesi) / *Hiç Dizisinde Gençliğin Temsili*

13.45 – 14.00 **Büşra Türkmenoğlu** (Ege Üniversitesi) / *Davranışsal İktisat Perspektifinde Gelir ve Mutluluk İlişkisinin İncelenmesi*

14.00 – 14.15 **Mesut Küçük** (Trakya Üniversitesi) / *Bizans Mutfağı Ve Sofra Kültürü*

14.15 – 14.30 Tartışma / Discussion



Değerli katılımcılar, 2. Uluslararası Ege Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Kongresi'ne hoş geldiniz.

Ege Üniversitesi özellikle son 5 yıldır akademik ve idari anlamda büyük mesafeler kaydetmiş, **araştırma üniversitesi olma, eğitim öğretimde kaliteyi artırma** ve öğrenci odaklılık hedefleri doğrultusunda ciddi ilerlemeler sağlamış, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından 5 yıl süre ile “Kurumsal Akreditasyon” almaya hak kazanmış, “Araştırma Üniversitesi” olmuş ve öğrenci odaklılık ile ilgili belgeyi sayın Rektörümüz Prof. Dr. Necdet BUDAK bizzat Cumhurbaşkanının elinden almıştır. Bu ciddi ilerlemelerde hiç kuşkusuz Rektörümüzün çabaları ve vizyonerliğinin etkisi büyüktür. 2022 yılında rektörümüz üniversitemize yeni hedef ve vizyonlar da ortaya koymuştur. Bu yeni hedef ve vizyonun temel argümanlarının Dünya sorunlarını çözmeye dönük bilgi üretmek bağlamında “Uluslararasılaşmak” ve “dijital tarzda bir dönüşümü yakalamak” yani “dijitalleşmek” olduğu anlaşılmaktadır.

Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, bu güne kadar yürüttüğü akademik politikalarında bu hedefe odaklanmış çalışmalar yapmaktadır. Önümüzdeki dönem de de bu politikaları kararlılıkla sürdürecektir. Bu politikalar kapsamında önceki yıllarda ısrarlı çalışmalarımız sonucunda lisansüstü tezlerden özellikle de doktora tezlerinden mezuniyetten önce yayın şartının getirilmesi Üniversitemiz lisansüstü eğitim-öğretim yönetmeliğinde yerini bulmuştur. Yine bu kapsamda yüksek lisans ve doktora tez başvuru formlarının güncelleştirilerek bu



formların adeta bir TÜBİTAK projesi başvuru formatına dönüştürülmesi gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar sonucunda bazı öğrencilerimiz 2021 ve 2022 yılında hazırladıkları doktora tezleri ile ödül almışlardır.

2022 yılında yine Üniversitemizin hedefleri doğrultunda pek çok faaliyet gerçekleştirilmiştir. Bu kasamda;

Öğrenci Odaklılık ile ilgili olarak,

Enstitü internet sitesine Öğrenci Masası adı altında bir bölüm oluşturulmuştur.

Enstitümüz Öğrenci İşleri Bürosu girişinde bir öğrenci masası oluşturulmuştur.

Öğrencilerimizin kariyer gelişimlerine yön verebilmek, lisansüstü eğitimler konusunda bilgilendirmek amacıyla internet sitemizin **canlı destek bölümünde destek verecek bir personelimiz** görevlendirilmiştir.

Enstitümüz internet sayfanızda **Engelsiz Öğrenci** başlığı altında bir bölüm oluşturulmuş,

Enstitümüzde lisansüstü eğitim gören **engelli öğrencilerimiz ile ilgili her türlü süreç için ayrıca bir personelimiz** görevlendirilmiştir.

Dijitalleşme Çalışmaları ile ilgili olarak,

Enstitümüzde ilk kuruluşundan bu yana var olan ve saklanması gerekenler bu evraklar **dijital sisteme aktarılmıştır.**

2023 yılından itibaren enstitümüze teslim edilen tezlerin sadece **dijital kopyaları** talep edilecek, basılı tez örnekleri talep edilmeyecektir.

Enstitümüze gelen evrakların tamamı **dijital olarak saklanacaktır.**

Enstitümüzde bir anabilgisayar sistemi oluşturulmuş, buna bağlı yüksek kapasiteli bir server ağı kurularak, enstitümüze gelen tüm evrakların ve tezlerin dijital kopyalarının bu sistemde saklanması için yapılan çalışmalarda son aşamaya gelinmiştir. Sistem 2023 yılından itibaren kullanılmaya başlanmıştır.

Uluslararasılaşma Çalışmaları ile ilgili olarak,

Karakalpak Devlet Üniversitesi ile Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü olarak **Gazetecilik ve Türk Halk Bilimi** alanında uluslararası ortak tezli yüksek lisans çift diploma programları için karşılıklı tüm görüşmeler gerçekleştirilmiş, ilgili protokol hazırlama süreçleri tamamlanmış, YÖK onayı için Rektörlüğümüz Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'na gönderilmiştir.

Aynı süreçler **Ürğenç Üniversitesi ile Alman Dili ve Edebiyatı**

ile İngiliz Dili ve Edebiyatı uluslararası ortak tezli yüksek lisans çift diploma programları için devam etmektedir.

Değerli katılımcılar bu etkinlik vesilesiyle bazı birkaç konuya da temas etmek istiyorum,

İçinde binlerce yıldır yaşamımızı sürdürdüğümüz Dünyamız son yıllarda özellikle küresel iklim değişimleri sonucunda meydana gelen kuraklık, sel/su baskınları ve su sorunu, orman yangınları ve yer hareketleri sonucunda da meydana gelen depremler, heyelanlar, kaya düşmeleri volkan patlamaları, v.b. gibi doğal veya insan kaynaklı afetlere maruz kalmaktadır. Özellikle doğa kaynaklı afetler, tanımından da anlaşılabilceği gibi doğal dinamikler sonucunda meydana gelmektedir. Ancak, afetlerin sonucunda meydana gelen hasarın büyüklüğü ve kayıplar ise az gelişmişlikle doğrudan ilişkilidir.

Bu noktada Dünya Ekonomik Forumunun her yıl yayımladığı Küresel Riskler Raporlarına dikkat çekmek gerekmektedir. 2015 yılı Küresel Riskler raporunda, Dünyamızı bekleyen ilk 10 risk arasında doğal afetler, olağan dışı hava olayları, iklim değişimine başarısız uyum ve su krizi gibi dört risk ön plana çıkmakta ve bunların ilk on yılda olasılık ve etki analizleri yapılmaktadır. Bu raporlar bilim insanlarına ve hatta devlet yöneticilerine adeta riskleri azaltmak konusunda bilimsel çalışmalar yapılması ve afetlere hazırlık planları yapılması hususlarında yönlendirmeler yapmaktadır. 2015 yılından sonra yayımlanan Küresel Riskler Raporlarında da benzer uyarılar yapılmakta ve son yıllarda küresel iklim değişimelerindeki başarısızlığa vurgu yapılarak su krizine azami dikkat çekilmektedir.

Dünya Ekonomik Forumu, 2023 Küresel Riskler Raporunda 2 yıllık en önemli 10 risk arasında doğal afetler-aşırı hava olayları ikinci sırada, iklim değişikliğini azaltamama dördüncü sırada, büyük ölçekli çevresel hasar olayları altıncı sırada yer almıştır.

Aynı raporda, 10 yıllık en önemli 10 risk arasında ise iklim değişikliğini azaltamama birinci sıradaki risktir. İkinci sıradaki risk ise iklim değişikliğine uyumun başarısızlığı, üçüncü sıradaki risk doğal afetler ve aşırı hava olayları, dördüncü sırada ekosistem çöküşü gelmektedir.

Bu veriler bize önümüzdeki yıllarda yalnızca deprem, sel baskınları değil, orman yangınları ve özellikle de tarımsal kuraklık yaşayacağımızı ve bu nedenle, sürdürülebilir gıda güvenliği ve temiz içme suyuna ulaşımında zorluklar yaşanacağını göstermektedir.

Türkiye adeta afetlerin kavşak noktasında olan bir coğrafyada bulunmaktadır ve bu nedenle de zaman zaman doğal afetlerden nasibini almakta ve milyarlarca dolar tutarında ekonomik kayıplar, bundan da önemlisi insan kayıpları yaşanmaktadır.

Sizlerden tez konularınız ile ilgisi olsun veya olmasın, bulunduğunuz her kurumda doğal ve insan kaynaklı afetler konusunda farkındalık yaratmanızı bekliyoruz.

Enstitümüz 2022 yılı içerisinde pek çok ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyum gerçekleştirmiştir.

Şu anda açılış programını gerçekleştirdiğimiz 2. Uluslararası Ege Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Kongresi etkinliğinde, 16 oturum ve bu oturumlarda da 70 bildiri sunulacaktır. Lisansüstü öğrencilerimiz tez konularıyla ilgili bildirimlerini farklı anabilim dalları akademisyenleri ve öğrencileri önünde sunacaklardır. Program sonunda sunulan bildirimlerin bir hakem kurulunun süzgecinden geçirilerek yayımlanmasını planlamaktayız.

Değerli katılımcılar programın gerçekleştirilmesinde Enstitümüz personeli yoğun çaba harcamışlardır. Bu kapsamda,

Md. Yard. Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN’a

Md. Yard. Dr. Öğretim Üyesi Aytekin ERDOĞAN’a

Enstitü Sekreterimiz Koray KULEYİN’e

Dr. Arş. Gör. Ender ÖZBAY’a

ve tüm Enstitü çalışanlarımıza ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Ayrıca bizim açımızdan çok büyük değer taşıyan “2. Uluslararası Ege Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Kongresi” etkinliğimize destek sunan Anabilim dalı başkanlarımıza, öğretim üyelerimize ve lisansüstü öğrencilerimize de şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla arz ederim.

Sayın Rektörüm,

Sayın Rektör Yardımcım,

Sayın Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürüm,

Değerli hocalarım ve kıymetli lisansüstü öğrencilerimiz,

2. Uluslararası Ege Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Kongresi açılış oturumuna hoşgeldiniz.

40 yıllık geçmişiyle lisansüstü eğitim alanında

köklü bir kurum olan enstitümüzde geçen yıl itibariyle bir lisansüstü öğrenci kongresi düzenleme hedefiyle yola çıkmış ve ilk kongreyi başarıyla gerçekleştirmiştik. Bu yıl ikincisini düzenlediğimiz uluslararası ölçekteki kongremize yine yurtiçi ve yurtdışından birçok başvuru gelmiş ve bilim kurulu değerlendirmelerinin ardından 70 bildiri İngilizce ve Türkçe dillerinde sunulmaya hak kazanmıştır. Bu yıl yüz yüze ve çevrimiçi oturumlar ile organize ettiğimiz bu geniş çaplı kongrede sizlerle birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kongremizin, lisansüstü öğrencilerin akademik yazım ve sunum dillerini geliştirme, ve uluslararası bir akademik platformda bilimsel tartışma imkanı sağlama açılarından faydalı olmasını temenni etmekteyiz. Kongre düzenleme kurulu olarak haftalardır bu büyük organizasyon için yoğun bir şekilde çalışmaktayız. Kongremizin bu kadar profesyonel bir düzeyde düzenleniyor olmasında düzenleme kurulundaki çalışma arkadaşlarımdan değerli katkıları olmuştur. Bu nedenle enstitü müdür yardımcımız Sayın Dr. Öğr. Üyesi Aytekin Erdoğan ve Dr. Arş. Gör. Ender Özbay'a ayrıca teşekkür etmek istiyorum. Şimdi müsaadenizle sözü Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürümüz Sayın Prof. Dr. Mustafa Mutluer'e bırakmak istiyorum. Katılımınız için tekrar teşekkür ederim.



Doç. Dr. Burcu TÜRKCAN

Düzenleme Kurulu Üyesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı

BİLDİRİ ÖZETLERİ
PROCEEDINGS ABSTRACTS

EVİRİMSEL OYUN TEORİSİ: BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Aras YOLUSEVER* - Ercan EREN**

Bu çalışmanın amacı evrimsel oyun teorisinin ortaya çıkışı, gelişimi ve evrimi konusunda kapsamlı bir literatür çalışması sunmaktır. Oyun teorisi, başlangıçta farklı çıkarlara sahip rasyonel karar vericilerin problemleri ile ilgilenmiştir. Bu karar vericiler firmalar, kurumlar, devletler veya bireyler olarak düşünülmüş ve oyuncuların rakiplerin stratejilerine göre seçim yaptığı kabul edilmiştir. Evrimsel oyun teorisi bağlamında ise temel süreç, başarılı stratejilerin nesiller boyu kopyalanmasıdır. Başarılı stratejiler kopyalanarak popülasyonda baskın hale gelir ve bu şekilde korunarak sonraki nesiller için de seçilebilir olur. Başarılı stratejilerin nesiller arası kopyalanması sürecindeki mekanizma ise dinamik replikatörlerdir. Bu replikatörler yoluyla başarısız stratejiler ortadan kalkmakta, başarılı olanlar yeni kopyalar üretmekte ve evrimsel durağan dengenin varlığı aranmaktadır. Teori, ortak bilgi ve rasyonalite varsayımlarını gevşetmekte, sınırlı bilginin varlığını, oyuncuların özel tarihinin önemini ve örtüşen oyun yapısını kabul etmektedir. Evrimsel oyun teorisinin ortaya çıkışı 1960'lı yıllara dayanmaktadır. Biyolojide evrimsel dengenin bulunması, Darwinci sağlık, doğada istilacı türlerin evrimi ve mülkiyete bağlı stratejik davranış başlıkları ilk örnekler olarak gösterilebilir. 1980'li yıllarda tercihlerin evrimi, koordinasyon problemleri, baskılanmış stratejilerin nesiller arası oyunlarda varlıklarını sürdürebilmeleri, mülkiyet haklarının evrimi ve evrimsel hisse senedi piyasaları ve durağan yatırım stratejileri gibi yeni alanlar evrimsel oyun teorisi ile incelenmeye başlanmıştır. 2000'li yıllarda evrimsel oyun teorisi araçları normların evriminin, koordinasyon başarısızlıklarının, kültürel öğrenme modellerinin, inovatif yatırımların ve stratejik yeniliklerin analizinde kullanılmıştır. Çalışmada evrimsel oyun teorisinin gelişimini bu üç temel döneme ayrılacak ve her bir dönemdeki önemli gelişmelere ve çalışmalara yönelik literatür taraması gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Oyun Teorisi, Evrimsel Oyun Teorisi, Evrimsel Durağan Denge, Mikro İktisat, Dinamik Replikatör.*

* Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisat Doktora Programı, Türkiye, arasyolusever4@gmail.com.

** Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisat Bölümü, Türkiye, ercaeren@gmail.com

“LIMINALITY” IN THE RUSSIAN GEOPOLITICAL FOREIGN POLICY TOWARDS THE BALTICS

Arda ERGUN*

“Liminality” is an anthropological concept which describes a state of being on the edge and also means being never complete, therefore it causes some risks for both the liminal entity or object and others around it. In international relations there is no much use of the concept “liminality” but when there is the usage of term, it is especially used related to identity. So, this work asserts that the term “liminality” can be used as a part of social-constructivist theory. When it comes to the “liminality” in the Baltics, it must be said that it has huge impacts on Russian foreign political preferences towards the region. The main thesis will be built on geopolitical “liminality” which is shaped both by identity and social construction. This process of social construction causes securitization in Russian foreign policy and it is affected by “liminality”. Therefore, due to the “liminality” in Baltics there is a high possibility of conflict between Russian Federation and NATO, however the thesis asserts that this possibility can be turned to a possibility of cooperation and peace in the region. If the conflict breaks out there is no doubt that it will be very destructive not only for the region but also for the planet as a whole. On the other hand cooperation and peace could be realized by the disarmament of three Baltic states – Estonia, Latvia and Lithuania – in turn Russia may give security guarantees for the region. By this way both sides’ concerns will be got rid off and a process to cooperation would be possible.

Keywords: *Liminality, Securitization, Baltics, Russian Federation, Cooperation.*

* Ege University, International Relations, Turkey, arderg93@gmail.com

BRAND COMMUNICATION ON THE AXIS OF CULTURAL DIFFERENCES: A STUDY ON GOOGLE DOODLES SHARED ON COUNTRIES' INDEPENDENCE DAYS

Arda ŞENGEL*

Competition between brands, the intensity of message flow and increasing marketing activities are felt very intensely today. Under these conditions, brands need to manage administrative, environmental, and competitive factors well to stay in touch with their target audiences, satisfy them and gain new customers. Culture also has an important place among environmental factors, and it is a phenomenon that needs to be handled carefully so that brands can access different cultures and maintain their brand image and positioning around the world, considering cultural differences. The concept of culture, which is emphasized by brands serving both the local market and opening to the global market, is also important for the promotion activities of Google, which is known as a global brand. In this study, Doodles, which Google made and shared to celebrate the independence, republics, democracies, and kingdom days of countries between 2018-2022, were analyzed by content analysis method. It has been determined how many Doodles Google has published for how many countries within the specified date range, the adaptation and standardization rates of the published Doodles, and the elements of republic, independence and freedom placed in the Doodles as cultural symbols. As a result, it has been found that Google published Doodles for many countries between the years 2018 and 2022. Moreover, more than 25% of these published Doodles were published based on an adaptation strategy that includes several cultural elements such as national flowers, architectural works, local clothes, and mythological animals all of which are in connection with freedom, independence, and republic.

Keywords: *Culture, Globalization, Localization, Doodle*

* Ege University, Advertising Doctorate Program, Turkey, ardaa.sengel@gmail.com

KÜLTÜREL FARKLILIKLAR EKSENİNDE MARKA İLETİŞİMİ: ÜLKELERİN BAĞIMSIZLIK GÜNLERİNDE PAYLAŞILAN GOOGLE DOODLELARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arda ŞENGEL*

Markalar arası rekabet, ileti akışının yoğunluğu ve artan pazarlama faaliyetleri günümüzde çok yoğun bir şekilde hissedilmektedir. Bu koşullar altında markalar hedef kitleleri ile iletişim halinde kalabilmek, onları memnun edebilmek ve yeni müşteriler kazanabilmek için yönetsel, çevresel ve rekabetçi faktörleri iyi bir şekilde yönetmesi gerekmektedir. Kültür de çevresel faktörler arasında önemli bir yer tutar ve markaların farklı kültürlere erişebilmesi ve kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak dünya çapında marka imajını ve konumlandırmasını sürdürebilmesi için dikkatle ele alınması gereken bir fenomendir. Hem yerel pazara hizmet veren hem de küreselle açılan markaların üzerinde durduğu kültür kavramı küresel bir marka olarak anılan Google'ın tutundurma faaliyetleri için de önem arz etmektedir. Bu çalışmada da Google'ın 2018-2022 yılları arasında ülkelerin bağımsızlıklarını, cumhuriyetlerini, demokrasilerini, krallık günlerini kutlamak adına yapıp paylaştığı Doodlelar içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Google'ın belirtilen tarih aralığında kaç ülke için kaç Doodle yayınladığı, yayınlanan Doodleların adaptasyon ve standardizasyon oranları ve kültürel sembol olarak Doodlelara yerleştirilen cumhuriyet, bağımsızlık ve özgürlük öğelerini tespit edilmiştir. Sonuç olarak Google'ın 2018-2022 yılları arasında pek çok ülke adına Doodle yayınladığı, yayınlanan Doodleların %25'inden fazlasının adaptasyon stratejisi ile yayınlandığı ve özgürlük, bağımsızlık ve cumhuriyetle bağlantılı olarak ulusal çiçeklerden mimari eserlere, yerel kıyafetlerden mitolojik anlamlı hayvanlara kadar çok fazla kültürel öğe kullanıldığı ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Kültür, Küreselleşme, Yerelleşme, Doodle*

* Ege Üniversitesi, Reklamcılık Doktora Programı, Türkiye, ardaa.sengel@gmail.com

THE CHANGING DYNAMICS OF GENDER ROLES IN ITALIAN AMERICAN MAFIA CULTURE: AN ANALYSIS OF THE SOPRANOS TV SERIES

Arzu YAVUZ*

This study aims to analyze the changing dynamics of gender roles in the Italian American Mafia culture through a case study of the popular TV series, *The Sopranos*. Using a qualitative approach, this research explores how gender roles are constructed, maintained, and challenged within the context of the Italian-American community's mafia culture, as portrayed in the show. To achieve this goal, a content analysis of selected episodes from the series was conducted, focusing on the portrayal of gender roles and the ways in which they evolved over time. The sample consisted of 10 episodes from different seasons of the show, selected based on their relevance to the study's research questions. The analysis was guided by a feminist theoretical framework, which acknowledges the role of power and inequality in shaping gender roles and relations. A thematic analysis approach was employed to identify recurring themes and patterns in the data, including the construction of masculinity and femininity, the performance of gender roles, and the challenges to traditional gender norms. The findings of the study suggest that the Italian American Mafia culture's gender roles are not rigid and unchanging, but rather can vary depending on factors such as social status, age, within the mafia hierarchy. The study provides insight into how gender roles within subcultures can be fluid and how media can affect societal norms around gender. In conclusion, this study contributes to the growing body of literature on the Italian-American Mafia culture and provides insights into the changing dynamics of gender roles within this community and sheds light on the ways in which gender roles are shifting within Italian-American Mafia subculture community. Ultimately, this study emphasizes the importance of continuing to examine and question our assumptions about gender roles in all contexts, including those traditionally associated with organized crime.

Keywords: *Italian-American Identity, The Sopranos, Gender Role Patterns, Cultural Norms*

* Ph.D. Candidate, Research Assistant, Ege University, Institute of Social Sciences, Department of Radio, Television and Cinema, Turkey, arzu.yavuz@ege.edu.tr

THE MEDIATOR ROLE OF SELF-ESTEEM IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF POSITIVE EVALUATION AND SYMPTOMS OF SOCIAL ANXIETY

Aslıhan TUNÇEL* - Koray AKKUŞ**

Theoretical models and empirical studies to explain social anxiety disorder (SAD) emphasize the importance of fear of negative evaluation (FNE) in developing and maintaining social anxiety symptoms. It has recently been underlined that the fear of positive evaluation (FPE) is a significant component of social anxiety disorder. Some studies in the literature have found that FPE and FNE are related but different constructs. In addition, FPE is associated with social anxiety symptoms independently of the FNE. There are studies that have found a relationship between FPE and social anxiety symptoms, but the mechanism between them is not clear yet. Other findings support that FNE, which can be seen in low self-esteem, increases the probability of experiencing social anxiety symptoms. However, there was no study in which the relationship between FPE, self-esteem and social anxiety symptoms were examined together. Based on these findings, the present study aimed to examine the mediating role of self-esteem in the relationship between FPE and social anxiety symptoms when the level of FNE was controlled. The sample of the study consisted of 389 university students (293 female, 96 male) in the 17-30 age range ($M = 21.24$ $SD = 1.80$). The participants were asked to fill out the Liebowitz Social Anxiety Scale (LSAS), Fear of Positive Evaluation Scale (FPES), Fear of Negative Evaluation Scale Short Form (FNES-SF), and Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES). Simple mediation analyses with bootstrapping demonstrated that self-esteem is a significant mediator in the relationship between FPE and social anxiety symptoms even if FNE is included in the model as a covariate. According to the current findings, self-esteem constitutes one of the constructs explaining the relationship between FPE and social anxiety symptoms. Aside from its theoretical contribution, present findings imply that more comprehensive interventions to reduce FPE and enhance self-esteem should be included in the treatment of social anxiety symptoms.

Keywords: *Social Anxiety Disorder, Fear of Negative Evaluation, Fear of Positive Evaluation, Self-Esteem*

* Ege University, Clinical Psychology Graduate Program, Türkiye, aslihantuncell@gmail.com

** Afyon Kocatepe University, Department of Psychology, Türkiye, koray_akkus@yahoo.com

NARSİZM VE TÜKETİM: AŞK İLE KIŞKIRTILAN TÜKETİCİ

Ayla YEMENİCİOĞLU*

Çalışmada, güzellik, gençlik, sosyal statü ve kabul görme ihtiyacı gibi narsistik özelliklerin ve aşk duygusunun tüketim kültürü tarafından nasıl kullanıldığı ve kışkırtıldığı tartışılmaktadır. Narsistik bireyler, tüketim yoluyla kendilerini bireysel olarak tatmin etmeye çalışırken, aşk duygusu da özel günler aracılığı ile tüketim kültürü tarafından kullanılarak tüketim davranışlarını kışkırtmaktadır. Makalede üretilen ürün ve hizmetlerin tüketicinin satın alma eylemine geçmesini nasıl sağladığı ve Stuart Hall'un inşacı yaklaşımı çerçevesinde narsistik kişilik özelliklerinin ve tüketiciyi bu eğilime sürükleyen temaların tüketim kültüründe nasıl tüketicinin şekillendiği ele alınmaktadır. Hall'un inşacı yaklaşımın temel unsurları olan dil, kültürel pratikler, toplumsal ilişkiler, kimlik, tarih ve medya unsurları kapsamında narsizmin tüketim kültüründeki etkileri incelenmiştir. Bu çerçevede narsistik eğilimlerin kullanıldığı ürünlerde, ürünlerin tüketicinin kendine olan güvensizliklerini gidermek için kullanılabileceği ve kendilerini ifade etmek için tüketime yönlendirerek tüketicinin satın alma eylemine geçmesini sağladığı belirtilmektedir. Markalar, özel günler için de tüketicilerin aşk duygusuna hitap eden kampanyalar ve ürünler geliştirerek tüketicilerin markaya olan bağlılığını artırmaktadır. Bu durumda, tüketicinin dikkati markanın tüketicinin dikkati ilgili kampanyalarına çekilmekte, bireyin aklında olmasa bile özel günlerde konformist davranarak tüketime yönelmektedir. Tüketim toplumunun kültürü, bireylerin kendilerini tanımlama biçimlerini etkileyerek narsistik eğilimlerinin artmasına neden olabilmektedir. Makale, günümüzde giderek artan tüketim kültüründe, insanların kendilerini tüketim yoluyla tatmin etme arayışlarına odaklanarak narsizmin nasıl beslendiği konusunda önemli bir perspektif sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Narsizm, Aşk, İnşacı Yaklaşım.

* Ege Üniversitesi, Reklamcılık Doktora Programı, Türkiye, aylayemenicioglu@gmail.com

NARCISSISM AND CONSUMPTION: THE CONSUMER INCITED BY LOVE

Ayla YEMENİCİOĞLU*

The article discusses how narcissistic characteristics such as beauty, youth, social status and the need for acceptance and the feeling of love are used and incited by consumer culture. While narcissistic individuals try to satisfy themselves individually through consumption, the feeling of love is also used by the consumption culture through special days, inciting consumption behaviors. In the article, it is discussed how the products and services produced enable the consumer to take action and how the narcissistic personality traits and the themes that lead the consumer to this tendency are shaped in the consumption culture within the framework of Stuart Hall's constructivist approach. The effects of narcissism on consumption culture were examined within the scope of language, cultural practices, social relations, identity, history and media elements, which are the basic elements of Hall's constructivist approach. In this context, it is stated that in products in which narcissistic tendencies are used, the products can be used to eliminate the self-confidence of the consumer, and by directing them to consumption in order to express themselves, it enables the consumer to take action. Brands increase consumers' loyalty to the brand by developing campaigns and products that appeal to the love of consumers for special occasions. In this case, the attention of the consumer is drawn to the relevant campaigns of the brand, and even if it is not in the mind of the individual, he tends to consumption by acting conformistly on special days. The culture of the consumer society can cause an increase in narcissistic tendencies by affecting the way individuals define themselves. The article presents an important perspective on how narcissism is nurtured by focusing on people's quest for self-satisfaction through consumption in the ever-increasing consumption culture.

Keywords: *Consumption, Narcissism, Love, Constructivist Approach*

* Ege University, Advertisement PhD Program, Turkey, aylayemenicioglu@gmail.com

PAMUK PRENSES MASALINA FEMİNİST BİR DOKUNUŞ ‘KAR ÇOCUK’

Ayşe İZCİ*

Masallar, sözlü ve yazılı anlatımın içinde yer alan, kültürel kodları, kollektif bilinci, hakim ideolojiyi anlatan ve nesilden nesile aktaran önemli kanon eserlerdir. Çoğu kez ‘Evvel zaman içinde kalbur saman içinde...’ şeklinde başlayan masallar muğlak , gerçek dışı, zamandan ve mekandan uzak sunulsa da Nikos Kazancakis’in “Gerçekten daha gerçek olan bir şey var mıdır? Evet, vardır: Masal!” ifadesini doğrular niteliktedir. Sözlü edebiyat içerisinde aktarıcıları kadınlar olsa da içerisindeki mesajlar eşitlik, hakkaniyet, özgürlük, toplumsal cinsiyet alanlarında kadından yana olamamıştır. Özellikle eğitim, aile, cinsellik, bireysellik konularında kadını hep önceden belirlenmiş, esnek olmayan bir erginlenme yolculuğuna hapsedmiştir. Yazılı edebiyatta ise hem okuru hem yazarı erkek egemen bir topluluğun elinde olan masallar, işlevini hakim eril ideolojiyi yansıtan, koruyan ve ataerkinin devamını sağlayan boyutta sürdürmüştür. Bu noktada feminist yazarlar eserleri; eşitlik, adalet, özgürlük merceğinde süzgeçten geçirerek başlangıç noktasını belirlemiştir. Özellikle masallarda kadının yolculuğu, erginlenme süreci ve masalın sonu yeni baştan, farklı alternatifler ile yazılmaya başlanmıştır. Gerçekliği ikili karşıtlıklar kısılacısından kurtarmış, kadın-erkek, toplumsal cinsiyet, aile, evlilik gibi konuları geniş ve rengarenk bir perspektiften mümkün kılma pratiğini sağlamıştır. Angela Carter’ın , “Kar Çocuk” metni Pamuk Prenses’in kışkırtıcı bir dille feminist yeniden yazımıdır. Uyutularak büyütüldüğümüz Pamuk Prenses masalının esasen çokta masum olmayan mesajlarını büyülü gerçeklik yardımıyla yapı sökümüne uğratmıştır. Anne, baba, çocuk arasındaki sözde arzuyu parçalamış, metni hiyerarşik, doğrusal ,fallus merkezli dilden kurtarmıştır. Bu çalışmada amaçlanan; yeniden yazım kavramının ışığında geleneksel metin olan Pamuk Prenses ve başarılı bir yeniden yazım olan Kar Çocuk’u toplumsal cinsiyet bağlamında karşılaştırmaktır.

Anahtar Kelimeler: *Masallar, Feminist yeniden yazım, Toplumsal cinsiyet, Kar Çocuk*

* Ege Üniversitesi, Kadın Çalışmaları, Türkiye, ayizci@hotmail.com

A FEMINIST TOUCH TO THE SNOW WHITE; ‘THE SNOWCHILD’

Ayşe İZCİ*

Tales, important canon works, describing the cultural codes, collective consciousness, dominant ideology in oral and written expression transfer them from generation to generation. Although the tales often beginning as “Once upon a time,...” are presented as vague, unrealistic, far from time and space, Nikos Kazantzakis’ “Is there really anything more real? Yes, there is: Fairy tale!” confirms the statement. Although transmitters are women, the messages are not in favor of women in the fields of equality, fairness, freedom and gender. Tales have imprisoned women on a predetermined, inflexible initiation journey, especially in matters of education, family, sexuality, and individuality. In the written literature, the tales, whose readers and writers are in a male-dominated community, have continued to function in a way that reflects and protects the dominant masculine ideology and ensures the continuation of patriarchy. At this point, feminist writers have determined the starting point by filtering their works through the lens of equality, justice, freedom. Especially in tales, the journey of a woman, the process of initiation and the end of tales have started to be written from the beginning with different alternatives. They have freed reality from the grip of binary opposites and provided the practice of making issues such as men-women, gender, family, marriage possible from a wide and colorful perspective. Angela Carter’s text is a feminist rewriting of Snow White with provocative language. With the help of magical reality, she has deconstructed the not-so-innocent messages that we were brought up to sleep. She has shattered the so-called desire between mother, father, child and saved the text from hierarchical, linear, phallus-centered language. The aim of this study is to compare the traditional text the Snow White and rewriting of the Snow Child in the context of gender in the light of rewriting concepts.

Keywords: *Tales, Feminist rewriting, Gender, Snow Child*

* Ege University, Women’s Study, Turkey, ayizci@hotmail.com

EMİN ALPER'İN “KURAK GÜNLER” FİLMİNE BAKHTİNYEN BİR YAKLAŞIM

Baran BARIŞ*

Bakhtin, çeşitli sanat dallarında oluşturulan anlatıların incelenmesi için Einstein'ın Görelilik Kuramı'ndan ödünç aldığı “kronotop” kavramını geliştirmiştir. Bu kavram çerçevesinde yapılan anlatı çözümlemelerinde zaman ve uzam kurucu öge kabul edilerek birlikte ele alınmaktadır. Bakhtin'e göre zamansal ve uzamsal belirlenimler, duygu ve değerlerin izlerini taşır. Yüzyıllara bağlı olarak değişen kronotopları yazınsal metinler üzerinden sınıflandıran araştırmacı yol – karşılaşma kronotopu, şato kronotopu, misafir odası ve salon kronotopu, kesişme kronotopu (sokaklar, kentler, kırsal bölgeler ve taşra kasabaları) ve kopuş / eşik kronotopu olmak üzere beş temel kronotop belirlemiştir; on dokuzuncu yüzyıl metinlerine kadar sürdürdüğü çözümlemelerinde ulaştığı kronotop türlerinin yanı sıra farklı ülkelerin yazınsal metinlerinde ve farklı dönemlerde başka kronotopların da saptanabileceğine dikkat çekmiştir. “Kronotop” kavramı, günümüzde yazın dışındaki sanat dallarında üretilen anlatıların çözümlemesinde de kullanılmaktadır. Emin Alper'in *Kurak Günler* (2022) filmi açılış sekansından itibaren zaman ve uzamın kurucu öge olarak karşımıza çıktığı bir anlatı sunmaktadır. Bu yapısı, filmin “kronotop” kavramı çerçevesinde incelenmesine olanak sunmaktadır. Suç ile güç arasındaki ilişkiyi irdeleyen, linç kültürünü besleyen kodların nasıl yeniden üretildiğini ortaya koyan ve izlekleriyle anlatıdaki zaman ve uzam ögelerine ilişkin obruk vb. imgeler arasında doğrudan bağlantı kuran *Kurak Günler* filmindeki kronotopların saptanmasının ve anlatıdaki işlevlerinin çözümlemesinin amaçlandığı bu çalışmanın araştırma soruları şöyledir: (i) Filmde hangi kronotoplar bulunmaktadır? (ii) Bu kronotoplarla Bakhtin'in belirlediği beş temel kronotop arasındaki benzerlik ve farklılıklar nelerdir? (iii) Filmde tespit edilen kronotoplar, anlatının yapılandırılmasında hangi işlevlere sahiptir? Yapılan incelemelerde filmdeki kronotopların Bakhtin'in beş temel kronotopuyla büyük ölçüde benzerlik gösterdiği tespit edilirken anlatının kronotoplarla filmin temel izlekleri arasındaki ilişkinin koşutluğu üzerinden yapılandırıldığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Emin Alper, *Kurak Günler*, Bakhtin, Kronotop.

* Dokuz Eylül Üniversitesi, Genel Dilbilim Bölümü, Doktora, Türkiye, baranbarisb90@gmail.com

A BAKHTINIAN APPROACH TO EMİN ALPER’S FILM NAMED *BURNING DAYS*

Baran BARIŞ*

Bakhtin developed the concept of “chronotope” for the study of narratives created in various branches of art. In the narrative analyzes made within the framework of this concept, time and space are considered to be the constituent elements and are dealt with together. The researcher has identified five basic chronotopes as the road – encounter chronotope, the chateau chronotope, the guest room and the hall chronotope, the intersection chronotope and the break / threshold chronotope. Bakhtin drew attention to the fact that other chronotopes can be found in literary texts of different countries and in different periods, as well as the types of chronotopes he reached in his analysis of the nineteenth century texts. Emin Alper’s film named *Burning Days* (2022) presents a narrative in which time and space are the constituent elements from the opening sequence. This film, which examines the relationship between crime and power, and reveals how the codes that feed the lynching culture are reproduced, establishes a direct connection between its themes and images such as a sinkhole related to the elements of time and space in the narrative. Accordingly, the research questions of this study, which aims to determine the chronotopes in the film and to analyze their functions in the narrative, are as follows: (i) Which chronotopes appear in the movie? (ii) What are the similarities and differences between these chronotopes and Bakhtin’s five basic chronotopes? (iii) What functions do the chronotopes detected in the film have in the structuring of the narrative? In the examinations, it has been determined that the chronotopes in the film are largely similar to Bakhtin’s chronotopes, and it has been seen that the narrative is structured on the parallelism of the relationship between the chronotopes and the main themes of the film.

Keywords: Emin Alper, *Burning Days*, Bakhtin, Chronotope.

* Dokuz Eylül University, Department of General Linguistics PhD Program, Turkey, baranbarisb90@gmail.com

TÜRK CUMHURİYETLERİNDEN TÜRKİYE'YE GÖÇ EDEN KADINLARIN “BAKICI OLMA” SÜREÇ VE DENEYİMLERİNE FEMİNİST BİR BAKIŞ

Begüm DEMİRKOL* - Dilek YEŞİLTUNA**

Uluslararası göç hareketliliği her dönemde farklı yönelimlere sahip olabilmektedir. Bu yönelimler çeşitli sebeplerle şekillenip mikro ve makro ölçekte birçok farklı sonuca da yol açabilmektedir. Castles ve Miller (2003) günümüzde bu yeni dinamikler içerisinde insan hareketliliğinin kadınlaştığından bahsetmektedir. Son dönemlerde uluslararası göç hareketlerinde iyice belirginleşen kadın göçü olgusu ile ilgili olarak ortaya çıkan bir eğilim ev içi hizmetlerinin küreselleşmesi olgusudur. Kadın çalışmalarının önemli bir noktasına parmak basan ‘göçün kadınlaşması’ olgusunu Türkiye’de de gözlemlemek mümkündür. Türkiye’de özellikle ev içi hizmet alımında bu durumun yaygınlaşmasının önemli sebeplerinden iki tanesini Türkiye’de yaşayan yerli kadınların kurulu düzenleri dolayısıyla yatılı olarak hizmet vermemesi, buna karşın ev içi bakım hizmetine olan talebin her geçen gün artması olarak sıralayabiliriz. Öte yandan, Türk Cumhuriyetlerinden göç eden kadınların Türkiye’de kendi ülkelerine kıyasla daha yüksek ücretlerle istihdam edebiliyor olması ve toplumlar arasındaki kültürel yakınlığın çalışma koşullarına uyumu kolaylaştırması da bu süreçte önem taşıyan öğeler olmaktadır. Bu çalışma, Azerbaycan, Kırgızistan, Kazakistan, Türkmenistan ve Özbekistan’dan göç etmiş ve halihazırda Türkiye’de çocuk ya da yaşlıya yönelik bakım hizmeti sağlayan kadınların, kadın göçmen kimliğiyle yaşadıkları süreç ve deneyimleri sorun-sallaştırmaktadır. Göçmen kadınların, genellikle geride kalan ailelerine maddi kaynak sağlamak ya da yaşantılarını sürdürebilmek amacıyla deneyimledikleri bu süreçte, kadın emeği, göçün kadınlaşması, kadın dayanışması ve mücadeleleri feminist teorisinin ışık tutması gereken konular olarak görülmüştür. Bu noktada araştırmanın üç ana teması olacaktır: Kadınların göç süreci ve deneyimleri, göç ve göç sonrası kadın dayanışması ve kadın emeği bağlamında enformel bakım hizmetleri. Araştırma nitel metodolojiyle yürütülecektir ve derinlemesine görüşme tekniği kullanılacaktır. Katılımcıların Türk Cumhuriyetlerinden göçmüş 18 yaş üstü kadınlardan oluşması planlanmıştır. En fazla yurtdışından göç alan ilk beş kent içinde bulunan, aynı zamanda önemli oranda emekli ve yaşlı bir nüfusa sahip olması nedeniyle çalışma İzmir’de yürütülecektir. Nitel görüşmeler sonucunda ortaya çıkan ilişki örüntülerinin kuruluş ve sürdürülüş özellikleri betimsel analiz yoluyla çözümlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Göçün Kadınlaşması, Bakım Hizmetleri, Kadın Emeği, Kadın Dayanışması

* Ege Üniversitesi, Sosyoloji Doktora Programı, Türkiye, begum.demirkol@ege.edu.tr

** Prof. Dr., Ege Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye, dilekyesiltuna@gmail.com

ARKEOLOJİK VERİLERE DAYALI TEBRİZ REŞİDİYE OSMANLI KALESİ'NİN TANITIMI

Behzad MEHDIZADEH*

Reşidiye kalesi kalıntılarından günümüzde görünebilenler, MS 12. ve 13. yüzyıllardaki kültürel evrelerin temeli üstüne inşa edilen sur kalıntılarıdır. Reşidiye'nin eski evresi Sultan Olcayto (1304-1316) döneminde bilimsel-kültürel amaçlarla inşa edilmiştir ki günümüzde (Rab-i Raşidi Üniversitesi) adıyla anılmaktadır. Osmanlı ve Safeviler'in Azerbaycan Üzerine oluşan savaşlarında (1585-1603), bu alan önce Osmanlılar'ın vesilesiyle ve sonrası Safeviler (1604) tarafından yeniden kullanılmıştır. Osmanlı evresi Kale Surları'nın mimari alanlarını kapsayarak, Safevi evresi, hemen Osmanlı tabakası üzerinde oluşan kil mimari açıklarını kapsamaktadır. Bu yüzden Reşidiye'nin kale evresi, Osmanlı dönemine ait olmaktadır ki onun üzerine Arkeolojik araştırmalar 2017 yılından başlatılmıştır. Tarihi raporlara göre MS 1585'te Tebriz Osmanlı kuvvetleri tarafından feth edildikten sonra 1603'e kadar bu şehir Osmanlı valisi (Cığalzade Yusuf Sinan Paşa) emrine geçmiştir; ve Reşidiye kalesi bu zaman diliminde, kritik zamanlarda Osmanlı kuvvetlerini korumak amacıyla inşa edilmiştir. Kale üzerinde yapılan Arkeolojik araştırmalara dayanarak, kalenin Osmanlılar'a ait olmasına dair birçok veri ve kanıt elde edilmektedir: bunun doğrultusunda ilk konu kalenin güneyinde var olan büyük ön kuledir ki yapılan araştırmalar esasında İran coğrafyasında onun hiç benzer örneği bulunmamaktadır. Öte yandan onun plan açıdan benzer örnekleri Anadolu'nun askeri mimarisi ve hatta Avrupa genelinde görünmektedir. Bu yüzden ön kuleler mevzusu, bu kalenin Osmanlılar'a ait olması hususunda ana göstergelerden birisidir. Yazarın kaleme aldığı yazılarda (Ön Kule) meselesi özel olarak işlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Reşidiye Kalesi, Osmanlılar, Tebriz.

* Ege Üniversitesi, Arkeoloji Bölümü, Doktora Programı, İran.

LALE TEMELKURAN ESERLERİNDE KUŞ İMGELERİNİN HIZ – ZAMAN – MEKÂN BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Bengi AYAZ NURGÜN*

Sanatçılar eserlerinde betimleme amaçlı olarak imge kullanmakta ya da imgesiz bir anlatım tercih edebilmektedirler. Bu anlatım tercihi, eserin derinliğini ve anlamını etkilediği gibi sanatçının üslubunu da belirlemektedir. Türk sanatı tarihi söz konusu olduğunda, çok sayıda hayvan figürünün, sanatın birçok kolunda bir anlatım aracı olarak kullanıldığı görülmekte ancak özellikle kuş imgesinin Türk sanatında daha çok tercih edildiği, sıkça rastlanılan imgelerden biri olduğu ve kültürün bir parçası olarak kabul edilebileceği bilinmektedir. Örneğin Türk tarihine bakıldığında, Türklerin millî sembollerinin kartal, tuğrul gibi yırtıcı ve avcı kuşlar olduğu görülmektedir. Türk sanatının ilk yıllarından günümüze kadar kuş figürleri birçok anlamda ve alanda kullanılmış buna rağmen önemini hiç kaybetmemiştir. Resim sanatında ifade aracı olarak kullanılan kuş imgesini ve bu imgeye yüklenen sembolik anlamları; içinde yaşadığımız toplumun sahip olduğu inanışlar, örf ve adetler, yaşam biçimleri, yaşanan coğrafya ve o coğrafyada var olan kuş türleri gibi birçok ölçüt etkilemektedir. Bu yüzden her toplumda kuşlar, türlerine göre farklı ve hatta belirli sembolik anlamlara karşılık gelebilmektedir.

Bu çalışmanın odağında, ifade aracı olarak eserlerinde sıklıkla çeşitli kuş imgelerine yer veren, İzmir'in tanınmış sanatçıları arasında yer alan ressam Lale TEMELKURAN ve kuş imgelerini içeren seçilmiş örnek eserleri yer almaktadır. Çalışmada; Lale TEMELKURAN'ın yaşamışlıkları ışığında, eserlerinde kullandığı kuş imgelerinin “hız”, “zaman” ve “mekân” kavramları ile ilişkisi, bu üç kavram üzerinden sembolik anlamlarının incelenmesi ve ressamın bu konudaki görüşlerinin ortaya koyulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *resim, kuş imgesi, hız, zaman, mekân.*

* Ege Üniversitesi, Türk Sanatı, Türkiye, bengi.ayaz@gmail.com

ADALET AĞAOĞLU'NUN *FİKRİMİN İNCE GÜLÜ* ADLI ROMANINDA ERKEKLİK KURGULARI

Berna TERZİ ESKİN*

Eleştirel erkeklik incelemeleri, toplumsal cinsiyet çalışmaları ve feminist çalışmalar ekseninde doğmuş disiplinlerarası bir araştırma alanıdır. Makbul, hegemonik, kırılgan erkeklik gibi tipik erkeklik kurguları üzerine fikir üreten erkeklik çalışmaları, hem cinsiyetlerin birbirleriyle ilişkilerini hem de bizatihi erkeklikler arasındaki hiyerarşik ilişkileri irdelemektedir. Bu tebliğde, erkeklik çalışmalarına edebiyat disiplini ekseninde yaklaşılması amaçlanmaktadır. Adalet Ağaoğlu'nun 1976 yılında kaleme aldığı ve Almanya'ya işçi göçü, işçilerin ana yurtlarıyla kurdukları bağ ve köy yaşamının 1980'li yıllardaki sosyolojisi hakkında veriler sunan *Fikrimin İnce Gülü* adlı eseri; romanın baş kahramanı Bayram yoluyla toplumsal cinsiyet rollerinin nasıl alımlandığı, erkeklerin toplumsal cinsiyet normları ekseninde erkekliklerini sergileyebilecekleri bir iktidar alanını nasıl yarattıkları ve bunu yaparken hangi unsurlardan faydalandıkları gibi meseleler üzerine yorum yapma imkânı da sunmaktadır. Köyünden ayrılarak Almanya'ya işçi olarak giden ve bir araba sahibi olmanın getireceği saygınlıkla erkekliğini pekiştireceğine inanan Bayram, bir Mercedes satın alarak köyüne dönme hayali kurar. Bir yaz günü Kapıkule Sınır Kapısı'ndan ülkeye giriş yapıp köyü Ballıhisar'a doğru yola çıkan Bayram'ın nihai arzusu, hem fiziki hem de içsel yolculuğu neticesinde makbul bir erkek olarak köyüne varmaktır. Bu bağlamda tebliğde, Bayram ve onun yolculuğu dolayımında; erkeksi kabul edilen gereklilikler, erkeklerarası ilişkiler/eşitsizlikler, makbul erkekliğin olmazsa olmazları, meta-cinsiyet ilişkisi, erkekliğin kaybı gibi meseleler üzerinde durulacak ve ekonomik/toplumsal iktidar eksikliğinin erkek karakter üzerindeki etkileri incelenecektir. Ayrıca kurmacanın getirdiği imkanlar ölçüsünde, tektip bir erkekliğin imkansızlığı ve hegemonik erkeklığe dair normlar dışında hareket eden erkeklerin sosyal kimliklerini yaratabilmek adına ne gibi unsurlardan yararlandıkları da tartışmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *erkeklik çalışmaları, toplumsal cinsiyet, iktidar, Adalet Ağaoğlu*

* Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Doktora Programı, Türkiye, bterzieskin@fsm.edu.tr

RÂSİHİN “-ÜSTÜNE” REDİFLİ GAZELİ ÖRNEKLİĞİNDE KLÂSİK METİN ŞERHİ METODU VE ONTOLOJİK ANALİZ METODUNUN MUKAYESESİ

Beyza TERZİ SARI*

Edebi metinlerin birtakım bilimsel metotlarla açıklanması, insanın “anlama çabası”nın bir ürünüdür. Klasik Türk edebiyatının ciddi bir yekûnunu oluşturan “şiiir”lerin anlamlandırılıp açıklanmasında da çeşitli yöntemler kullanılmıştır. Özellikle geleneksel şerh olarak da adlandırılan klâsik metin şerhi metodu, bu metinlerin izahında en sık kullanılan yöntemlerden biridir. Bununla birlikte son zamanlarda divan şiiiri metinlerinin tahlilinde modern metotlar da kullanılmaktadır. Varlık bilimi anlamına gelen ontoloji, varlık ya da varoluş ile bunlara ait temel kavramların incelenmesi üzerinde durur. Sanat eserlerine bakış açısında “varlık” tabakasının da kullanımı, önceleri yalnızca felsefî bir disiplin olarak değerlendirilen ontolojiye yepyeni bir alan açmıştır. Estetik bilimiyle harmanlanan bu yeni bakış, sanat eserinin varlığını iç ve dış yapıları bölüp çeşitli tabakalara ayırarak esere yeni yorumlama imkânları sunar. Bu süreç ontolojik analiz metodu olarak adlandırılır. Çalışmada Râsih’in “-üstüne” redifli gazeli hem klâsik metin şerhi metodu hem de modern yaklaşımlardan biri olan ontolojik analiz metodu ile incelenecektir. Bu bildirinin nihai amacı, elde edilen veriler üzerine yapılacak mukayese ile her iki metodun sağladığı imkanları tartışmak ve ontolojik analiz metodunun klâsik metin şerhi metoduyla yapılan çalışmalara yeni bir şey söyleyip söylemediği ile ilgili değerlendirmelerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: *Şerh, Klâsik Metin Şerhi Metodu, Modern Metotlar, Ontolojik Analiz Metodu, Râsih.*

* Fatih Sultan Mehmet Vakfı Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı doktora programı, Doğuş Üniversitesi araştırma görevlisi, Türkiye, bterzi@dogus.edu.tr

KAVRAMSAL SANAT İŞLERİ BAĞLAMINDA MEKÂNIN YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: THE ÇİNİLİ HAMAM ÖRNEĞİ

Bigesu ÖZDENİZ*

Çağın değişmesiyle beraber her alanda olduğu gibi sanatta da çeşitli arayışlara girilmiş ve sanatçılar, içlerindeki yaratma sancısını ortaya koymak için farklı yöntemler denemeye ihtiyaç duymuştur. Bu ihtiyacın bir tezahürü olarak ortaya çıkan kavramsal sanat akımı, Avrupa ve Amerika’da 1960’lı yıllardan itibaren sanatçıların kendilerini ifade etmeleri için yeni ve alışılmışın dışında bir dil olarak kendini göstermiştir. Yapıtın formundan ziyade fikrinsel boyutuna odaklanarak anlam yönünü parlatan bu sanat akımında soyut kavramlar sembolleştirilerek cisimleştirilmiş ve odak noktası, meydana getirilen eserin fiziksel varlığı değil, zihinde uyandırdığı çağrışımlar olmuştur. 1980’li yıllardan bu yana Türkiye’deki sanat camiasında da hızla gelişim gösteren kavramsal sanat akımı, özellikle İstanbul Bienalleri gibi herkese açık sanat etkinlikleri sayesinde halk arasında gittikçe daha çok tanınmaya başlanmıştır. 1987’den bu yana iki yılda bir düzenlenen İstanbul Bienalleri, belirli bir tema çerçevesinde sergilenen sanat işlerinin halka açık mekanlara konumlandırılması sayesinde sergi mekanlarına dair kalıpları yıkmıştır. Bienallerde kimi zaman yapıtın bütünlüğüne seyirciyi de katan işler ortaya konmuş, sergi mekanları yapıtın ifadesini etkilemeye ve kuvvetlendirmeye yönelik olarak özellikle seçilmiştir. Böylece sergilenen işlerin kavramsal boyutuna hem izleyici hem de mekân unsuru aktif olarak katkıda bulunmuş ve tüm unsurların toplamı yaşayan bir eser meydana getirmiştir. Bu çalışmada kavramsal sanat işlerinin düşünsel boyutunda mekân unsurunun etkisi, 17. İstanbul Bienali’nde sergi mekanlarından biri olarak kullanılan The Çinili Hamam üzerinden değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kavramsal Sanat, İstanbul Bienali, Mekân, Çinili Hamam

* Ege Üniversitesi, Türk Sanatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, bigetuva@gmail.com

RE-EVALUATION OF VENUE IN THE CONTEXT OF CONCEPTUAL ART WORKS: THE EXAMPLE OF THE ÇINILI HAMMAM

Bigesu ÖZDENİZ*

With the change of the era, as in every field, various searches have been made in art and artists have needed to try different methods to express their creative agony. Conceptual art movement, which emerged as a manifestation of this need, has shown itself as a new and unconventional language for artists to express themselves in Europe and America since the 1960's. In this art movement, which focuses on the conceptual dimension of the artwork rather than its form, abstract concepts are symbolized and objectified, and the focal point has been the associations that it evokes in the mind rather than the physical presence of the artwork. Since the 1980's, the conceptual art movement in Turkey has also rapidly developed in the art community, and thanks to public art events such as the Istanbul Biennials, it has become increasingly recognized among the public. Istanbul Biennials, which have been held every two years since 1987, have broken the stereotypes about exhibition spaces by positioning art works in public spaces within a certain theme. Sometimes, works that involve the audience in the integrity of the artwork have been exhibited, and exhibition venues have been specifically selected to influence and strengthen the expression of the artwork. Thus, the spatial element in the conceptual dimension of exhibited works has been actively contributed by both the viewer and the venue, and the sum of all elements has created a living work. In this study, the effect of the spatial element in the conceptual dimension of conceptual art works will be evaluated through The Çinili Hammam, which was used as one of the exhibition venues in the 17th Istanbul Biennial.

Keywords: *Conceptual Art, Istanbul Biennial, Venue, The Çinili Hamam*

* Ege University, Turkish Art Master's Program with Thesis, Turkey, bigetuva@gmail.com

TÜKETİM TOPLUMUNDA İŞ PROFESYONELLERİNİN KÜLTÜREL OLARAK DEĞERİ DÜŞÜK GÖRÜLEN KÖYLÜ TÜKETİCİ KİMLİĞİNİ GERİ KAZANMASI

Billur Nehir DEMİRDÖKEN*

Türkiye’de 1950’lerde başlayan köyden kente göç ile köylerde yaşayan insanlar tarımı bırakıp büyükşehirlerde çalışmaya başlamıştır. Bireylerin köyde yaşayıp tarımla uğraşırken olan tüketici kimlikleriyle büyükşehirlerde göç ettikten sonraki tüketici kimlikleri birbirinden farklıdır. Şimdilerde ise büyükşehirlerde çalışan iş profesyonelleri, yüksek gelir ve itibar vaat eden parlak ve “modern” kariyerlerini İstanbul gibi büyükşehirlerde bırakıp, köylere yerleşerek çiftçilik yapmayı tercih etmeye başlamışlardır. Bu tersine göçle birlikte iş profesyonelleri yaşam tarzlarını değiştirirler ve bu değişimle birlikte tüketici kimliklerinde de önemli bir değişim beklenir. Bu çalışmada görüşme yapılan bireylerin deneyimine ve öznelliğine odaklanılmasını sağlayacak olan nitel araştırma yönteminin fenomenolojik araştırma deseni kullanılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak 10 katılımcı ile görüşme yapılmıştır. Elde edilen verilerle betimsel analiz ve içerik analizi yapılmıştır. Çalışmada aynı zamanda görüşmelerin desteklemesi için ikincil kaynak olarak sosyal medya platformlarından YouTube, Facebook ve Instagram kullanılmıştır. Bu çalışma sonucunda büyükşehirlerden köylere göç eden bireyleri gözden düşmüş bir tüketici kimliğini geri almaya iten sebeplerin neler olduğu ve tüketici kimliklerinin nasıl değiştiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Tüketici Kimliği, Değişen Tüketici Kimliği, Tüketici Yaşam Tarzı, Tüketici Davranışı*

* Ege Üniversitesi, Pazarlama Tezli Yüksek Lisans, Türkiye, billurnehir@gmail.com

DAVRANIŞSAL İKTİSAT PERSFEKTİFİNDE GELİR VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Büşra TÜRKMENÖĞLU*

İktisat alanında, insan davranışlarının önemi göz önünde bulundurulduğunda toplumsal refahın bireysel refahtan ortaya çıkabildiğini söylemek mümkündür. Ekonomi kavramının insan hayatı ve özellikle duyguları üzerindeki etkileri, aynı zamanda tam tersi, önemli bir konu haline gelmiştir. Bu çalışmada, en temel insani duygulardan olan mutluluğun, gelir ile ilişkisine bakılacaktır. Ülkelerin refah düzeylerine, işsizlik oranlarına ve gelişmişlik düzeylerine bağlı olarak mutluluk oranlarının nasıl etkilendiği üzerinde durulacaktır. İnsan mutluluğu üzerinde etkili olan ekonomik faktörler değerlendirilip ülkeler arası karşılaştırma yapılacaktır. Ayrıca gelir seviyesine bağlı olarak değişebilen yaşam memnuniyeti ve yaşam kalitesinin başka nelerden etkilendiği üzerine açıklamalar yapılacaktır. Değerlendirilen bu etkenler tartışılacak ve örneklendirmeler ile desteklenecektir.

Anahtar Kelimeler: *Mutluluk, Gelir, Gelişmişlik Düzeyi*

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN INCOME AND HAPPINESS IN BEHAVIORAL ECONOMICS PERSPECTIVE

Considering the importance of human behavior in the field of economics, it is possible to say that social welfare can emerge from individual welfare. The effects of the concept of economy on human life and especially on emotions, at the same time, on the contrary, have become an important issue. In this study, the relationship between happiness, which is one of the most basic human emotions, and income will be examined. It will be focused on how the happiness rates are affected depending on the welfare levels, unemployment rates and development levels of the countries. The economic factors that affect human happiness will be evaluated and a comparison between countries will be made. In addition, explanations will be made on what other factors affect life satisfaction and quality of life, which can vary depending on income level. These evaluated factors will be discussed and supported by examples.

Keywords: *Happiness, Income, Level of Development*

* Ege Üniversitesi, İktisat Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, busraaturkmenoglu@gmail.com

AVATAR INFLUENCERLARIN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

Cansel ACAR* - Hüseyin EKİZLER**

Sosyal medya kullanımının hayatın her alanına nüfus etmesiyle pazarlama alanı da büyük değişimler yaşamaktadır. Sosyal medya fenomenleri olan influencerların verdikleri tavsiyeler ile aldıkları etkileşimler sonucunda influencer pazarlaması oldukça popüler bir pazarlama alanı haline gelmiştir. Teknolojik gelişmelerle beraber bu kavram da çok hızlı değişim yaşamaktadır. Metaverse kavramının hayatımıza girmesiyle beraber influencer pazarlaması da yeni bir ivme kazanmış, klasik influencerlara ek olarak “avatar” influencerlar ortaya çıkmıştır. Bu çalışmanın amacı günümüzde ve önümüzdeki dönemlerde Türkiye için avatar influencerların satın almaya etkilerinin araştırılmasıdır. Çalışma kapsamında, online anket formuna araştırma modelinde yer alan kavramlara ek olarak, bu çalışma için özel olarak hazırlanmış avatar influencerların tanıtıldığı video linki de dahil edilmiştir. Bu doğrultuda veriler sosyal medya platformları (Telegram, Instagram, LinkedIn) ve kütüphane, okul gibi kurumlara gidilerek birebir olarak 644 kişiden toplanmıştır. Filtreleme soruları ile aktif influencer takip eden 390 katılımcının verisi analize dahil edilmiştir. Analiz sonucunda avatar influencerın -uzmanlık, benzerlik ve çekicilik- olarak belirlenen özelliklerinin hiçbirinin satın alma niyeti üzerinde anlamlı bir etkisi bulunamamıştır. Ancak influencerlara karşı tutumun satın alma niyetini anlamlı olarak pozitif etkilediği ve satın alma niyetinin de sadakat aracılığı ile WOM’u pozitif olarak etkilediği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Avatar Influencer, Satın Alma Niyeti, WOM, Sadakat, Influencerlara Karşı Tutum*

* Nişantaşı Üniversitesi, Reklam ve Marka İletişimi, Türkiye, cansellacarr@gmail.com

** Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Türkiye, huseyinekizler@gmail.com

TÜRK DENİZALTICILIĞININ BAŞLANGICI VE NORDENFELT DENİZALTISI

Deniz AYTAN*

Sanayi devriminin getirdiği teknolojik yeniliklerden harp gemileri de önemli ölçüde etkilenmiştir. Öncelikle zırhlı gemiler ortaya çıkmış, ardından onları batırmak için yeni silahlar geliştirilmeye başlanmıştır. İşte bu dönemde, askeri maksatlı kullanılan ilk denizaltı Hunley, Amerikan İç Savaşı esnasında 17 Şubat 1864 tarihinde Charleston Limanı'nda bulunan Housatonic gemisinin batırılmasında kullanılmıştır. İlk dönem tasarımı denizaltılar arasında olan Hunley, denizaltı karinasına monteli bir mızrağın ucuna bağlanan patlayıcının hedefle müsademe ettirilmesi prensibi ile çalışmaktaydı. Son derece ilkel bir tasarım olan Hunley denizaltısının harekât alanındaki başarısı, modern denizaltıların geliştirilmesindeki motivasyon kaynağının temelini oluşturmuştur. Yine bu dönemde torpidonun ve ardından torpidobotun icadı, donanma kurmak için büyük mali kaynaklar ayıramayan veya ayırmak istemeyen ülkelerin deniz harp stratejilerinde değişikliklere neden olmuştur. Yaşanan gelişmeler, 60 poundluk (yaklaşık 28 kg) patlayıcı taşıyan bir torpidonun bir zırhlıyı (iron clad) 5 dakika içerisinde sulara gömdüğünü göstermiştir. Bunun sonucunda torpido bot olarak sınıflandırılan ve torpido atma yeteneğine sahip bu küçük ve süratli tekneler, birçok donanmanın envanterine girmiştir. Osmanlı Devleti de denizlerdeki caydırıcılığını artırmak maksadıyla donanmasını geliştirmek için çaba göstermiştir. Bunun için, mali açıdan daha uygun şekilde ve zamanın önde gelen deniz stratejisi ekolü olan Jeune Ekol ilkeleri doğrultusunda 21 parça torpidobot temin etmiştir. Tam da bu dönemde; İsveçli silah üreticisi Nordenfelt, devrim niteliğindeki tasarımını açıklamıştır; sualtında atış yapabilen, torpido ile teçhiz edilmiş denizaltı. İşte Türk Denizaltıcılık Tarihi; torpido atabilen ilk denizaltının deniz harp tarihindeki yerini almasından hemen sonra, Nordenfelt Sınıfı Abdülhamid isimli denizaltımızın Haliç'te denize indirildiği 6 Eylül 1886 tarihinde başlamıştır. Nordenfelt Sınıfı denizaltıların teknik ve taktik özelliklerinin açıklandığı ve bu sınıftan iki yeni denizaltının Osmanlı Donanması'na katılışının anlatıldığı bu çalışmanın hazırlanmasında; Deniz Harp Tarihi hakkında yazılmış inceleme yazılarından, dönemin yabancı basınından ve Türk Denizaltıcılık Tarihi konusunda yazılmış eserlerden faydalanılmıştır.

Anahtar Sözcükler: *Denizaltı, Nordenfelt, Torpido, Abdülhamid, Abdülmecid*

* Ege Üniversitesi, Tarih Doktora Programı, Türkiye, daytan87@yahoo.com

ALTIN ORDU HAKİMİYETİ DÖNEMİNDE RUS ORTODOKS KİLİSESİ ÜZERİNDEKİ BİZANS OTORİTESİNİN ZAYIFLAMASI

Dina KHAIRULLINA*

Bizans imparatorluğu ile olan temasların sonucunda Ortodoks Hristiyanlığını kabul eden Ruslar, dünyanın en kudretli hükümdarı olarak düşündükleri Bizans İmparatorunu aynı zamanda Ortodoks Hristiyanlığın hamisi ve temsilcisi konumunda olması sebebiyle de kutsal bir varlık olarak değerlendirmekteydiler. Bununla birlikte IV. Haçlı Seferi sonucunda Konstantinopolis'in Latinlerin eline geçmesi ve parçalanan imparatorluğun küçük devletçikler halinde temsil edilmeye başlamasıyla imparatorluğun Rus knezlikleri ve Rus kilisesi üzerindeki etkisi zayıfladı. Moğol hanlarının Rus knezlikleri üzerinde hâkimiyet kurmasıyla Bizans İmparatorunun yerini Moğol hanı, Konstantinopolis'in yerini de önce Karakurum sonra da Saray şehri aldı. Altın Orda hanları tarafından kendilerine yarlık verilen Rus prensleri bundan sonra hanın gücünü temsil eder hale geldiler. Aynı şekilde Rus metropolitler de makamlarını ve kiliselerinin statüsünü onaylatmak için Altın Orda hanlarından yarlık almışlardır. Rus Ortodoks Kilisesi'nin Moğol hanının koruyuculuğu altında olduğunu gösteren bu yarlıklar XVII. yüzyıla kadar da geçerliğini korudu. Rus halkının gözünde Bizans imparatorlarının yerini alan Altın Orda hanları “çar” olarak anılmaya başlandı. Han (yeni imparator) Cengiz Hanedanı'nın çıkarlarına hizmet etmek için Saray şehrinde özel bir yapıya sahip piskoposluk kurdu. Saraydaki piskoposlar sadece Rus knezliklerindeki toplantılara katılmayıp aynı zamanda hanın bir temsilcisi sıfatıyla Konstantinopolis'e de gittiler. Ancak Altın Orda'nın düşüşünden sonra Bizans İmparatorluğu ve imparator kutsal otoriteyi yeniden temsil etmeye başladı. Bu çalışmanın amacı, Altın Orda döneminde Bizans otoritesinin Rus Ortodoks kilisesini hem Rus knezlikleri üzerindeki etkisinin zayıfladığı süreci incelemektir.

Anahtar Kelimeler: *Altın Orda, Rus Ortodoks Kilise, Bizans İmparatorluğu*

* Ege Üniversitesi, Doktora öğrencisi, Türkiye, dina_khair92@icloud.com

THE WEAKENING OF BYZANTINE AUTHORITY OVER THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH DURING THE GOLDEN HORDE RULE

Dina KHAIRULLINA*

The Russians, who accepted Orthodox Christianity as a result of their contacts with the Byzantine Empire, considered the Byzantine Emperor, whom they thought to be the most powerful ruler in the world, as a holy entity, as he was also the patron and representative of Orthodox Christianity. However, the influence of the empire on the Russian principalities and the Russian church weakened as Constantinople fell into the hands of the Latins as a result of the IV Crusade. With the Mongol khans dominating the Russian principalities, the Byzantine Emperor was replaced by the Mongol khan, and Constantinople was first replaced by the city of Karakorum and then by the city of Saray. The Russian princes represented the power of the Golden Horde khans by receiving yarlik from the khan. Likewise, Russian metropolitans also to confirm their authorities and the status of the church received a yarlik from the khans of the Golden Horde. These yarliks, which showed that the Russian Orthodox Church was under the protection of the Mongol khan, remained valid until the 17th century. The khans of the Golden Horde, who took the place of the Byzantine emperors in the eyes of the Russian people, began to be called «tsars». Khan, «the new emperor», established a special eparchy, in the city of Saray, which served the interests of the Genghis Dynasty. The Saray bishops went not only to meetings in the Russian principalities, but also to Constantinople as a representative of the khan. However, after the fall of Golden Horde, Byzantine Empire and emperor again started to represent the sacred authority. The aim of this article is to examine the process of weakening Byzantine authority during Golden Horde period on Russian Orthodox Church and Russian principalities.

Anahtar Kelimeler: *Golden Horde, Russian Orthodox Church, Byzantine Empire*

* Ege University, PhD Program, Turkey, dina_khair92@icloud.com

TARİH ÖNCESİ DÖNEMDE SAYI TAŞLARI

Doğa YEŞİLBAŞ*

Arkeolojik kazılarda ortaya çıkarılan tarih öncesi döneme ait küçük buluntu gruplarından biri de sayı taşlarıdır. Neolitik Dönem'den Tunç Çağı'na kadar çok sayıda yerleşimde görülen sayı taşlarının işlevi konusunda çeşitli öneriler bulunmakla birlikte konu üzerinde hala tartışmalar bulunmaktadır. Kilden yapılmış, bezemeli/ bezemesiz sade, konik biçimli, yüzeye tam oturan veya yuvarlak/ oval şekilde jeton tipte hazırlanmış olan ve genellikle belli bir standart belirlenerek üretildiği görülen buluntu grubu hakkında bu denli sık görülmesine rağmen literatürde sınırlı sayıda yayın mevcuttur. Sayı taşlarının ilk örnekleri Bereketli Hilal bölgesinde ortaya çıkmıştır. Neolitik ve Kalkolitik Dönem'de Yukarı Mezopotamya, Anadolu, Zagros ve Levant'ta; Mureybet, Jarmo, Jericho, Tepe Gawra, Çatalhöyük, Boncuklu, Çayönü gibi yerleşimlerde örneklerine rastlanmış olup yazı öncesi dönemde ticarete muhasebe aracı olarak kullanılmış olduğu düşünülmektedir. Boncuklu Tarla yerleşimindeki benzer tipteki örnekleri ise kulak tıkacı, küpe, düğme gibi tanımlamalar almıştır. Halaf kültürüne sahip yerleşimlerde çok sayıda ele geçmiş olup Batı Anadolu coğrafyasında ise yeni veriler ışığında Ekşi Höyük yerleşiminde de Neolitik Dönem'e ait üretim aşamasında belli bir standart yakalandığı görülen kil örnekleri ortaya çıkarılmıştır. Sayı taşlarının kullanımının Tunç Çağı'nda devam ettiği görülmektedir. Neolitik Dönem'den Tunç Çağı'na kadar çeşitleri artan sayı taşlarının Tunç Çağı sonrası kullanımının varlığı ise henüz saptanmamıştır. Tarih Öncesi Dönemde Sayı Taşları başlıklı bu bildiride Neolitik Dönem'den itibaren Anadolu'da da örneklerine rastlanan sayı taşlarının işlevlerine dair arkeolojik verilerin sunulması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda sayı taşlarının tipolojisi ve yayılım alanlarına değinilecek olup; literatürde üzerine çok fazla araştırma yapılmayan bu buluntu grubu güncel veriler üzerinden yeniden tartışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: *Neolitik Dönem, Tunç Çağı, Yakınoğu, Sayı Taşları.*

* Ege Üniversitesi, Protohistorya ve Ön Asya Arkeolojisi Yüksek Lisans Programı, Türkiye, dogayesilbas@hotmail.com

CHILD NEGLECT MEETS TECHNOLOGY: PARENTAL PHUBBING

Duygu ESLEK* - Rukiye KIZILTEPE**

The word “phubbing” is a combination of the words “phone” and “snubbing”, and it has entered our lives in recent years. Phubbing is defined as an act where one person neglects the other by engaging with their phone, checking notifications, and being preoccupied with their phone, resulting in a lack of focus on the person they are interacting with, and instead, focusing on their phone and social media. These behaviors can occur between spouses, friends, and also between children and parents. In the literature, the frequent interruption of parent-child interaction due to parents’ phone use is considered a new type of child neglect, and these behaviors are called parental phubbing. It is noteworthy that parental phubbing behaviors are quite common. Although the number of studies on parental phubbing behaviors has increased in recent years, there are conflicting results regarding the effects of these behaviors on children and adolescents. Most studies have emphasized that parental phubbing has negative developmental outcomes for children and adolescents, such as low academic achievement, frequent technology use, and low self-esteem. However, a few studies have reported positive effects of parental phubbing on children and adolescents such as prosocial behaviors and civic engagement. These positive effects were believed to be a way for children and adolescents to get the attention of parents who are absorbed in technological devices. The aim of this study was to systematically and holistically examine the effects of parental phubbing behaviors on children and adolescents. This review will provide information about both the positive and negative effects of parental phubbing behaviors. In addition, the information obtained from this study will demonstrate the importance of the topic and guide future studies to be conducted in our country.

Keywords: *Parental phubbing, child neglect, children, adolescents, developmental outcomes*

* Ege University, Psychology PhD Program, Turkey, duygu.eslek@gmail.com

** Pamukkale University, Turkey, rukiye.kiziltepe@gmail.com

FÎL VAKASI HAKKINDA ŞİİRLER

Ebru YETİŞ*

Hiz. Peygamber'in doğumundan önce gerçekleşen Fil Vakası, siyer kronolojisi açısından önemli bir referans noktasıdır. Fil vakası hakkında, el-Fil süresi olmak üzere, Cahiliye dönemi şiiri tefsir, hadis, tarih, siyer ve diğer kaynaklarda çok sayıda bilgi ve rivayet bulunur. Kur'an da zikredilmesi nedeniyle sebep-ı nüzul olarak görülmüştür. Fil vakası, Kur'an-ı Kerim'in nüzulünden kısa bir süre önce vuku bulduğundan tarihsel bir önemi vardır. Kur'an-ı Kerim'in 105. Süresi, bu olayı olan Fil Süresi, bu olayı gayet veciz ele almıştır. Hadisenin meydana geldiği gün ve zaman dilimi aynı zamanda mekân hakkında mevcut bilgiler bulunmuştur. Olay günü yaşananlar Rüzgâr-Karanlık, Taş-Çakıl, Yağmur ve Bulut teşbihinde bulunulmuştur. Olay sonunda Kurayş'ın tutumu ele alınmış yağmur ve sel olayı ve atılan taşlarla ilgili anlatımlar dile getirilmiştir. Cahiliye dönemi şiirleri rivayetlerden daha eski ve orijinaldir. Fil Vakası hakkında günümüze kadar ulaşabilen önemli şiirlerden tespit edebildiklerimizi, bununla beraber şiirlerin ve şairlerin sayısının, maksadın hâsıl olması için yeterli şiir bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Fil vakası, şiir, Hiz. Muhammed, Cahiliye, siyer*

* Ege Üniversitesi, Temel İslâmî Bilimler, Türkiye, yetisebru2535@gmail.com

ERKEN TUNÇ ÇAĞI'NDA BATI ANADOLU VE TİCARET

Eda KAMA*

Neolitik devrim ile insanlık hayatına giren tarım, yerleşik hayat ve yaşam tarzlarındaki yeniliklerin temelini atılması, Kalkolitik ve özellikle Erken Tunç Çağı'nda gelişkin yerleşimlerin ve hatta bazı bölgelerde büyük devletlerin oluşmasını sağlamıştır. İnsanlık hayatının bu denli farklılaşması ile yerleşimlerin değiştiğini, tapınak ve idari binaların ortaya çıktığını söylemek mümkündür. Bu dönemde metalürji ve el sanatlarında ustalaşma daha da artar, prestij nesneleri ortaya çıkar ve böylelikle sosyal statü farkının oluştuğunu söyleyebiliriz. Yerleşimlerin büyümesi, ailelerin nüfus sayısının artmasıyla birlikte organizasyon ve artı besin ihtiyacının ortaya çıkması depolama, bununla birlikte ticaretin de gelişmesine neden olmuştur. Bu yenilikler önceki dönemlerde de yapıldığı bilinen ticaretin daha uzun yol katedilerek genişlediği hatta Kral ve Kervan yolları gibi yolların ortaya çıktığı düşünülmektedir. Sosyal, dinsel ve teknolojik gelişim bu dönemde öne çıkmaktadır. “Erken Tunç Çağı'nda Batı Anadolu ve Ticaret” konulu bu çalışmada yukarıda bahsedilen konular kapsamında Batı Anadolu'nun bu dönemdeki gelişiminden bahsedilecektir. Bu çalışma özellikle kazı ekibinde olduğum İzmir ili, Bornova ilçesi içerisinde bulunan Yeşilova Höyüğü'ne bağlı kazı yeri Tunç Çağı yerleşimi Yassitepe Höyüğü ve diğer Batı Anadolu yerleşimleri ile benzerlik ve farklılıkların görülebilmesi ve ticaretin izlenebilmesi açısından yardımcı olabilecek bir çalışma olacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Batı Anadolu, Erken Tunç Çağı, Ticaret, Yassitepe Höyüğü*

* Ege Üniversitesi, Protohistorya ve Ön Asya Arkeolojisi Yüksek Lisans Programı, Türkiye, edakama@windowslive.com

TÜRKİYE'YE YÖNELİK ULUSLARARASI KİTLESEL GÖÇ VE MİZAH: SON 23 YIL

Emirhan DURMAZ*

İnsan türü varoluşundan bu yana verimli, sulak ve güvenli arazileri yurt edinmeyi amaçlamış ve bu bağlamda coğrafi konumlanışını ve mekansal varlığını bir hayli mobil kılagelmiştir. Göçmenlik ise dahil olunan ülke ve toplumda her dönem ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel açılardan çatışmalar yaratan bir öge olarak nitelendirilmiştir. Bu noktada mizah, açıkça söylenemeyeni söylemenin bir aracı olması nedeniyle topluluklar arası ilişkilerin örtük dinamiklerini görmek açısından oldukça işlevseldir. Bugün açısından da karşılaştığımız durum türümüzün tarih sahnesinde sergilediğinden pek farklı seyretmemektedir. Türkiye ise, resmi rakamlara göre 3.9 milyon ile gerek hedef ülke gerekse transit geçiş ülkesi olarak en fazla göçmen nüfusa ev sahipliği yapan ülke konumunda yer almaktadır. Bu bağlamda Türkiye'nin toplumsal gündeminde başat rol oynayan göç ve mülteciliğin Twitter'daki mizahi yansımalarının ele alındığı ve Suriyeli, Afganistanlı, Rusyalı ve Ukraynalı mültecilere/sığınmacılara ilişkin mizahi paylaşımların karşılaştırmalı analizinin amaçlandığı bu çalışmada; pusucu pozisyonda Twitter dolayimli veri toplanmış olup toplanan veriler eleştirel söylem çözümlemesine tabi tutularak anlam evreninde dağın görünmeyen yüzü ortaya konmaya çalışılmıştır. En nihayetinde, çalışmada elde edilen bulgular göstermektedir ki: Türkiye toplumunun bir kesiminin mültecilere yönelik bakışı göçün kaynağına ve kaynağın yerel özelliklerine göre değişkenlik göstermektedir. Bu bağlamda, Rusya ve Ukrayna menşeli göçmenlere ilişkin yaygın tutum “medeni”, “eğitilmiş”, “varlıklı” ve “zararsız” oldukları yönünde iken; Ortadoğu menşeli göçmenlere ilişkin tutum tam tersi pejoratif ögeler içermektedir. Öte yandan, Rusya ve Ukrayna kökenli mültecilere ilişkin mizahi unsurlarda kadınlar ikonlaştırılırken; Afganistan ve Suriye kökenli mültecilere ilişkin mizahi unsurlar erkekler üzerinden oluşturulmuştur. Son olarak; incelenen paylaşım ve mentionlarda sıkça rastalanan kanı, ülkenin içerisinde bulunduğu sorunlar silsilesinde göçmenlerin ve mültecilerin müsebbip ve fail olduğu yönündedir. Bu durum, mültecilere yönelik nefret söylemlerinin “twitosfer” dolayimli artmasında önemli rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Göç, Mülteci, Sığınmacı, Mizah, Sosyal Medya*

* Ege Üniversitesi, Sosyoloji Anabilim Dalı, emrhn99@icloud.com

INTERNATIONAL MASS MIGRATION TO TURKEY AND HUMOR: THE LAST 23 YEARS

Emirhan DURMAZ*

Since its existence, the human species has aimed to make fertile, wetland and safe lands its home, and in this context, it has made its geographical positioning and spatial existence highly mobile. Immigration, on the other hand, has always been characterized as an element that creates conflicts in economic, social, political and cultural terms in the country and society. At this point, humor is very functional in terms of seeing the implicit dynamics of relations between communities, as it is a means of saying what cannot be said openly. The situation we face today is not very different from what our species has exhibited on the stage of history. Turkey, with 3.9 million migrants according to official figures, is the country hosting the largest migrant population, both as a destination country and as a transit country. In this context, in this study, in which the humorous reflections of migration and refugees, which play a dominant role in Turkey's social agenda, on Twitter are discussed and a comparative analysis of humorous posts about Syrian, Afghan, Russian and Ukrainian refugees/asylum seekers is aimed; Twitter-mediated data was collected in the ambush position and the collected data was subjected to critical discourse analysis and the invisible face of the mountain in the universe of meaning was tried to be revealed. Ultimately, the findings of the study show that: The view of a segment of the Turkish society towards refugees varies according to the source of migration and the local characteristics of the source. In this context, while the common attitude towards immigrants originating from Russia and Ukraine is that they are "civilized", "educated", "wealthy" and "harmless", the attitude towards immigrants originating from the Middle East contains the opposite pejorative elements. On the other hand, while women are iconized in humorous elements related to refugees of Russian and Ukrainian origin, humorous elements related to refugees of Afghanistan and Syrian origin are created through men. Finally, the common opinion in the analyzed posts and mentions is that immigrants and refugees are the cause and perpetrators in the series of problems the country is facing. This situation plays an important role in the increase of hate speech against refugees through the "twitosphere".

Keywords: Migration, Refugee, Asylum Seeker, Humor, Social Media

* Ege University, Sociology, Turkey, emrhn99@icloud.com

MÜLKİYET SAHİPLİ DEMOKRASİNİN KÖKENLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Emre ÖRÜN* - Ercan EREN**

Daha adil bir ekonomik yapının nasıl uygulanabileceği bilhassa 2008 Küresel Finansal Krizinden sonra iktisat literatüründe önemli sorunsallardan birisi haline gelmiştir. Temel tartışma konusu, kapitalist sistemin eksik yönleri uygun bir şekilde reform edilmeli midir? yoksa yerine hangi alternatif sistem/lerin geleceği mi tartışılmalıdır? Çalışmanın temel konusu John Rawls düzleminde Mülkiyet Sahipli Demokrasi ve Liberal Sosyalizmin kapitalizme alternatif iktisadi sistem olduğunun araştırılmasıdır. Mülkiyet sahipli demokrasinin kökenlerinin Jean Jacques Rousseau'ya uzandığının tespit edilmesi ve daha adil bir ekonomik sistemin mülkiyet sahipli demokrasi ya da liberal sosyalizm ile gerçekleştirilebileceği çalışmanın temel hipotezidir. Toplumdaki bireylere kendi bireysel özgürlüklerinin sağlanabilmesi ve varlıklı kesimin yoksul kesim üzerinde hakimiyetinin azaltılması önem taşımaktadır. Rousseau, eserlerinde mülkiyet sahipli demokrasiyi kavram olarak ifade etmese de bireylere kendi kişisel özgürlüklerinin ve varlıklı kesimin yoksul kesim üzerindeki hakimiyetinin azaltılması gerektiğini düşünmüştür. John Rawls'un da kapitalizme alternatif olarak belirtmiş olduğu mülkiyet sahipli demokrasinin temel amaçlarından birinin bireylere kendi bireysel özgürlüklerinin tahsis edilmesi gerektiğini belirtmesi, kavram olarak ifade edilmiş olmasa da mülk sahibi demokrasi rejiminin kökenlerinin Rousseau'ya kadar uzandığını göstermektedir. Çalışmanın sınırları sadece Rousseau ve Rawls ile sınırlandırılmamıştır. Mülkiyet sahipli demokrasinin Rousseau'dan başlayarak, Thomas Paine, Noel Skelton ve James E. Meade düzleminde nasıl şekillendiği ve John Rawls'un belirtmiş olduğu mülk sahibi demokrasi ile farklı anlamlar barındırıp barındırmadığı araştırılmıştır. Ayrıca, John Rawls ve John Stuart Mill düzleminde mülk sahibi demokrasinin uygulanabilirliği işçi sahipli firmalar bağlamında araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *James Meade, John Rawls, Liberal Sosyalizm, Mülkiyet Sahipli Demokrasi.*

* Arş. Gör., Yozgat Bozok Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye, emre.orun@yobu.edu.tr. (Bu çalışma Prof. Dr. Ercan Eren'in danışmanlığında, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalında devam etmekte olan doktora tezinden üretilmiştir.)

** Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisat Bölümü, Türkiye, eren@yildiz.edu.tr

HİÇ DİZİSİNDE GENÇLİĞİN TEMSİLİ

Erdem TÜRKAĞCI*

Televizyonda üretilen dizi türleri arasında 90'lı yıllar itibarıyla en çok üretilen ve tüketilen türler arasında olan gençlik dizileri, dijital platformların ortaya çıkmasıyla bu alanda da popülerliğini korumuştur. Türkiye'de genç nüfusun yüksek olması ve dijital platformlara üye olan kullanıcıların önemli ölçüde gençlerden oluşması, platformların genç izleyici hedef kitlesine yönelik özgün diziler üretmesine neden olmaktadır. Dijital platformlarda üretilen gençlik dizileri, hikâyeleri ve gençliği temsil etme biçimleri nedeniyle televizyonda üretilen örnekleriyle farklılık göstermektedir. Bu durumlar neticesinde ise dijital platformlarda üretilen gençlik dizilerindeki gençlik temsili incelenmesi önemli hale gelmektedir. Çalışmada bu amaç doğrultusunda Türkiye'de faaliyet gösteren dijital platformlar arasından BluTV'de yayınlanan gençlik dizisi Hiç örneklem olarak seçilmiş, dizideki ana ve yardımcı rollerdeki toplam 15 genç karakter betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir. Elde edilen bulgular, suç türüyle melezlik gösteren dizide genç karakterlerin çeşitli suçlara bulaşmış sorunlu gençler olarak temsil edildiğini ortaya koyarken dizideki suç unsurunun parçalanmış aile yapısına sahip genç karakterlerin yaşadığı otorite eksikliği kurgusu üzerinden masumlaştırıldığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Gençlik, Gençlik Kültürü, Gençlik Dizisi, Temsil, Dijital Platformlar*

* Arş. Gör., İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, eturkavci@gelisim.edu.tr (Ege Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Doktora Programı öğrencisi)

MACAR ÁRPÁD HANEDANI DÖNEMİ KANUNLARINDA AVRASYA BOZKIR KÜLTÜRÜNÜN İZLERİ

Ertunç GENÇAY*

Macarlar 5. yy ortalarında şimdiki Başkırdistan'da bulunan yurtlarından hareket ederek İdil nehrini geçmiş ve Avrupa'ya girmişlerdir. 463 senesinden sonra Onoğur birliği içinde Don boylarına yerleşen Macarlar, bu göç maceraları boyunca başta Bulgarlar, çeşitli Türk topluluklarıyla içiçe olmuşlardır. 450 yıl kadar şimdiki Doğu Ukrayna bölgesinde yaşayan Macarlar, 560'lardan itibaren önce Göktürk, ardından da onun devamı olan Hazar devletlerinin bünyesinde bulunmuşlardır. Dolayısıyla, Macarları tarihlerinin bu erken safhasında tamamen bozkır kültürel çevresi içinde buluyoruz ve bunun kalıcı yansımalarının olması doğaldır. Hazar hamiliği sırasında iyiye gümüşen Macarlar kendilerine Avrasya bozkırlarında isim yapmaya da esas bu dönemde başlamıştır. Türklerle birlikte geçen uzun yüzyıllardan sonra tam bir göçebe savaşçı kimliğine bürünen Macarlar, Hazarların batısındaki askeri süreçlere de doğrudan müdahale edebilen bir güce ulaşmıştır. Ancak doğudan gelen Peçeneklerin baskısı sonucu Macarlar 895 yılında yurtlarını terk ederek Orta Tuna boylarına göçmüşler oradaki Slav Moravya devletine son vererek şimdi yaşadıkları yerleri yurt tutmuşlardır. Macarlar, Avrupa'nın ortasına yerleştikten sonra yaklaşık bir asır boyunca batıdaki Franklara, gün-eydeki Tuna Bulgarlarına ve Bizans İmparatorluğu'na ve her taraftaki Slav topluluklarına yağma akınlarına çıkmıştır. Akınlar devri sonrasında Franklar tarafından mağlup edilen Macarlar bölgedeki mevcudiyetlerini koruyabil-
mek ve sonlarının daha önce gelmiş bozkır boylarına benzememesi adına radikal kararlar almak zorunda kalmışlardır. Bu kararlardan en önemlisi Kral Géza tarafından Frank ülkesinden çağrılan piskoposlardır. Bu adımla birlikte Macarlar Hristiyan dünyasına intisap etmiş ve Kral I. István'la birlikte ta-
mamen bir Hristiyan krallığına dönüşme yoluna girmiştir. Lakin dönüşüm kolay olmamış ve Macaristan'da eski gelenek taraftarları tarafından büyük isyanlar çıkartılmıştır. Árpád hanedanına mensup I. István (1000-1038), I. László (1077-1095), Kálman (1095-1116), II. András (1205-1235) ve III. An-
drás (1290-1301) gibi Macar kralları ülkede Hristiyanlığın inkişafı için eski Macar dini ve geleneklerine karşı önlem almak zorunda kalmışlar ve kanunlar çıkartmışlardır. Bu kanunlardan anlaşılacağı üzere Macarlar Avrasya köklerini kolayca unutmamışlardır.

Anahtar Kelimeler: *Macarlar, Kanun, Avrasya Bozkır Kültürü*

* Ege Üniversitesi, Türk Dünyası Araştırmaları Yüksek Lisans Programı, Türkiye, ertuncgencay@hotmail.com

TRANSHÜMANİZM VE GELECEK: SNOWPIERCER EVRENİNDE İNSANA YER VAR MI?

Evren ÇOĞAL* - Nimet ÖNÜR**

Transhümanizm, insan doğasının koşullarını bilim ve teknoloji ile aşmayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Kökleri Aydınlanma çağı felsefesine dayanır ve Aydınlanmanın insanmerkezli bakış açısını korumakta, insanı daha üst bir aşamaya, ileri bir gelişim çizgisine taşımayı hedeflemektedir. Transhümanizm, temelde NBIC olarak bilinen, nanoteknoloji, biyoteknoloji, iletişim teknolojileri ve bilişsel bilimler ve bunların alt kollarını oluşturan çeşitli bilimsel ve teknolojik yöntemleri kullanır. Böylelikle insan, dönemin “post-human” teknolojik olanakları içinde yeni bir yetkinliğe erişmiş olmaktadır. Bilimsel yöntemler ile ortaya çıkan bu gelişmeler teknoloji ve insan/doğa arasındaki ilişkiyi de yeniden kurgulamaktadır. Bu çalışmada yeni teknolojilerin olanakları ve tüketim kapitalizminin değerleriyle insan yaşamının yeniden tasarımı, 2020 yapımı Snowpiercer adlı dizi üzerinden tartışılacaktır. Dizide, doğanın bir makine gibi görülerek bozulduğu, tahrip edilip yaşanmaz kılındığı bir dünyada transhuman teknolojiler insanın varlığını sürdürebilmesinin koşulu haline gelmektedir. Bu çalışmada dizinin, kurgusunda temsil edilen kıyamet sonrası evrende insanlığın geleceğine dair öngörü, hikaye içerisinde yer verilen genetik müdahale bağlamında tartışılacaktır. İnsan kavramına yeni bir bakış açısı sunan posthümanizm ve transhümanizm yaklaşımları doğrultusunda eleştirel bir çözümleme ile geleceğin dünyası tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Transhümanizm, posthümanizm, insanmerkezci teknolojiler, Snowpiercer dizisi, biyoetik*

* Ege Üniversitesi, Radyo, Televizyon ve Sinema, Türkiye, cogalevren@gmail.com

** Prof. Dr., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi – İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye, nimet.onur@ege.edu.tr

EXPLORING THE DIMENSIONS OF HUMAN AGENCY: REDEFINITION OF MODERNISM IN IRIS MURDOCH'S *THE UNICORN*

Eylül YORULMAZ*

Dame Jean Iris Murdoch (1919-1999) occupies a prominent position in literary modernism and philosophy owing to her multi-directional standpoint and resistance to traditional understanding of human. The impetus behind Murdoch's aim to investigate the prospects of human agency lies in the approach of modern academic sphere which promotes the destruction of individual's inner world. Eschewing conventional characterizations, Murdoch attempts to discover the prosaic nature of human life by providing distinctive characters and stories. In her novel, *The Unicorn*, Murdoch recounts the story of Hannah, a woman who is entrapped in her eerie country house and accompanied by her attendants while she undergoes various tragic incidents. By oscillating between the realms of reality and fantasy, morality and depravity, and liberty and captivity, the novel investigates the depths of human nature and underscores the multifaceted existence of human beings. In this sense, this paper aims to highlight the bold departure from the conventions of modernism by offering an insightful exploration of the fundamental assets of human agency in Iris Murdoch's *The Unicorn*.

Keywords: *Modernism, human agency, individual, freedom, morality*

* Ege University, English Language and Literature, PhD Program, Turkey,
eyorulmaz@dogus.edu.tr

GELECEĞİN SAVAŞI ÜZERİNE ETİK TARTIŞMALAR: “KATİL ROBOTLAR”

Faruk KILIÇ*

Teknolojinin ilerleyiş yönü, ne şekilde gerçekleşeceği ve çatışmaların nasıl tezahür edeceği tartışılmalı da yapay zekanın gelecekte savaş alanlarında bir şekilde yer alacağını bize göstermektedir. Buna dair en marjinal çıktı, bilgisayar algoritması ve çevre sensörleri kullanarak tek başına tanımlayan ve manuel insan kontrolü olmaksızın hedefi yok etme kabiliyetine sahip olan otonom silah sistemlerinin savaş sahalarında kullanılmasıdır. Henüz somut bir örneğinin olmamasından dolayı “katil robotlar” fikri ilk bakışta bilim kurgu eserlerinden çıkma bir düşünce gibi gelse de Boston Dynamics’in ünlü “dans eden robotlar”ı düşünüldüğünde kısa bir sürede bunun gerçekleşebileceğini göstermektedir. Savaş alanında bir insanın yapay zeka tarafından verilen bir karar ile öldürülmesi düşüncesi uluslararası sivil toplumu harekete geçirmiştir. 2013’teki Campaign to Stop Killer Robots üzerine etik tartışmasının tetikleyicisi olmuştur. Kısa sürede uluslararası örgütler ve devletler de tartışmaya müdahil olmuş ve 2014 yılından itibaren UN Convention on Certain Conventional Weapons (CCW)’de mesele görüşülmeye başlanmıştır. İlk aşamalarda gayri resmi uzman toplantılarında gerçekleştirilen tartışmalara devletler 2017 yılından resmi olarak müdahil olmuş ve bu tarihten itibaren toplantılar Group of Governmental Expert (GGE) şeklinde gerçekleştirilmiştir. Geçen süre zarfında bir konsept olarak otonom silah sistemleri hem sivil toplum hem de devletler tarafından stratejik, hukuki, etik vb. pek çok yönü ile tartışılmıştır. Bu çalışmanın amacı söz konusu tartışmanın etik boyutunu ortaya koymaktır. Bu bağlamda otonom silah sistemlerinin ne olduğu, savaşın işleyişini ne şekilde değiştirebileceği, mevcut savaş etiği standartları ile yaşadığı uyumsuzlukların neler olduğu ve tüm bunlara uluslararası toplumun sivil ve resmi aktörlerinin ne şekilde yaklaştığı tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Otonom Silah Sistemleri, Katil Robotlar, Savaş Etiği*

* Ege Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Doktora Programı, Türkiye, frukkilic@gmail.com

ARAP DİLİNDE GARÂBET OLGUSU VE ZEYD B. ALİ ÖRNEĞİ

Faysal ALTUN*

Arap dilinde unutulmuş, az kullanılan nadir kelimeler ve belli bir kültür düzeyine ulaşmış aydın kesimin bile, sözlüklere bakmadan anlamını hemen bilemeyeceği sözcükler, sözlüklerde “yurdundan uzak kalan; kendi cinsi arasında eşi ve benzeri bulunmayan, tek ve nadir olan; bilinmeyen, müphem ve kapalı olan” anlamlarına gelen garîb kelimesi ile ifade edilmiştir. Kelime veya sözdeki bu duruma da garâbet adı verilmiştir. Kur’an ve hadislerin daha iyi anlaşılabilmesi için telif edilen eserlerde kullanılan bu kelime zamanla terim haline gelmiştir. Başlangıçta, anlamı herkes tarafından bilinmeyen veya Kureyş lehçesi dışındaki lehçelere ait olan çok az kelimeyi kapsarken zamanla anlam genişlemesine uğramış; Kur’an ve hadislerdeki eş anlamlı kelimeler, farklı anlamlı kelimeler ve değişik yapıdaki sözler de bu kapsama dahil edilmiştir. İslam fetihlerinin ardından Araplar’ın başka milletlere karışması neticesinde birçok yabancı kelime Arapça’ya girmiştir. Bunun üzerine Arap dilinde ve bazı klasik eserlerde yer alan garîb kelimelere dair birçok kitap yazılmıştır. Özellikle Kur’an-ı Kerim ve sünnetin anlaşılması için yürütülen bu çalışmalar günümüze kadar devam etmiş ve ortaya azımsanmayacak kadar büyük bir literatür konmuştur. Bu çalışmaların azı basılmış ama çoğu kaybolmuştur. Biz bu çalışmamızda, bilim çevrelerinde itikadî ve fikhî yönleriyle ele alınan ancak dilciliği ile incelenmeyen Zeyd b. Ali’nin (ö. 122/740) yazdığı Tefsîru Garîbi’l-Kur’âni’l-Mecîd adlı eseri üzerinden Arap dilindeki garâbet olgusunu inceleyip ortaya konan çalışmanın mahiyetini tespit etmeye çalışacağız. Bu kitabın konu ile ilgili yazılan ilk çalışmalardan olması, bizde çalışmanın araştırılmaya değer olduğu kanaatine yol açmıştır. Doğumu H. 80 kabul edilen müellifin, ilk dönem İslam alimlerinden ve aynı zamanda Ehl-i beyt’ten olması sebebiyle konumuza ışık tutacağını umuyoruz. Kur’an’da garâbet olgusunu ilk defa bir bütün olarak ele alan bu kitap, çok azı hariç neredeyse mevcut bütün garîb kelimeleri ihtiva etmektedir. Metod olarak Zeyd b. Ali, ayetlerin hepsini değil de sadece müphem ve anlamı kapalı olanların içinde geçen garîb kelimelerin izahı yoluna gitmiştir. Yine sadece kendi görüşüyle yetinmemiş yeri geldikçe diğer görüşleri de isim vermeden zikretmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Arap Dili, Garâbet olgusu, Zeyd b. Ali, Tefsîru Garîbi’l-Kur’âni’l-Mecîd.*

* Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/ Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı, Tezli Yüksek Lisans, Türkiye, feylesof.123472@gmail.com

TALEP TAHMİN YÖNTEMLERİNİN SEÇİMİ: TEKSTİL ÜRETİCİLERİ İÇİN BİR DEĞERLENDİRME

Feyza SÜTCÜ* - Berna (KIRAN) BULĞURCU**

Tekstil işletmeleri birçok farklı türde ve tarzda büyük metrajlarda üretim yapabilmektedir. Büyük metrajlarda stoklanabilen kumaş ve diğer ürünlerden başlanarak farklı stok seviyelerinde farklı ürünler depolanabilmektedir. Tekstil sektörü birçok iç ve dış etmenlerden etkilenebilmektedir. Genel anlamda satışı yoğun olan ürünlerin stoklama stratejilerinin oluşturulmasında global etkiler başta olmak üzere mevsimsel trendler, değişen trendler üzerinde durulmaktadır. Bu sebeptendir ki müşteri-bayi talepleri ve nihai ürün stok seviyelerinin bu çerçevede nasıl belirlenmesi gerektiği önem arz etmektedir. İşletmenin doğru talep sistemine sahip olması, stoklama stratejisinin doğru belirlendiği anlamına gelmektedir. Bu noktadan hareketle doğru stoklama stratejisi için doğru talep tahmin sisteminin bir ürünüdür yargısını kullanmak mümkündür. Bu çalışmada da tekstil üreticileri için bir talep tahmin sistemi kullanılacaksa hangi yöntemin tercih edilmesi gerektiği konusunda dikkat edilecek hususlar üzerinde çalışılmıştır. Kısaca, doğru talep tahmin yöntemlerinden hangisinin kullanılması gerektiğine çok kriterli karar verme tekniklerini kullanarak karar verilmesini öneren ulusal ve uluslararası yazındaki çalışmalara bu çalışmada yer verilmiş ve talep tahmin yöntemlerinin seçiminde dikkat edilecek faktörler nelerdir, ne gibi ana ve alt faktörler önemlidir açıklanmıştır. Seçilen talep tahmin yönteminin verimli olup olmadığının anlaşılabilmesi için nasıl uygulamalara başvurulması gerektiğini tekstil üreticileri özelinde cevaplayan bu çalışma çok kriterli karar verme tekniklerinin tekstil sektöründe sıklıkla başvurulması nezdinde seçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Talep Tahmini Yöntemleri, Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV)*

* Çukurova Üniversitesi, İşletme Tezli Yüksek Lisans, Türkiye, feyzasutcu6@gmail.com

** Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye, bkiran@cu.edu.tr

SELECTION OF DEMAND FORECASTING METHODS: AN ASSESSMENT FOR TEXTILE MANUFACTURERS

Feyza SÜTCÜ* - Berna (KIRAN) BULĞURCU**

Textile enterprises can produce in large quantities in many different types and styles. Starting from fabrics and other products that can be stocked in large quantities, different products can be stored at different stock levels. The textile industry can be affected by many internal and external factors. In general, global effects, seasonal trends and changing trends are emphasized in the creation of stocking strategies for products with intense sales. For this reason, it is important how customer-dealer demands and final product stock levels should be determined within this framework. The fact that the business has the right demand system means that the stocking strategy is determined correctly. From this point of view, it is possible to use the judgment that it is a product of the correct demand forecasting system for the correct stocking strategy. In this study, if a demand forecasting system is to be used for textile manufacturers, the issues to be considered about which method should be preferred have been studied. In short, studies in the national and international literature suggesting which of the correct demand forecasting methods should be decided by using multi-criteria decision-making techniques are included in this study and what are the factors to be considered in the selection of demand forecasting methods, what kind of main and sub-factors are important. This study, which answers how applications should be applied in order to understand whether the selected demand forecasting method is efficient or not, in particular for textile manufacturers, was chosen because of the frequent use of multi-criteria decision-making techniques in the textile industry.

Keywords: *Forecasting Methods, Multi-Criteria Decision Making*

* Çukurova University, Master Of Business Administration, Turkey, feyzasutcu6@gmail.com

** Assoc.Prof. Dr., Çukurova University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Turkey, bkiran@cu.edu.tr

HUKUK DEVLETİ OLGUSUNUN VE PARLAMENTER SİSTEMİN TÜRKİYE’DE DEMOKRASİNİN GELİŞİM SÜRECİNE ETKİSİ

Furkan Enes DURAK*

Makalede Türkiye’de demokrasinin gelişiminde adalet, parlamenter sistem ve kanun hâkimiyeti olguları arasındaki ilişki incelenecektir. Burada ilk olarak demokrasinin ortaya çıkışı ve demokratik devlet yönetiminin gerekleri üzerinde durulacaktır. İdeal bir demokraside bağımsız mahkemelerin, hukukun üstünlüğü ve ortak akıl ile karar alma süreçlerinin hukuk devleti olma yolundaki etkilerinin somut araştırma verileri üzerinden tahlil edilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çalışmanın ilk bölümünde İstanbul Politik Araştırmalar Enstitüsü’nün yayımladığı Türkiye’de Hukuk Devleti’nin Tesisi adlı politika raporu adalet ve demokrasi ilişkisini incelememizde katkı sunacaktır. Ayrıca bu kısımda Anayasa Mahkemesi ve İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi’nin kararları bağlamında Türkiye’de yargı bağımsızlığı konusu üzerinde durulacaktır. Ardından yürütme erki ve mahkemeler arasındaki ilişkiyi demokratik değerlere göre değerlendirirken Avrupa Birliği Komisyonu’nun Türkiye Raporu incelenecektir. Daha sonra parlamenter sistem ile yönetilen ülkeler, başkanlık ve yarı başkanlık ile yönetilen ülkelere göre demokratik değerlere bağlılık noktasında değerlendirilecektir. Araştırmanın bu bölümünde Barış Fonu tarafından 2022 yılında yapılan Kırılgan Devletler Endeksi’ne göre sosyal, siyasal ve ekonomik açıdan Türkiye’nin durumu analiz edilecektir. Bu noktada 2018’de geçilen Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi’nin Dünya Demokrasi Endeksi’nde Türkiye’nin puanına etkisi araştırılacaktır. Üçüncü bölümde Türkiye’de 1950’den bugüne kanun hâkimiyetinin uygulanmasında sorunlara yol açan darbelerin demokrasiye etkisi ele alınacaktır. Türkiye’de demokrasinin gelişimini üç ana başlık (adalet, parlamenter sistem ve kanun hâkimiyeti) altında inceleyeceğim bu çalışmada indeks verilerini ve raporları analiz edeceğim için karma araştırma yöntemi üzerinden değerlendirme yapılacaktır. Nicel veriler sayesinde Türkiye’nin dünyadaki diğer demokrasiler içindeki yerini saptamak kolaylaşırken diğer yandan yayımlanan raporlar üzerinden bütüncül bir değerlendirme yapılabilecektir. Sonuç olarak makalede Türkiye’nin demokrasi yolculuğunda olumlu gelişmeler ve tarihsel süreçte ortaya çıkan mahzurlar değerlendirilerek durum tespiti yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Adalet, Hukuk Devleti, Demokrasi, Parlamenter Sistem*

* İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yerel Yönetimler, Kent ve Çevre Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, furkanenesdurak@ogr.iu.edu.tr

KÜRESEL PAZARLAMADA KÜLTÜREL STRATEJİLER: IKEA ÖRNEĞİ

Gözde ERMİN* - Ece Nüket ÖNDOĞAN**

80’li yıllardan itibaren dünya çapında büyüyen uluslararası ticaret, küresel pazarlama kavramını oluşturmuştur. Pazardaki taleplere karşılık vermek ve rekabet üstünlüğü elde etmek isteyen sayısız işletme ve markanın küresel pazarlama bağlamında birtakım stratejiler geliştirmesi gerekmektedir. Bu çalışmada küresel pazarlama dahilinde işletme ve markaların izlediği stratejiler ile kültür, kurum kimliği kavramlarının küresel pazarlama çerçevesindeki rolü Ikea örneği ile açıklanmaya çalışılmıştır. Özellikle yeni pazarlara girmek veya mevcudiyetini korumak isteyen işletmeler için, kültür temelli stratejilerin oldukça önemli olduğu gözlemlenmiştir. Küreselleşme eğilimlerine bağlı olarak çeşitlilik ve çok kültürlü ortam kendiliğinden doğru orantılı olarak artmaktadır. Pazardaki ülkelerin kültürel değerlerinin, yaşam stillerinin ve satın alma eğilimlerinin analiz edilmesi, marka ve işletmelerin kendi kurum kültürünü koruyarak ülke orijinini pazarlama stratejisi içerisinde sunması oldukça etkili bir pazarlama yolu olarak görülmüştür. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizi tekniğine yer verilerek, küresel pazarlama stratejileri üzerinde durulmuş ve Ikea markasına ait kültürel pazarlama stratejileri çözümlenmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda pazarlanan Ikea’nın uyguladığı küresel stratejiler içerisinde Ikea kurum ve kültürünün yansımaları analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Küresel pazarlama stratejileri, kültürel stratejiler, Ikea, kurum kültürü*

* Ege Üniversitesi, Moda Tasarım ve Yönetimi, Türkiye, gozdegorg@gmail.com

** Dr. Öğr. Üyesi, Ege Üniversitesi, Moda ve Tasarım Yüksekokulu, Moda Tasarım Bölümü, Türkiye, nuketece@hotmail.com

CULTURAL STRATEGIES IN GLOBAL MARKETING: THE CASE OF IKEA

Gözde ERMİN* - Ece Nüket ÖNDOĞAN**

International trade has created the concept of global marketing by growing worldwide since the 80s. Numerous businesses and brands that want to respond to market demands and provide a competitive advantage need to develop some strategies in the context of global marketing. In this study, the role of the concepts of culture and corporate identity in the framework of global marketing, along with the strategies followed by businesses and brands within global marketing, has been tried to be explained with the example of Ikea. It has been observed that culture-based strategies are very important, especially for businesses that want to enter new markets or maintain their presence. Depending on the globalization trends, diversity and multicultural environments automatically increase in direct proportion. Analyzing the cultural values, lifestyles and purchasing tendencies of the countries in the market, and presenting the country's origin within the marketing strategy by protecting the own corporate culture of brands and businesses have been seen as a very effective way of marketing. In this study, global marketing strategies were emphasized and cultural marketing strategies of the Ikea brand were tried to be analyzed by using document analysis technique, one of the qualitative research methods. In this context, the reflections of Ikea institution and culture among the global strategies implemented by Ikea, which is marketed, were analyzed.

Keywords: *Global marketing strategies, cultural strategies, Ikea, corporate culture*

* Ege University, Department of Fashion Design, Fashion Design and Management, Turkey, gozdegorg@gmail.com

** Asst. Prof. Dr., Ege University, Department of Fashion Design, Fashion Design and Management, Turkey, nuketece@hotmail.com

TÜRKİYE’DE UYDU ÜZERİNDEN YAYIN YAPAN TEMATİK ÇOCUK KANALLARININ KÜLTÜR AKTARIMINDAKİ YERİ

Hülya ARSLANER HAMARAT* - İlknur GÜRSER KÖSE**

Farklı ülke ve farklı zaman dilimlerinde birçok bilim insanının uğraşı olarak ortaya çıkan televizyon, günümüz teknolojilerine internete, bilgisayara ya da akıllı telefonlara uyumu sayesinde sürekli kendini güncelleyebilmiş ve toplumların önemli kitle iletişim araçlarından biri olmayı başarabilmiştir. Haber alma, eğlenme, boş zaman aktivitesi, eğitim vb. işlevleri olan televizyon; ilk yıllarında kısa süreli yayınlarıyla genel izleyici kitlesine hitap ederken, bu alanda teknik gelişmelerin yaşanmasıyla birlikte (uydu ve telekomünikasyon teknolojilerinin gelişmesi, eğitilmiş teknik personel sayısının artması, iletişim alanında yaşanan gelişmeler vb.) kendi içinde uzmanlaşmaya doğru yol almıştır. Bu durum, tematik yayıncılık örneklerinin çıkmasını sağlamış ve modadan ev tasarımı, belgeselden sinemaya, çocuk kanallarından spor kanallarına, müzik, yemek, din, haber vb. farklı pek çok alanda yayınlar yapılmaya başlanmıştır. Dar bir izleyici kitlesine hitap eden tematik yayıncılıkta yayın sahipleri doğru hedef kitleyi bulmayı amaçlamış ve şüphesiz ki doğru kitlenin bulunması, kültür aktarımında tematik yayıncılığın önemini arttırmıştır. Modern iletişim kanallarının olmadığı dönemde toplumlar, sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyimlerini kısacası kültürlerini bir sonraki nesle gerek sözlü gerekse yazılı iletişim araçlarıyla ulaştırırken, günümüzde bu aktarımın yapıldığı araçlardan biri tematik kanallar olmuştur. Bununla birlikte bu yayıncılık tipi, sadece aynı kültür içinde kuşaklara (bir alt nesle) aktarım sağlamamış; alanlarında gelişmiş çok uluslu şirketlerin kendi kültürlerini uluslararası arenaya taşıdıkları iletişim kanallarında biri haline de gelmiştir. Bu çalışmada, uydu üzerinden yayın yapan TRT Çocuk, Minika Go, Minika Çocuk ve Cartoon Network isimli çizgi film kanallarının sabah-öğle-akşam kuşaklarında yer alan çizgi filmler örneklem grubu olarak seçilmiştir. Bu çizgi filmlerin tespiti sonrasında kültür ve kültürlere ait olumlu temsillerin inşasına değinilecektir. Temsillerde Türk kültürüne ait unsurlar ve yine Türk kültürüne ait olumlu temsillerin yapılıp yapılmadığı Nitel İçerik Analizi ile incelenecektir. Burada amaç tematik çocuk kanallarında Türk kültürüne ait temsillerin inşasına ilişkin kodlarla ulaşmaktır.

Anahtar Kelimeler: *Televizyon, Tematik Yayıncılık, Kültür Aktarımı, İçerik Analizi*

* Ege Üniversitesi, Doktora Programı, Türkiye, hulyaarslanerhamarat@gmail.com

** Doç. Dr. , Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, ilknurgurses@ege.edu.tr

NEOREALİST PERSPEKTİFTEN TÜRKİYE VE YUNANİSTAN ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ANALİZİ

Hüseyin BERGİN*

Kenneth Waltz'ın 1979 yılında yayımladığı “The Theory of International Politics” adlı kitabıyla temelleri ortaya atılan neorealist düşünce biçimi, devletlerin davranışlarını açıklamak için uluslararası sistemin yapısına dikkat çekmiş ve yoğun olarak “anarşi”, “güç” ve “güç dengesi” kavramlarının üzerinde durmuştur. Neorealist düşünürler tarafından devletlerin dış politika hamlelerini anlamak için söz konusu kavramlar kullanılmıştır. Türkiye ve Yunanistan ilişkileri de Yunanistan Devleti'nin kuruluşundan bu yana bir güç mücadelesi içerisinde yürümüştür. Bu güç mücadelesini bölgesel ve küresel güç dengesi etkilemiş ve şekillendirmiştir. İki ülke arasındaki denge her bozulduğunda bir kriz çıkmış ve yeni bir denge oluşana kadar devam etmiştir. Günümüzde de bu iki devlet arasında bir mücadele söz konusudur. Özellikle Ege ve Doğu Akdeniz'de bu mücadele yüksek seviyede devam etmektedir. Bu çalışmada; Neorealizm ve kavramları üzerinde durularak devletlerin dış politika hamleleri üzerinden açıklanmaya çalışılmış, neorealist perspektiften Türkiye ve Yunanistan arasındaki ilişkiler güç mücadelesi ve güç dengesi kavramları kullanılarak ele alınmış ve de tarihi olaylar ile örneklendirilerek analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Güç Dengesi, Güç mücadelesi, Güvenlik, Çatışma, Türkiye-Yunanistan İlişkileri.*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, huseyinbergin@gmail.com

ANALYSIS OF THE RELATIONS BETWEEN TÜRKİYE AND GREECE FROM THE NEOREALIST PERSPECTIVE

Hüseyin BERGİN*

The neorealist approach, which was founded in Kenneth Waltz's book "The Theory of International Politics" published in 1979, drew attention to the structure of the international system in order to explain the behavior of states and emphasized the concepts of "anarchy", "power" and "balance of power". These concepts have been used by neorealist thinkers to understand the foreign policy moves of states. Relations between Turkey and Greece have also been in a power struggle since the establishment of the Greek State. The power struggle has been influenced and shaped by the regional and global balance of power. Every time the balance between the two countries deteriorated, a crisis emerged and continued until a new balance was formed. Today, there is a struggle between these two states. The struggle continues at a high level, especially in the Aegean and Eastern Mediterranean. In this study; Neorealism and its concepts are emphasized and tried to be explained through the foreign policy moves of the states. Afterwards, using the same concepts, the relations between Turkey and Greece from a neorealist perspective were discussed using the concepts of power struggle and balance of power and analyzed by exemplifying historical events.

Keywords: *Power Struggle, Balance of Power, Conflict, Security, Turkey-Greece Relations.*

* Ege University, Social Sciences Institute, International Relations Thesis Master's Program, Turkey, huseyinbergin@gmail.com

MACHIAVELLI DÜŞÜNÇESİNDE KURUCU FİĞÜR SORUNU VE CUMHURİYET

İlkim Tuğçe BİTER*

Niccolo Machiavelli (1469-1527), siyasal düşünce geleneğinde en özgün ve birbirlerinden farklı yorumların nesnesi haline gelen düşünürlerinden biri olarak yer almaktadır. İktidarı elde etme ve onu koruma amacı doğrultusunda ahlaki kaygıları bir kenara bırakıp her türlü araca başvurma meşru sayılmasına yönelik düşünceleri, “Makyavelizm” adı altında kavramsallaştırılmaktadır. Bununla birlikte yazdığı iki önemli eser olan *Prens* ve *Titus Livius’un İlk On Kitabı Üzerine Söylevler*, Machiavelli’nin bir yanda kötülüğün filozofu, mutlak egemenlik kuramcısı, tiranlığın destekçisi; öte yanda tiranlara karşı özgürlüğün ve cumhuriyetin savunucusu olduğuna dair yorumlara neden olmuştur. Örneğin İtalyan düşünür Antonio Gramsci, Machiavelli’yi devrimci olarak nitelendirirken “Modern Prens” isimli eserinde onun düşünsel mirasına İtalyan komünizmi adına sahip çıkmıştır. Buna karşılık Mussolini, Machiavelli’nin düşüncelerini faşizmle ilişkilendirmiştir. Dolayısıyla tek bir Machiavelli’den ziyade Machiavelliler’den söz etmek mümkündür. Machiavelli’nin siyasal düşüncesinin odak noktasını kamusal alanı kuran ve politikayı mümkün kılan bir “kuruluş teması” oluşturmaktadır. Bu tema çerçevesinde Machiavelli, yöneticilere gerekirse amaçları doğrultusunda her türden kötülüğü yapmaktan kaçınmamalarını öğütlediği *Prens*’i ve halkın keyfi yönetimlerden özgürleşmesi yolundaki düşünceleriyle *Söylevler*’i kaleme almıştır. Dolayısıyla Machiavelli’nin bir yandan monarşi destekçisi diğer yandan da cumhuriyet taraftarı olması çelişkili bir izlenim yaratmaktadır. Fakat gerçekte her iki eser, farklı siyasal rejimleri konu edinse de iktidarın kazanılması ve korunması şeklinde ifade edilen aynı öze sahiptir. Bu çerçevede *virtu* ve *fortuna*, insan doğası ve iktidar gibi kavramlar Machiavelli’nin *Prens* isimli eseri merkeze alınarak değerlendirilecektir. Daha sonrasında Machiavelli’nin tutarsız bir düşünür olarak ele alınmasına neden olan *Söylevler*’deki cumhuriyetçi bakış açısına değinildikten sonra kurucu figür ve cumhuriyet kavramlarına odaklanılarak sunum sonlandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Machiavelizm, Virtu, Fortuna, Cumhuriyet, Kurucu İktidar.*

* Hacettepe Üniversitesi Siyaset Bilimi Doktora Programı, Türkiye,
ilkimtuğcebiter@gmail.com

THE FOUNDING FIGURE PROBLEM AND THE REPUBLIC IN MACHIAVELLI'S THOUGHT

İlkim Tuğçe BİTER*

Niccolo Machiavelli (1469-1527) is one of the thinkers who became the object of the most original and different interpretations in the tradition of political thought. His ideas of leaving aside moral concerns and making use of all kinds of tools legitimate for the purpose of obtaining and preserving power are conceptualized under the name of "Machiavellianism". However, his two important works, *The Prince* and *Discourses on the First Ten Books of Titus Livy*, Machiavelli on the one hand, the philosopher of evil, the theorist of absolute sovereignty, supporter of tyranny; On the other hand, it caused comments that he was the defender of freedom and the republic against tyrants. For example, while the Italian thinker Antonio Gramsci described Machiavelli as a revolutionary, he claimed his intellectual legacy in the name of Italian communism in his work titled "The Modern Prince". In contrast, Mussolini associated Machiavelli's thoughts with fascism. Therefore, it is possible to talk about Machiavelli rather than a single Machiavelli. The focal point of Machiavelli's political thought is an "establishment theme" that establishes the public sphere and makes politics possible. Within the framework of this theme, Machiavelli wrote *The Prince*, in which he advised the rulers not to refrain from doing all kinds of evil for their purposes, and his *Discourses* with his thoughts on the liberation of the people from arbitrary governments. Therefore, the fact that Machiavelli is a supporter of the monarchy on the one hand and a supporter of the republic on the other creates a contradictory impression. But in reality, both works have the same essence, which is expressed as the acquisition and preservation of power, even though they deal with different political regimes. In this framework, concepts such as *virtu* and *fortuna*, human nature and power will be evaluated by centered on Machiavelli's work *The Prince*. After mentioning the republican point of view in *Discourses*, which caused Machiavelli to be considered as an inconsistent thinker, the presentation will be concluded by focusing on the concepts of founding figure and republic.

Keywords: *Machiavelism, Virtu, Fortuna, Republic, Founding Power.*

* Hacettepe University Political Science Doctoraten Program, Turkey,
ilkimtugcebiter@gmail.com

NEOLİTİK ÇAĞ'DAN TUNÇ ÇAĞ'IN SONUNA KADAR KIYI EGE VE ADALAR ARASINDAKİ TİCARET

İrem AYVAZ*

Mezolitik dönemden beri Adalar topluluklarının denizcilik faaliyetleri gösterdikleri bilinmektedir. İklimsel değişimler sonucu kıyı çizgi değişimleri ve deniz seviyesinde değişiklikler olmuştur. Bu değişimler günümüzde birçok kıyı yerleşimini alüvyon dolgu ile doldurmuş veya sualtında bırakmıştır. Bu sebeple detaylı ve kesin bilgiye ulaşmak daha zor hale gelmiştir. Bu dönemde basit sal veya teknelerle adalar arasında erken denizciler ulaşımını sağladıkları düşünülmektedir. Dönemin bilinen en önemli obsidyen kaynağı olan Melos ve Giali adalarından obsidyeni temin etmişlerdir. Kıyı Ege ihtiyaç duyduğu obsidyenin karşılığında adada yetişmeyen ürünler ile takas gerçekleştirmektedir. Bu ürünlerin adadan Kıyı Ege'ye getirilirken nasıl bir rota kullandıklarından ve ne tarzda bir ulaşım aracı ile bu yolculuğu gerçekleştirdiklerine dair kesin kanıtlar olmamasına karşın, duvar resimlerindeki tekne tasvirlerinden ve çeşitli kapların üzerindeki betimlemelerden elde ettiğimiz bilgiler ile basit sal veya tekne kullandıkları düşünülmektedir. Bu tasvirler daha çok Kiklad tavalarında rastlamaktayız. Kıyı Ege'ye adalardan gelen ürünler kıyı yerleşimlerden Batı Anadolu'nun diğer yerleşimlerine dağıtıldığı düşünülmektedir. Sadece obsidyen ticareti değil adalardan Kıyı Ege'ye birçok farklı ürün daha gelmektedir. Bu çalışma kapsamında Neolitik Çağ'dan Tunç Çağ'ın sonuna kadar olan süreçte Kıyı Ege ile Adalar arasında nasıl ve ne şekilde bir ticaret yapıldığı hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kıyı Ege, Adalar, Ticaret, Deniz Ulaşımı*

* Ege Üniversitesi, Protohistorya ve Ön Asya Arkeolojisi, Türkiye, ayvazirem53@gmail.com

THE EFFECT OF VISUAL NARRATIVE LANGUAGE OF COLOR CODES IN WES ANDERSON'S "THE GRAND BUDAPEST HOTEL"

Mariam MAHROUS*

Color is an important aspect of film that can be used to convey meaning, emotion, and set mood or atmosphere of a film. This study examines and analyses the narrative language of color codes in cinema, by applying theoretical framework based on color theory and color semiotics to study the use of color in films. Color theory explores the interaction of colors and their employment in a visual context. Color semiotics is concerned with signs. It investigates how colors signify and communicate messages and meanings in cultural contexts. Wes Anderson's "The Grand Budapest Hotel" serves as one of the best examples. Anderson's film mainly consists of a color scheme of Pastel Pink, Deep Purple and Baby blue as well as different hues and tones in parallel with the different timelines and narrations in the film. For example, the first timeline in 1932 consists of vibrant hues and colors of red, purple, pink, white, orange, and yellow which describes the interior of the hotel in the times of war where exterior colors outside the hotel are drained and pale muted colors of gray and brown with dark tones. This study aims to explore the narrative potential of color by using "The Grand Budapest hotel" film as a purposeful sampling case study which was chosen for its visual complexities. A semiotic content analysis method is adopted as a qualitative research methodology for analyzing the film as a visual text. The analyses predominantly focus on color and its narrative significance in film. As a tool that sets the film's atmosphere as well as expresses symbols and convey communicative values, understanding color in The Grand Budapest Hotel demonstrates the importance of color element generally in film for its narrative value and emotional depth.

Keywords: *Color Theory, Color Semiotics, Narrative Color, Wes Anderson*

* Ege University, Social Sciences Institute,, Master, mariammahrous.mm@gmail.com

ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ MÜSİKİ İNKILABININ KARİKATÜR ÜZERİNDEN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZLE YORUMLANMASI

Mediha ŞENZEBEK*

Türkiye’de erken Cumhuriyet dönemi kültür politikaları içinde en çok ses getiren çalışmalardan biri musiki inkılabı olmuştur. Musiki, topluma yön vermede, toplumsal değerleri belirlemede bir araç olarak kullanılmış ve buna bağlı olarak geliştirilen reformlarla “modern” bir toplum yaratılmaya çalışılmıştır. Daha çok kısıtlamalar, yasaklar üzerine kurulu olan bu reformlara toplumdan ve topluma yön veren medyadan çeşitli tepkiler gelmiştir. Bu tepkileri anlatabilmenin en etkili araçlarından biri olarak kabul edilen mizahın alt türü karikatürler, bu çalışmanın verilerini oluşturmuştur. Belgesel nitelik taşıyan bu karikatürlerin, çizildiği zamanı yansıtmaya ve o döneme şahitlik etme, kültürel değerleri iletme gibi rolleri mevcuttur. Karikatürler, yayımlandığı dönemde toplumun nasıl bir yapıya sahip olduğunu, toplumun nasıl değişim ve gelişim gösterdiğini konu alır. Bu çalışmada 1934 ve 1938 yıllarından Akbaba, Karikatür Dergisi ve Akşam Gazetesi’nde musiki inkılabına yönelik yayımlanan “Amca Beye Göre”, “Evlerimizin İç Yüzü”, “Şerif Muhittin’in Konserinde” ve “Dünkü ve Bugünkü Gece Toplantıları” adlı dört karikatür göstergebilimsel analizle ele alınmış ve gösteren-gösterilen ilişkisi ile Roland Barthes’in düzanlam-yananlam kavramlarıyla açıklanarak erken Cumhuriyet dönemi müzik politikaları hakkında çıkarımlarda bulunulmuştur. Çalışmanın örneklemelerinden “Amca Beye Göre” ve “Evlerimizin İç Yüzü” adlı karikatürlerin göstergeleri “toplumun müzik algısı ve değişen müzik kültürüne tepkileri” ve “toplumsal değişimin aile içine yansımaları” şeklinde analiz edilirken, gösterilen ve yan anlam “geleneksellik-arada kalmışlık-modernlik” ile ilişkilendirilerek yorumlanmıştır. “Dünkü ve bugünkü gece toplantıları” karikatüründe ise gösterge “erken Cumhuriyet döneminde eğlence kültüründeki değişim” olarak belirlenmiş, yan anlam “klasik topluluk” ve “modern topluluk” olarak ele alınıp her bir gösteren tek tek gösterilenlerle ilişkilendirilmiştir. “Şerif Muhittin’in Konserinde” karikatürü üzerine yapılan analizde ise gösterge “konservatuarlarda yasaklanan müzik eğitimi” olarak belirlenirken bu duruma “eğitim kurumlarının verdiği tepki” gösterilen üzerinden yorumlanmıştır. Son olarak erken Cumhuriyet dönemi musiki inkılabı hakkında dönem karikatürlerinin araç olarak kullanılıp göstergebilimsel analizle yorumlanmasıyla elde edilen veriler üzerine çıkarımlarda bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Musiki inkılabı, göstergebilim, Roland Barthes, karikatür*

* Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Müziği Bölümü Doktora Programı, Türkiye, medihhasenzeybek90@gmail.com

INTERPRETATION OF THE MUSICAL REVOLUTION IN THE EARLY REPUBLICAN PERIOD THROUGH SEMIOTIC ANALYSIS THROUGH CARTOONS

Mediha ŞENZEBEK*

One of the most prominent cultural policies of the early Republican period in Turkey was the musical reform. Music was used as a tool in shaping society and determining social values, and reforms were developed to create a “modern” society. These reforms, which were mostly based on restrictions and prohibitions, were met with various reactions from the society and the media that shaped the society. Cartoons, a sub-genre of humor that is considered one of the most effective tools to express these reactions, constituted the data of this study. These cartoons, which have a documentary quality, have roles such as reflecting the time they were drawn, witnessing that period and conveying cultural values. The cartoons are about the structure of the society at the time of their publication and how the society changes and develops. In this study, four cartoons titled “Amca Beye Göre”, “Evlerimizin İç Yüzü”, “Şerif Muhittin’in Konserinde” and “Dünkü ve Bugünkü Gece Toplantıları” published in Akbaba, Cartoon Magazine and Akşam Newspaper between 1934 and 1938 were analyzed semiotically and inferences were made about the music policies of the early Republican period by explaining the signifier-signified relationship and Roland Barthes’ concepts of literal meaning and connotation. While the signifiers of the cartoons titled “Amca Beye Göre” and “Evlerimizin İç Yüzü” were analyzed as “society’s perception of music and reactions to the changing music culture” and “the reflections of social change on the family”, the signified and connotative meaning were interpreted in relation to “traditionalism-in-betweenness-modernity”. In the cartoon “Dünkü ve Bugünkü Gece Toplantıları”, the signifier is defined as “the change in entertainment culture in the early Republican period”, the connotation is analyzed as “classical society” and “modern society” and each signifier is associated with individual signifieds. In the analysis made on the cartoon “Şerif Muhittin’in Konserinde”, the indicator was determined as “music education banned in conservatories” and the “reaction of educational institutions” to this situation was interpreted through what was shown. Finally, inferences were made on the data obtained by using period cartoons as a tool and interpreting them with semiotic analysis about the musical reform in the early Republican period.

Keywords: *Musical reform, semiotics, Roland Barthes, cartoons*

* Bursa Uludağ University Institute of Social Sciences Department of Turkish Music PhD Program, medihasesenzeybek90@gmail.com

«ŞEYTAN MARKA GIYER» FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

Medina BAZARBAEVA*

Filmin ana karakteri, modanın simgesi olan Runway dergisinin başındaki Miranda Priestley'dir. Öğrenimini yeni bitirmiş ve gazetecilik deneyimi kazanmak isteyen genç bir kız, onun yanında bir iş bulur. Ancak gazetecilik yapmak yerine Miranda için çeşitli görevler yürütmek zorundadır. Endi (Andy) zamanla işin içine çekilir ve kendisi de derginin diğer çalışanları gibi şık giyinmeye başlar. Miranda'nın kıdemli asistanı Emili (Emily) ve yaratıcı yönetmen Nigel ile ortak bir dil bulur. Beklenmedik bir şekilde kader, kıza Paris'e gitme şansı verir. Şehirde Endi (Andy) harika vakit geçiriyor, önde gelen moda tasarımcılarıyla tanışıyor ve eski bir tanıdık olan yazar Christian Thompson ile kısa bir romantizm başlatıyor. Kız, ondan Miranda'yı editörlük görevinden çıkarmak istediğini ve onun yerine ünlü Fransız gazeteci Jacqueline'i koymak istediğini öğrenir. İşin Miranda için her şey olduğunu anlayan Andy, onu komplo konusunda uyarmaya çalışır. Daha sonra, Podium editörünün her şeyi önceden bildiği ortaya çıktı, bu yüzden harekete geçti: rakibini daha prestijli bir iş için kandırdı. Ancak bunu başarmak için, bu pozisyonu alması gereken arkadaşı ve meslektaşı Nigel'in çıkarlarını feda etmesi gerekiyordu. Bu hareket bardağı taşıran son damla oldu: Andy kalırsa sonunda Miranda'ya dönüşeceğini anlar ve bu nedenle şirketin cep telefonunu çöpe atar ve işi bırakır. Sonunda kız, New York'taki yayınlardan birinde uzmanlık alanında bir iş bulur ve Miranda onunla gurur duyar.

Anahtar Kelimeler: *şeytan marka giyer, göstergebilim, film çözümlemesi.*

* Ege Üniversitesi, Yüksek Lisans (tezli), Kırgızistan, mekkemarat@gmail.com

EDİRNE İLİ KARAAĞAÇ MAHALLESİNDE ZURNACI SOY İSİMLİ MÜZİSYENLERİN İLETİŞİMSEL BELLEK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Mert CANER*

1920 yılında Fransız sosyolog Maurice Halbwachs tarafından “Belleğin Sosyal Çerçevesi” adlı kitabın yayımlanması ile dünya literatüründe yepyeni bir görüş ile farkındalık kazanan bellek kavramı daha sonrasında Jan Assmann’ ın bellek, kültürel bellek, iletişimsel bellek, toplumsal bellek gibi kavramlar üzerine gerçekleştirmiş olduğu çalışmalar ile desteklenerek şekillenmiş ve günümüzde bu kavramlar üzerine pek çok farklı disiplin tarafından birçok çalışmanın yapılmasına temel teşkil eder duruma gelmiştir. Jan Assmann iletişimsel bellek kavramını; “Grubu oluşturan üyelerin aynı soydan gelmek koşulu ile belirli taşıyıcılarla sınırlandırıldığı ve bu taşıyıcı bireylerin oluşturmuş olduğu soy ağacının ortaya çıkarılması ile belirli bir kuşağa ait olan bellek türü” olarak tanımlanmaktadır.(Assmann, 2001). İletişimsel belleğin en tipik örneği kuşağa özgü bellektir. Bu bellek tarihi olarak grupla bağlantılıdır, zamanla oluşur ve daha açık ifadeyle taşıyıcıları ile sınırlıdır. Kuşak kaybolduğunda bu kuşağa ait bellek de kaybolmaktadır. Ülkemiz sınırları içerisinde Şenlendirici, Çalgı, Şenyaylar gibi soy isimlere sahip olan bireyler göz önüne alındığında bu bireylere verilen soy isimlerinin, müzisyenlik mesleğini icra ettikleri için verildiği anlaşılmaktadır. Edirne ili Karaağaç Mahallesinde müzisyenlik mesleğini icra eden Zurnacı soy isimli bireylerinde müzisyenlik mesleğini icra ettikleri için Zurnacı soy ismine sahip oldukları bilinmektedir. Bu bağlamda Emik bir yaklaşımla yapılan bu çalışmada, katılımlı gözlem ile yaşam biçimlerine ve soybağı ile meslek birlikteliğinin sürdürülebilirliğine ilişkin bulgular bütüncül olarak değerlendirilmiştir. Bireyler ile yapılan odak grup görüşmelerinde açık uçlu sorulara yanıt aranmıştır. Kendilerine ait olan fotoğraflar ile hayatta olmayanlar da dahil 5 kuşak boyunca Zurnacı soy ismiyle müzisyenlik yapıldığına dair soykütüğü belirlenmiş ve iletişimsel bellek bağlamında analizi yapılmıştır. Nitel araştırma deseni olarak kültür analizi kapsamında ayrıca değerlendirmeler yapılarak çalışma sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bellek, İletişimsel Bellek, Kültürel Bellek, Toplumsal Bellek.

* Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Halk Oyunları Anabilim Dalı, Doktora Programı, canermert22@gmail.com

A STUDY ON MUSICIANS WHOSE SURNAME “ZURNACI” IN THE CONTEXT OF COMMUNICATIONAL MEMORY IN KARAAĞAÇ OF EDİRNE

Mert CANER*

The concept of memory which has an awareness with a brand new perspective by the help of publishing the book “Social Environment of Memory” written by French sociologist Maurice Halbwachs in 1920, then by being supported with the studies on memory, cultural memory, communicational memory, social memory which belong to Jan Assmann, this concept has been reformed and became the basis of a lot of different studies proceeded by different disciplines nowadays. Jan Assmann identifies the concept of communication memory as; it is a kind of memory that members of the group are restricted by specific supporters subject to come from the same ancestry and it is a memory which belongs to a specific generation by means of coming off family tree that is formed by supporter members. The most typical example of communicational memory is the memory which is special to generation. This memory is connected to the group historically formed through the time and basically it is limited by its supporters. When the generation gets lost, the memory that belongs to that generation gets lost as well. When the people who have surnames such as Şenlendirici, Çalgı, Şenyaylar in our country are taken into consideration, it is understood that, these surnames are given to them since they perform music as an occupation. It is known that people who perform music with surname ZURNA in Karaağaç neighborhood of Edirne, got this surname because they perform music as an occupation. So in this study made by emic approach, the evidence about participant observation and lifestyles, generation connection and occupation together ness are evaluated holistically. In the focus group meetings, the answers have been searched for open ended questions. The bloodline has been indicated about the Music was performed with the surname ZURNACI during five generations including decedent members and photographs belong to them selves and it has been analyzed in the context of communication memory. The study was concluded by making evaluation in the concept of culture analysis as a qualitative search design.

Keywords: *Memory, Communicational Memory, Cultural Memory, Social Memory.*

* Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Halk Oyunları Anabilim Dalı, Doktora Programı, canermert22@gmail.com

ROMA İMPARATORLUK DÖNEMİNDE HAYVAN KURBANI

Mert HASILCIOĞLU*

Antik dönemde yaygın bir dini uygulama olan hayvan kurbanı, özellikle Yunan-Roma ve Yahudi-Hristiyan geleneğinde önemli bir rol oynamıştır. Yunanlar ve Romalılar çoktanrılı bir dine inanıyorlardı ve hayvan kurban etmek, tanrıları yatıştırmak için yaptıkları dini uygulamalardan birisiydi. Yahudilikte ve ilk başta Yahudilik içinde bir mezhep olarak doğan Erken Hristiyanlıkta ise tapınak ibadetinin önemli bir parçası olan hayvan kurbanı, günahların kefareti için bir araç olarak görülüyordu. Hayvan kurban etmek sadece Roma İmparatorluk döneminde sadece dini bir uygulama değil, aynı zamanda yöneticilerin ve seçkinlerin kitleler üzerindeki güçlerini ve nüfuzlarını sürdürmek için kullandıkları politik bir araçtı. Antik dönemde Yunan, Romalı ve ilk Hristiyan düşünürler tarafından ele alınmış bir konu olan hayvan kurbanı hakkında anlamını, amacını ve gerekliliğini sorgulayan bir tartışma başlamıştır. Bu tartışmalara rağmen, hayvan kurbanı ona bağlı farklı yorum ve uygulamadaki farklılıklara rağmen bu kültürler arasında yaygın bir uygulama olarak kaldı. Kudüs'teki İkinci Tapınak'ın MS 70 yılında yıkılmasıyla Yahudilikteki hayvan kurbanının yerini sadaka aldı. İlerleyen dönemde ise Hristiyanlar, İsa'nın kurban edilmesini nihai adak olarak kabul ederek ve bu uygulamayı sembolik hale getirdiler. Hayvan kurbanı bugün Yahudi ve Hristiyanlar için yaygın bir uygulama olmasa da Roma İmparatorluğu döneminin kültürel ve dini tarihinin önemli bir parçasıydı. Bu çalışma, bu iki kültür grubu arasındaki hayvan kurbanı uygulamalarının karşılaştırmalı bir analizini sunmayı, uygulamalarını etkileyen tarihsel ve kültürel bağlamları ve uygulamaya verdikleri önemi incelemeyi amaçlamaktadır. Ayrıca bu uygulamanın Roma İmparatorluğu döneminin siyasi ve sosyal yapılarını şekillendirmedeki rolü ve yöneticiler ile seçkinler tarafından nasıl kullanıldığı incelenecektir. Böylece bu çalışma, antik dönemdeki hayvan kurban etme uygulamalarının karmaşıklığı ve bunların günümüz dinleri üzerindeki etkisi hakkında fikir verecektir.

Anahtar Kelimeler: *Hayvan kurbanı, Erken Hristiyanlık, Roma İmparatorluğu*

* Ege Üniversitesi, Tarih, Yüksek Lisans Programı, Türkiye, merthasilcioglu@gmail.com

ANIMAL SACRIFICE IN THE ROMAN IMPERIAL PERIOD

Mert HASILCIOĞLU*

Animal sacrifice, which was a widespread religious practice in the ancient period, played an important role especially in the Greco-Roman and Judeo-Christian traditions. The Greeks and Romans believed in a polytheistic religion and sacrificing animals was one of their religious practices to appease the gods. In Judaism and Early Christianity, animal sacrifice, which was an important part of temple worship, was seen as a means of atoning for sins. Sacrificing animals was not only a religious practice but also a political tool used by rulers and elites to maintain their power and influence, particularly during the Roman Empire. There were many debates among ancient Greek and Roman philosophers and Early Christians about the meaning, purpose, and necessity of animal sacrifice. Despite these debates, animal sacrifice remained a widespread practice among these cultures with variations in interpretation and application. With the destruction of the Second Temple in Jerusalem in AD 70, animal sacrifice in Judaism was replaced by charity. In later periods, Christians accepted the sacrifice of Jesus as the ultimate offering and made the practice symbolic. Today, animal sacrifice is not a common practice for Jews and Christians. However, it was an important part of the cultural and religious history of the Roman Empire. This study aims to provide a comparative analysis of animal sacrifice practices between these two cultural groups, examining the historical and cultural contexts that influenced their practices and the importance they placed on the practice. Also, the role that animal sacrifice played in shaping the political and social structures of the Roman Empire and how it was used by rulers and elites will be examined. This study will provide insight into the complexity of animal sacrifice practices in the ancient period and their impact on modern religions.

Keywords: *Animal sacrifice, Early Christianity, Roman Empire*

* Ege Üniversitesi, Tarih, Yüksek Lisans Programı, Türkiye, merthasilcioglu@gmail.com

BİZANS MUTFAĞI VE SOFRA KÜLTÜRÜ

Mesut KÜÇÜK*

Yemek, insanın en büyük temel ihtiyaçlarından birisidir. Yüzyıllardır insanlar farklı malzemeleri bir araya getirerek farklı tatlar ve lezzetler ortaya çıkarmıştır. Anadolu toprakları da yüzyıllardır farklı uygarlıklara ev sahipliği yapmış eşsiz ve tarihi bir coğrafyadır. Bu coğrafyanın tarihte uzun yıllar boyunca Roma İmparatorluğu'nun sınırları içerisinde olduğu bilinmektedir. M.S. 313 yılında Milano Fermanı'yla Doğu Roma İmparatorluğu'nda Hristiyanlık'a karşı hoşgörülü olunmuş böylece herkese inanç özgürlüğü sağlanmıştır. Roma İmparatorluğu din ve inanç kavgaları, Kavimler göçü ve iç karışıklıklar sebebiyle M.S. 395 yılında Doğu ve Batı Roma olarak ikiye ayrılmıştır. Doğu Roma İmparatorluğu'nun geniş coğrafyalara yayılmasıyla birlikte din, kültür ve etnik köken farklılıkları zamanla yemek ve mutfak kültürünü etkilemiştir. Din, sofrta kültüründe ve mutfakta kullanılan ürünler açısından oldukça büyük bir etmendir. Bu durumun kanıtı olarak Bizans mutfağında farklı ürünler kullanılarak renkli bir sofrta kültürünün var olduğunu görmekteyiz. Her ne kadar farklı tat ve lezzetler bu sofrta kültüründe önemli olsa da bu ürünleri pişirmek, servis etmek veya depolamak için kullanılan araç ve gereçlerde oldukça önemlidir. Bu araç ve gereçler Bizans dönemine ait kent kazılarında ve yüzey araştırmalarında sıkça karşımıza çıkan metal, cam ve pişmiş topraktan yapılmış kaplardır. Bu çalışmanın temel amacı, günümüzde Bizans mutfağının tam olarak bilinmemesi ve bazı eksik bilgilerin bir bütün halinde toplanılmak istenmesidir. Bu konuda ayrı ayrı yazılmış birçok kaynak olsa da daha önce mutfak ve sofrta kültürü bir bütün olarak tam anlamıyla ele alınmamıştır. Bu çalışmada da aslında hem Bizans yeme-içme ve beslenme alışkanlıkları hem de günlük yaşantıda, Bizans halkının sofralarında kullandıkları tabak ve sunum araç-gereçlerini tanıtmak, aynı zamanda Bizans mutfağında var olan ürünlerin günümüzde nasıl kullanımının devam ettirildiğini ortaya koymak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Bizans Mutfacı, Sofra Kültürü, Yemek, Seramik, Roma*

* Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi Yüksek Lisans Programı, Türkiye, mesutkucuk1@gmail.com

BİZANS ANITSAL MİMARİSİNDE İON-IMPOST SÜTUN BAŞLIKLARININ KULLANIMI: ÖN DEĞERLENDİRMELER

Murat CERTEL*

Antik Çağ'dan günümüze değin mimaride kullanılan sütun ve sütun başlıkları birçok yapı gurubunda farklı tip ve üslupta karşımıza çıkmaktadır. İlk örneklerine tapınak mimarisinde rastlanan sütun ve sütun başlıklarının bazen sadece anıt niteliğinde olduğu görülmektedir. Doğu Roma İmparatorluğunda 4. ve 6. yüzyıllar arasında antik geleneği sürdüren ve zamanla bu gelenekten uzaklaşarak gelişen birçok yeni sütun başlığı türü ortaya çıkmıştır. 5. yüzyılın başlarında impost kullanımının başlanması, sütun başlıklarında bazı yeni gelişmelere yol açmıştır. Bu yeni gelişmelerden biri de impost ve ion sütun başlıklarının bir sentezi olarak ortaya çıkan ion-impost tipi başlıkların üretimine başlanmasıdır. İon-impost tipi sütun başlıkları MS 5. ve 6. yüzyıllar arasında Başkent Konstantinopolis, Anadolu, Kıta Yunanistan ve İtalya dâhil olmak üzere doğu ve batı Akdeniz'de oldukça geniş bir coğrafyaya yayılmıştır. Bu tip sütun başlıklarının kullanımının özellikle, İmparator Iustinianos (527-565) döneminde yaygınlaştığı görülmektedir. İmparator Iustinianos tarafından Konstantinopolis'te inşa ettirilen Ayasofya, Aya İrini ve Küçük Ayasofya'daki (Aziz Sergius ve Aziz Bacchus Kilisesi) ion-impost tipi sütun başlıkları dönemin karakteristik özelliklerini yansıtmaktadır. MS 6. yüzyıldan sonra ise bu tip sütun başlıklarının kullanımı giderek azalmıştır. Çalışmamızda, bir dönemin mimari modasını yansıtan ion-impost tipi başlıkların asıl işlevinin tanıtılması, literatürdeki veriler ışığında bu tür başlıkların estetik mi yoksa mimari kaygılar nedeniyle mi tercih edildiğine dair sorulara cevap bulunması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Geç Antik Çağ, Bizans Dönemi, Mimari plastik, Sütun başlığı, Ion-impost.*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi Yüksek Lisans Programı, Türkiye, murattcertel@gmail.com

Bu çalışma, Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Proje No.: 23917. törlüğü E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi Anabilim Dalı, "Selçuk Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı Kazılarında İon-impost Sütun Başlıkları" isimli yüksek lisans tezinin bir bölümünü içermektedir.

THE USE OF IONIC-IMPOST COLUMN CAPITALS IN BYZANTINE MONUMENTAL ARCHITECTURE: PRELIMINARY CONSIDERATIONS

Murat CERTEL*

Columns and column capitals used in architecture from Antiquity to the present appear in different types and styles in many building groups. Columns and column capitals, the first examples of which are encountered in temple architecture, are sometimes seen to have only a monument quality. In the Eastern Roman Empire, between the 4th and 6th centuries, many new column capital types emerged that continued the ancient tradition and developed away from this tradition over time. The beginning of the use of impost in the early 5th century led to some new developments in column capitals. One of these new developments is the start of the production of ion-impost type capitals, which emerged as a synthesis of impost and ion column capitals. Ionic-impost type capitals spread over a wide geography in the eastern and western Mediterranean, including the capital Constantinople, Anatolia, Continental Greece and Italy between the 5th and 6th centuries AD. It is seen that the use of this type of capitals became widespread especially during the reign of Emperor Justinian (527-565). Ion-impost type column capitals in Hagia Sophia, Hagia Irene and Little Hagia Sophia (St. Sergius and St. Bacchus Church) built by Emperor Justinian in Constantinople reflect the characteristic features of the period. After the 6th century AD, the use of this type of column capitals gradually decreased. In our study, it is aimed to introduce the main function of ion-impost type capitals, which reflect the architectural fashion of a period, and to answer the questions about whether such headboards are preferred due to aesthetic or architectural concerns in the light of the data in the literature.

Keywords: *Late Antique, Byzantine period, Architectural sculpture, Column capital, Ionic-impost.*

* Ege University, Master's Degree Program in History of Art, Turkey, murattcertel@gmail.com

ŞEVKİ BEY'İN UŞŞAK MAKAMINDAKİ ŞARKILARINDA MAKAM KİMLİĞİNİN KESİNLEŞTİRİLDİĞİ AŞAMA

Murat NERGİZ* - Sıtkı Bahadır TUTU**

Türk sanat müziği geleneğinde, makam kavramının tanımı ve makamı teşkil eden bileşenlerin işlevlerinin hiyerarşisi hakkında farklı görüşler bulunmaktadır. Bu görüşlerin çeşitliliği, en azından 900 yıldır devam etmektedir. Perde dizisi, ezgi seyri, makamlara has motifler, hatta doğrudan tek bir perdenin ya da bu bileşenlerden birkaçının belli bir makam etkisinin yaratılması/algılanması için yeterli, bazen de gerekli olduğuna odaklanan yaklaşımlar, art veya eş zamanlı olarak varlıklarını sürdürmüşlerdir. Buna karşın, Şevki Bey'in Uşşak makamındaki şarkılarında metinlerarası ilişkilere odaklanan yüksek lisans tezi çalışmamızda tespit edilen, bestecinin makam etkisini kesinleştirmeyi eserin hangi aşamasında tamamladığına ilişkin veriler, bestecinin amaca farklı yöntemlerle ulaşabileceği konusunda ipuçları sunmuştur. Dolayısıyla bestecinin bu noktadaki tercihlerinin, bestecinin yaygın geleneksel uygulamalara ne ölçüde başvurduğu, kendi baskın davranışının ne olduğu, yaygın-baskın davranışlar arasındaki örtüşmenin durumu ve bunlar dışında kalan çeşitlendirici tekniklerin oranı, başka bir deyişle bestecinin yaratma üslubu hakkında bulgulara ulaşmayı mümkün kılabileceği varsayılmıştır. Bu varsayımın uzantısında, makam tanımlarındaki yaklaşım farklılıklarının sebebinin, farklı makamların etkilerinin oluşturulabilmesinin farklı ilkelere dayanabileceği ve bestecinin bu ilkelerden biri ya da seçtiklerine yaratmalarında başvurabileceği düşünülmüştür. Şevki Bey'in Uşşak makamındaki şarkılarında dikkat çeken husus, genellikle ilk cümlecğin (phrase) çeşitli tekniklerle durak perdesine ilerlemesi, bazen de doğrudan tam kalışla bitmesidir. Bu görünüşle diğer bestecilerin eserlerinde de karşılaşılmaktadır. İlginç olan, makamın etkisinin kesinleştirilmesi amacına bağlı olan bu tercihin, genel olarak uluslararası sanat müziğinde cümle ve periyotlar hakkındaki kaynaklarda verilen bilgilerin dışında kalmasıdır. Bildiride anılacak kaynaklarda, cümle ve periyotları oluşturan cümleciklerden ilkinin tam kalışla bitmesi gibi bir olasılık üzerinde durulmadığını, bir başka deyişle Türk sanat müziği geleneğindeki yaygın, Şevki Bey özelinde ise baskın davranışı kendi kapsamlarında var olsa bile öne çıkarmadıklarını söylemek mümkündür. Bildiride, Şevki Bey'den yola çıkılarak makam etkisinin kesinleştirilmesinde karşılaşılan yaratma davranışlarının tipleri hakkında değerlendirmelerde bulunulacak, yaygın geleneksel, baskın öznel, çeşitlendirici öznel davranışları sergilemenin işlev ve sonuçları hakkında tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Geleneksel Türk Sanat Müziği, Makam, Uşşak Makamı, Şevki Bey, Bestecilik.*

* Ege Üniversitesi, Türk Müziği Anabilim Dalı, Türkiye, 92210002452@ogrenci.ege.edu.tr

** Doç. Dr., Ege Üniversitesi, Türk Müziği Anabilim Dalı, Türkiye, bahadir.tutu@ege.edu.tr

THE FINALIZATION STAGE OF THE MAKAM IDENTITY IN ŞEVKİ BEY'S SONGS IN THE MAKAM UŞŞAK

Murat NERGİZ* - Sıtkı Bahadır TUTU**

There are different views on the definition of the concept of makam in the Turkish art music tradition, and the hierarchy of the functions of the components that constitute the makam. The diversity of these views has been ongoing for at least 900 years. Approaches focusing on scales, melodic progressions, makam-specific motifs, and even the direct use of a single pitch or a combination of these components as sufficient, and sometimes necessary, for creating/perceiving a particular makam effect have coexisted concurrently or sequentially. In contrast, our master's thesis focusing on intertextual relations in Şevki Bey's songs in the makam Uşşak provides clues about different ways a composer can achieve his/her goal, based on the findings of when the composer finalized the makam effect in a piece. It has been assumed that the composer's preferences at this point can reveal information about the extent to which the composer adheres to common traditional practices, his/her dominant behavior, the overlap between common-dominant behaviors, and the proportion of diversifying techniques, in other words, about the composer's creative style. In the extension of this assumption, it has been thought that the reason for the differences in makam definitions may be due to the fact that creating the effects of different makams can be based on different principles, and the composer can resort to one or a combination of these principles in his/her creations. A notable aspect of Şevki Bey's songs in the makam Uşşak is that the first phrase generally progresses towards the first degree (durak) using various techniques or sometimes ends directly with a perfect cadence. This phenomenon is also encountered in the works of other composers. Interestingly, this preference, which is aimed at consolidating the makam effect, remains outside the general information given in international art music sources about phrases and periods. It is possible to say that the sources mentioned in the presentation do not emphasize the possibility of the first phrase forming sentences or periods ending with a perfect cadence, in other words, they do not highlight the common behavior in the Turkish art music tradition and the dominant behavior specific to Şevki Bey, even if it exists within their scope. In the presentation, evaluations will be made on the types of creative behaviors encountered in the consolidation of makam effects, starting from Şevki Bey, and the functions and consequences of exhibiting common traditional, dominant subjective, and diversifying subjective behaviors will be discussed.

Keywords: *Traditional Turkish Art Music, Makam, The Makam Uşşak, Şevki Bey, Composition.*

* Ege University, Turkish Music Department, Türkiye, 92210002452@ogrenci.ege.edu.tr

** Assoc. Prof., Ege University, Turkish Music Department, Turkey, bahadir.tutu@ege.edu.tr

THE MAKING SENSE OF LIFE IN THE FLIGHT ATTENDANT: A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

Mutlu Can SOYDAN*

The individual's effort to understand and make sense of life, it's a ground on which one's life can be located, a light that will illuminate his path, and a model that will enable him to choose his behaviors. Meaning is a source of clarity that brings cumulative events in one's life into a coherent whole. "Things" that can make a life meaningful and valuable are values that can only be created by the realization of human activities. This search for meaning; it's a state of depth felt towards the "thing" that people perceive. This situation can be a painful experience, or it can be exemplified by a profession that is desired to be performed or currently being practiced. The effort to read the life in question is limited to flight attendants who perform duties in the civil aviation sector only in this research. The study essentially consists of two main parts. The first part focuses on reading and making sense of life. The second part is the discussion part, which serves the purpose of developing psychological perspectives on the duties of flight attendants. Study will look for answers to these problems with a positive psychological approach by addressing the new generation problems of this profession. In this study, within the framework of preparation for the profession, the recruitment process, the period in which the job was carried out and the coming years; It will reveal in depth the concerns and attitudes of flight attendant, the emotional labor they use while performing the job, their burnout due to their intense work tempo, behavioral differences in their communication skills, and the psychological problems they experience/ will experience. The effort to read and make sense of life will be revealed with psychological details for the first time in our country from the perspective of a profession/occupational group. In terms of creating a fundamental understanding about the subject, the issues examined in the study; it has been compiled by the method of examining international documents and especially psychological academic sources, and the interpretation of this compilation has been revealed with an interconnected approach. In line with this method, the study sought the solution of a unique problem: "Can life be read from the eyes of flight attendants and on the contrary, can flight attendants make sense of life with their professions with a positive psychological approach?" The most basic finding of the study is that the process in question will be carried out much more effectively by directing the perspectives of flight attendants serving passengers in the civil aviation sector. In the last part of the study, solutions for the development of this type of understanding and the future of the profession are presented.

Keywords: *Flight Attendant, Airline, Civil Aviation, Psychology, Psychological Perspective*

* Amasya University, Department of Civil Aviation Cabin Crew Services, Turkey, mutlu.soydan@amasya.edu.tr

KAZAK TÜRKLERİNİN BİLMECELERİNDE KURT

Nedim Mutlu KIZILBUGA*

Bilmecelerin ilk kez kim tarafından ve ne zaman yaratıldığı tam olarak bilinmese de bu türdeki yaratmaların bir kısmının kökeninde tabu sözcüklerin yattığı düşünülmektedir. İnsanlar korktukları varlıkların adlarını tabulaştırarak telaffuz etmekten kaçınmışlar ve söz konusu varlığı karakteristik özellikleri ile tarif ederek bilmece türünü ortaya çıkarmışlardır. Türk halk edebiyatı da bilmece türü bakımından oldukça zengin bir kültürel birikime sahiptir. Bilmece türünden ilk kez 11. yüzyılda Kaşgarlı Mahmut eseri Divanı Lügati't-Türk'te söz etmiş ve Türk bilmecelerine ait ilk örnekler 14. yüzyılın ilk yıllarında kaleme alınan Codex Cumanicus'ta kaydedilmiştir. Günümüzde de Kazak Türkleri arasında geleneksel Türk inanç sisteminde bir tabu olarak kabul edilmiş olan kurt ile ilgili bilmeceler bulunmaktadır. Kurt Türk mitolojisinde Gök Tanrı'nın sembolü olarak yer almaktadır. Göktürkler soylarının dışı bir kurda dayandığına inanmaktaydılar. Ayrıca Oğuz Kağan'a zafer yolunda rehberlik eden gök yeleli bir kurt olmuştur. Türklerin İslamiyet'i kabulünden sonra istinsah edilen Dede Korkut Kitabı'nda "Kurt yüzü mübarektir!" ifadesinin yer alması ile kurdun kutsallığının İslamiyet döneminde de devam ettiği görülmektedir. Kazak Türklerinin bilmecelerinde kurt Gök Tanrı inancının bir kalıntısı olarak gök boyunlu olarak tasvir edilmekte ve geçimini hayvancılıkla sağlayan Kazak Türklerinin sürülerine saldıran bir canavar olarak görülmektedir. Bu bilmecelerde kurt hem kendisinden korkulan hem de hayranlık duyulan kutsal bir hayvandır. Metin merkezli olarak hazırlamış olduğumuz bu çalışmamızda Kazak Türklerine ait cevabı kurt olan bilmeceleri inceleyerek bu yaratmalara göre kurdun Kazak Türklerinin nazarındaki karakteristik özelliklerini ortaya çıkarmayı amaçladık.

Anahtar Kelimeler: *Kazak Türkleri, Halk Edebiyatı, Bilmece, Kurt, Gök Tanrı.*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Halk Bilimi Ana Bilim Dalı Doktora Programı öğrencisi, mutlukizilbuga@gmail.com

THE WOLF IN THE RIDDLES OF KAZAKH TURKS

Nedim Mutlu KIZILBUGA*

Although it is not known exactly by whom and when the riddles were created for the first time, it is thought that taboo words lie at the root of some of these types of creations. People refrained from pronouncing the names of the beings they feared by tabooing them, and by describing the existence in question with their characteristic features, they revealed the type of riddle. Turkic folk literature also has a very rich cultural accumulation in terms of riddle genre. The type of riddle was mentioned for the first time in the 11th century in the work of Kaşgarlı Mahmut in *Divanı Lügati't-Türk* and the first examples of Turkic riddles were recorded in *Codex Cumanicus*, which was written in the first years of the 14th century. Today, there are riddles about the wolf, which has been accepted as a taboo in the traditional Turkish belief system among Kazakh Turks. The wolf is a symbol of the Sky God in Turkic mythology. The Göktürks believed that their ancestry was based on a female wolf. In addition, it was a wolf with a sky-mane that guided Oguz Kagan on his way to victory. In the *Book of Dede Korkut*, which was copied after the Turks' conversion to Islam, "The wolf face is blessed!" It is seen that the sanctity of the wolf continued in the Islamic period. In the riddles of the Kazakh Turks, the wolf is depicted as a sky-necked remnant of the belief in the Sky God and is seen as a beast attacking the herds of the Kazakh Turks who make their living with livestock. In these riddles, the wolf is a sacred animal that is both feared and admired. In this study, which we have prepared as a text-centered study, we aimed to reveal the characteristic features of the wolf in the eyes of Kazakh Turks by examining the riddles of Kazakh Turks whose answer is wolves.

Keywords: *Kazakh Turks, Folk Literature, Riddle, Wolf, Sky God*

* Ege University, Social Sciences Institute, Turkish Folklore Department PhD Program student, mutlukizilbuga@gmail.com

TÜKETİCİLERİN ORGANİK GIDA SATIN ALMAYA YÖNELİK TUTUMU

Nisa YILMAZ*

Organik gıdalara yönelik özellikle son yıllarda artan bir ilgi söz konusudur. Tüketiciler; sağlık ilginliği, çevresel kaygılar ve gıda güvenliği gibi değişkenlerden hareketle organik gıdalara yönelmektedir. Dolayısıyla organik gıda; besin değeri, tat, tazelik ve görünüm gibi duysal özelliklerin yanı sıra gıda güvenliği, insan sağlığı, çevresel kaygı ve popüler bir tüketim alışkanlığı çerçevesinde tüketici tercihlerini etkilemektedir. Organik gıda kapsamındaki ürün çeşitliliği ve tüketici ilgisi konunun araştırılmasının önemini somutlaştırmaktadır. Bu kapsamda çalışmanın amacı tüketicilerin organik gıdalara yönelik tutumlarını değerlendirmektir. Değerlenen amaç doğrultusunda bir tarama araştırması gerçekleştirilmiş olup literatürde yer alan çalışmalar doğrultusunda organik gıda ile ilgili “yenilikçilik”, “ürün bilgisi”, “kolaylık”, “sağlık bilinci”, “organik gıdaya yönelik tutum” ve “satın alma niyeti” boyutlarına yönelik bir soru formu oluşturulmuştur. Bulgular çeşitli istatistiksel teknikler aracılığı ile analiz edilerek bahsi geçen boyutlar değerlendirilmiştir. Araştırmaya, kolayda örnekleme tekniğinden hareketle ulaşılan toplam 96 katılımcı katılmıştır. Katılımcıların 51’ini kadınlar, 45’ini ise erkekler oluşturmaktadır. Araştırmaya katılanların 84’ü organik gıda satın aldığını belirtmişken, 12 katılımcı ise organik gıda satın almadığını belirtmiştir. Araştırma kapsamında katılımcıların, ifadelere katılım oranları incelendiğinde en yüksek ortalamanın “taze ürünler satın almak benim için önemlidir” ifadesi olduğu görülmüştür. Ortalaması en yüksek olan ikinci ifadenin ise “işlenmiş gıdalardan ziyade taze gıdalar satın almayı tercih ederim” olması yine gıda satın alımında ürünlerin taze olup olmadığına katılımcılar tarafından dikkat edildiği şeklinde yorumlanabilir. En düşük ortalamaya sahip olan ifadelerin ise “yemeklerimde çok fazla donmuş yiyecek kullanırım” ve “genellikle önceden pişirilmiş yemekler kullanırım” olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Organik Gıda, Organik Ürünler, Tüketici Davranışı*

* İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Programı, Türkiye, nisayilmaz2@gmail.com

ATTITUDES OF CONSUMERS TOWARDS BUYING ORGANIC FOOD

Nisa YILMAZ*

There has been an increasing interest in organic foods, especially in recent years. Consumers; It turns to organic foods based on variables such as health interest, environmental concerns and food safety. Therefore, organic food; In addition to sensory properties such as nutritional value, taste, freshness and appearance, it affects consumer preferences within the framework of food safety, human health, environmental concern and a popular consumption habit. Product diversity and consumer interest within the scope of organic food embody the importance of researching the subject. In this context, the aim of the study is to evaluate the attitudes of consumers towards organic foods. In line with the mentioned purpose, a survey research was carried out and in line with the studies in the literature, “innovation”, “product information”, “convenience”, “health awareness”, A questionnaire was created for the dimensions of “attitude towards organic food” and “purchase intention”. The aforementioned dimensions were evaluated by analyzing the findings through various statistical techniques. A total of 96 participants participated in the research, which was reached based on the convenience sampling technique. 51 of the participants are women and 45 are men. While 84 of the participants stated that they bought organic food, 12 participants stated that they did not buy organic food. When the participation rates of the participants were examined within the scope of the research, it was seen that the highest average was the statement “buying fresh products is important for me”. The second statement with the highest average is “I prefer to buy fresh foods rather than processed foods”, which can be interpreted as the participants pay attention to whether the products are fresh or not. It was concluded that the statements with the lowest average were “I use a lot of frozen food in my meals” and “I usually use pre-cooked meals”.

Keywords: *Organic Food, Organic Products, Consumer Behavior*

* İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Programı, Türkiye, nisayilmaz2@gmail.com

BANKALARDA ESG SKORLARI İLE PİYASA DEĞERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: BRICS ÜLKELERİNDEN BULGULAR

Oğuz ŞİMŞEK*

Bu çalışmada BRICS ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika) borsalarında faaliyet gösteren ve verisine ulaşılabilen tüm bankaların ESG skorları ile piyasa değerleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda BRICS ülkelerinde faaliyet gösteren 31 bankanın 2010-2021 dönemine ait yıllık finansal verileri kullanılmış ve veriler Thompson Reuters veri tabanından elde edilmiş olup, panel veri analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışmada kullanılan veri seti Brezilya ve Güney Afrika'dan 5, Rusya'dan 2, Hindistan'dan 9 ve Çin'den 10 bankayı içermektedir. Kurulan ekonometrik model doğrultusunda, analiz kapsamında bankaların piyasa değerleri bağımlı değişken olarak kullanılırken Environment (Çevre), Social (Sosyal) ve Governance (Yönetim) skorları bağımsız değişkenler olarak kullanılmıştır. Bununla birlikte modelde ayrıca bankalara ait yaş, borç/özkaynak oranı ve toplam mevduat oranları kontrol değişkenleri olarak kullanılmıştır. Analiz kapsamında yapılan tanımlayıcı ve varsayımdan sapma testleri neticesinde sabit etkiler Driscoll-Kraay (1998) Standart Hatalar Tahmincisi kullanılmıştır. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre 2010-2021 yılları arasında BRICS ülkelerinde faaliyet gösteren bankalar için Social ve Governance skorları ile piyasa değeri arasında istatistiki olarak pozitif ve anlamlı ilişkiler bulunurken, Environment skoru için istatistiki olarak anlamlı bir sonuç bulunamamıştır. Çalışmaya dâhil edilen kontrol değişkenleri açısından ise sonuçlar pozitif ve istatistiki olarak anlamlı bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: *ESG, Sürdürülebilirlik, Bankacılık, Finans, BRICS Ülkeleri*

* İstanbul Ticaret Üniversitesi, Finansal Ekonomi Doktora Programı, Türkiye,
osimsek@ticaret.edu.tr

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ESG SCORES AND MARKET VALUE IN BANKS: EVIDENCE FROM BRICS COUNTRIES

Oğuz ŞİMŞEK*

In this study it is aimed to examine the relationship between ESG scores and market values of all banks operating in the stock markets of BRICS countries (Brazil, Russia, India, China, and South Africa) and whose data can be accessed. In this context, the annual financial data of 31 banks operating in the BRICS countries for the period 2010-2021 were used, and the data were obtained from the Thompson Reuters database and analyzed by panel data analysis method. The dataset used in the study includes five banks from Brazil and South Africa, two banks from Russia, nine banks from India, and ten banks from China. In line with the established econometric model, the market values of the banks were used as the dependent variable within the scope of the analysis, while the Environment, Social, and Governance scores were used as the independent variables. In addition, age, debt/equity ratio, and total deposit ratios of banks were also used as control variables in the model. Fixed effects Driscoll-Kraay's (1998) Standard Error Estimator was used as a result of descriptive and deviation from assumption tests conducted within the scope of the analysis. According to the results obtained from the study, there was a statistically positive and significant relationship between the Social and Governance scores and the market value for banks operating in BRICS countries between 2010-2021. However, no statistically significant result was found for the Environment score. In terms of control variables included in the study, the results were found to be positive and statistically significant.

Keywords: *ESG, Sürdürülebilirlik, Bankacılık, Finans, BRICS Ülkeleri*

* Istanbul Ticaret University, Financial Economics PhD Program, Turkey,
osimsek@ticaret.edu.tr

DUYGUSAL ETKİ KURAMI BAĞLAMINDA BİR GÖÇ HİKÂYESİ: “BİR BAVUL UMUT”

Onur UTKU ULGUR*

Duyguların bedensel ifadesi olan dansın toplumlar üzerindeki etkisi oldukça önemlidir. Geleneksel dans çalışmaları toplumsal bağları güçlendirerek hem dansçılar hem de seyredenler üzerinde ulusal ve kültürel heyecanlar yaratarak, ruhsal, bedensel ve estetik ihtiyaçları karşılamaktadır. II. Dünya Savaşı ile birlikte büyük zarar gören ekonomilerini yeniden canlandırmak, gelişimlerini devam ettirip savaşın izlerini ortadan kaldıracılabilmek için gelişmekte olan ülkelerle çeşitli antlaşmalar yapan Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında 1961 yılından sonra kitlesel bir göç hareketi gerçekleşmiştir. Başlangıçta geçici olan bu durum zamanla kalıcı hale gelmiş ve yerleşik bir düzen kurulmaya başlanmıştır. Göçmen toplumlar anavatanlarıyla bağlantılarını kesmemiş, geleneksel danslar aracılığıyla geleneklerini, göreneklerini, kültürlerini devam ettirmeye, yaşatmaya çaba göstermiş ve dayanışma içinde olmaya önem vermişlerdir. Bu çalışmada Almanya'ya göçün 52.yılında Münih Alevi Toplumu üyeleri ile hazırlanan “Bir Bavul Umut” adlı danslı anlatım çalışması ve farklı şekilde üç sunumu, temel duyguların sanatçının duyguları olmaktan çok izleyicinin duyguları olduğu ve onun psikolojisiyle açıklanması gerektiğini savunan ‘Duygusal Etki Kuramı’ bağlamında ele alınmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden faydalanılmıştır. Kuramsal boyutta literatür taraması, durum çalışması ve olgu bilim yöntemi kullanılmıştır. Uygulamalı kısmında ise gözlem, görüşme, katılımlı gözlem teknikleri tercih edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Göç, Dans, Duygusal Etki Kuramı, Kültür, Göçmen Toplum

* Ege Üniversitesi, Türk Halk Oyunları Ana Bilim Dalı Doktora Programı, Türkiye,
onur.utku.ulgur@gmail.com

A MIGRATION STORY IN THE CONTEXT OF EMOTIONAL IMPACT THEORY: “BİR BAVUL UMUT”

Onur UTKU ULGUR*

The effect of dance, which is a bodily expression of emotions, on societies is quite important. Traditional dance practices meet spiritual, physical and aesthetic needs by strengthening social ties and creating national and cultural excitement on both dancers and viewers. After 1961, there was a large migration movement between Turkey and European countries, which had been severely harmed by WWII and established different agreements with emerging countries in order to reinvigorate their economies, to continue their development, and to erase the war's remnants. This situation, which was initially temporary, became permanent over time and a settled order began to be established. Immigrant societies have not disconnect with their homeland, they have tried to maintain their traditions, customs and cultures through traditional dances and have given importance to being in solidarity. In this study, the dance narrative work called “Bir Bavul Umut” prepared with the members of the Munich Alevi Community in the 52nd year of immigration to Germany and its three presentations in different ways are discussed in the context of “Emotional Impact Theory” which is arguing that basic emotions are the emotions of the audience rather than the emotions of the artist and should be explained by her psychology. Qualitative research methods were used in the study. In the theoretical dimension, literature review, case study and phenomenology method were used. In the applied part, observation, interview and participatory observation techniques were used.

Keywords: *Immigration, Dance, Emotional Impact Theory, Culture, Immigrant Society*

* Ege University, Turkish Folk Dances Department PhD Program, Turkey,
onur.utku.ulgur@gmail.com

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE ÇOCUKLUK ÇAĞI OLUMSUZ YAŞANTILARI İLE RUH SAĞLIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Onuray GÜNEY* - Türkan YILMAZ IRMAK**

Çocukluk çağı olumsuz yaşantıları, 18 yaştan önce deneyimlenen güçlük yaşantılarını (ihmal, istismar, aile içi şiddet, ebeveynlerin boşanması, ailede madde kullanımı vb.) tanımlamaktadır (Gündüz ve ark., 2018). Çocukluk çağı güçlüklerinin bireylerin sonraki gelişim dönemlerinde olumsuz sonuçlara yol açtığı alanyazında gösterilmiştir (Cicchetti ve Banny, 2014; Cicchetti ve Toth, 1995). Üniversite öğrencileriyle yapılan çalışmalarda bu grupta ruh sağlığı belirtilerinin yaygınlığına işaret etmektedir (Cuijpers ve ark., 2021; Garlow ve ark., 2008; İbrahim ve ark., 2013; Karatekin, 2018). Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinde çocukluk çağı olumsuz yaşantıları ve ruh sağlığı belirtileri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmaya yaşları 18-27 arasında (Ort. = 21.7, SS = 1.6) 330 lisans öğrencisi katılmıştır. Katılımcıların % 77'si (n = 255) kadındır. Ölçüm aracı olarak Çocukluk Çağı Olumsuz Yaşantılar Ölçeği (ACE-TR) ve Depresyon Anksiyete Stres Ölçeği (DASS 21) kullanılmıştır. Yapılan analizlerin sonucunda üniversite öğrencilerinde olumsuz çocukluk çağı yaşantıları ile ruh sağlığı toplam belirti puanı arasında anlamlı olumlu ilişki olduğu görülmüştür ($r = .453$, $p < .01$). Olumsuz çocukluk çağı yaşantıları arttıkça ruh sağlığı belirtileri de artmaktadır. Olumlu anlamlı ilişki depresyon ($r = .423$, $p < .01$), anksiyete ($r = .421$, $p < .01$) ve stres ($r = .411$, $p < .01$) puanları için de bulunmuştur. Araştırmanın bulguları alanyazındaki çalışmaların sonuçları ile tutarlılık göstermektedir. Sonuçlar alanyazın çerçevesinde tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *üniversite öğrencileri, çocukluk çağı olumsuz yaşantıları, ruh sağlığı belirtileri, depresyon, anksiyete*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Psikoloji Doktora Programı, Türkiye, onuraygny@gmail.com

** Doç. Dr., Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Psikoloji Bölümü, Türkiye, turkan.yilmaz.irmak@ege.edu.tr

ESKİ/YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER BAĞLAMINDA İZMİR'DEKİ HAYVAN HAKLARI SAVUNUCULARI

Orhan YILDIRIM*

Sosyal Hareketler, var olan yerel veya küresel bir sorundan kaynaklı doğmaktadır. Tarihin hemen her döneminde insanlar bazı sorunlara tepkilerini ortaya koymak ve sorunu ortadan kaldırmak için sosyal hareketler başlatmışlardır. Bazen hareketlere katılan insanlar amacına ulaşmış bazen de çok ağır şekillerde cezalandırılmışlardır. Eski/yeni toplumsal hareket tartışması genelde sosyal bilimlerde, özelde sosyolojide 1960'lı yıllarda yapılmaya başlamıştır. Dönemin düşünürlerinden bazıları, eski toplumsal hareket olarak nitelendirilen işçi sınıfı ile yeni toplumsal hareket olarak görülen ekoloji, LGBT-İ, barış ve kadın hareketi gibi hareketleri birbirinden kesin çizgilerle ayırırken, bazı düşünürler bu ayrımın yapılamayacağını, eski/yeni hareketlerinin birbiriyle ilişkili olduğunu vurgularlar. Bu çalışmanın amacı eski/yeni tartışmaları bağlamında İzmir'de hayvan hakları savunucularını değerlendirmektir. Hayvan hakları hareketinin talepleri, örgütlenme biçimi, mücadele etme yöntemi ve diğer hareketlerle olan ilişkisi üzerinden yeni bir toplumsal hareket örneği olup olmadığı tartışılmıştır. Çalışma İzmir'de hayvan hakları mücadelesi veren Ege Hayvan Hakları Federasyonu, Sehayder Derneği, Islak Burunlar Hayvan Hakları Derneği, Hipder Derneği, Afalina Hayvan Hakları Topluluğu ve Ege Üniversitesi Hayvan Hakları Topluluğu ile yapılmıştır. Bu gruplar dışında İzmir'de hayvan hakları mücadelesi veren diğer oluşumlar çalışmanın kapsama alanına dâhil değildir. Çalışmada yoruma dayalı cevaplar elde etmek amaçlı nitel araştırma yöntemi kullanılması uygun görülmüştür. Teknik olarak ise derinlemesine görüşme tekniği kullanılmıştır.

Anahtar Sözcükler: *Hayvan Hakları Hareketi, Eski Toplumsal Hareketler, Yeni Toplumsal Hareketler, İzmir*

* Ege Üniversitesi, Sosyoloji, Doktora Programı, Türkiye.

TÜRK-YUNAN İLİŞKİLERİNDE GÖZ ARDI EDİLEN YILLAR

Ozan YÜCESOY*

Yunanlar 1821 yılında Osmanlı İmparatorluğu'na karşı isyana kalkışmış ve neticesinde Londra Antlaşması (1830) ile bağımsızlıkları resmen tanınmıştır. Yunanistan kuruluşundan kısa bir süre sonra “Megali İdea” çerçevesinde Büyük Güçlerin desteğiyle genişleme politikasını Osmanlı toprakları aleyhine sınırlarını sürdürmüş ve neticesinde 1919 Mayıs'ında Anadolu'yu işgal etmiştir. İzmir'in işgali Mustafa Kemal Atatürk liderliğindeki Türk milliyetçiliğinin itici gücü olmuş ve bu işgalin hemen ardından Türk Kurtuluş Savaşı başlatılmıştır. Türk milletin zafere çıktığı Millî Mücadele neticesinde Türkiye Cumhuriyeti'nin tam bağımsızlığının ve kuruluşunun uluslararası olarak tanındığı Lozan Antlaşması imzalanmıştır. Birbirlerine karşı verdikleri mücadele neticesinde ulus-devlet kimliklerini elde eden Türkiye ve Yunanistan arasında mübadeleden kaynaklanan çeşitli meseleler tam olarak çözülememişse de dünyada yaşanan gelişmeler iki ülkenin yakınlaşmasını zaruri kılmıştır. Lozan sonrası sorunların çözülmesine dair yapıcı adımlar atılmış, Türkiye ve Yunanistan arasında çeşitli anlaşmalar imzalanarak güven telakkisi sağlanmıştır. Bu olumlu koşullar altında “Balkan Antantı” ile bölgesel olarak da güven durumu pekiştirilmiştir. 1930'lu yılların sonuna gelindiğinde dünya ikinci kez savaşa sürüklenmeye başlamış ve Türkiye “yurtta barış, dünyada barış” ilkesiyle güvenliği adına savaş dışı kalmaya çalışırken Yunanistan önce İtalyan saldırısına ardından Alman işgaline maruz kalmıştır. Savaş ve işgal sebebiyle bu yıllarda Yunan halkı oldukça zorluk çekmiştir. Yardımına koşan ilk ülke ise komşusu Türkiye olmuştur. İsmet İnönü liderliğindeki Türk Hükûmeti gerek açlıkla mücadele eden Yunanlara gemilerle gıda yardımı göndererek yardımda bulunmuş gerekse işgalden kaçarak Batı Anadolu sahillerine sığınanlara kapılarını açmıştır. Çalışmamızda Türk-Yunan ilişkilerinde genellikle göz ardı edilen bu dönemi ele alarak Türkiye Devleti'nin bir yandan savaştaki denge politikasını nasıl yürüttüğü bir yandan da karşı kıyılarda yaşanan insani drama kayıtsız kalmayarak almış olduğu aksiyonlar anlatılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Türkiye, Yunanistan, Türk-Yunan İlişkileri, İkinci Dünya Savaşı*

* Dokuz Eylül Üniversitesi, Tarih Anabilim Dalı Doktora Programı, Türkiye, ozanyucesoy@gmail.com

OVERLOOKED YEARS IN TURKEY-GREECE RELATIONS

Ozan YÜCESOY*

The Greeks revolted against the Ottoman Empire in 1821 and their independence was officially recognised by the Treaty of London (1830). Shortly after its establishment, Greece continued its expansion policy with the support of the Great Powers within the framework of the «Megali Idea» to the detriment of the Ottoman territories and consequently occupied Asia Minor in May 1919. The occupation of Izmir became the driving force of Turkish nationalism led by Mustafa Kemal Atatürk and the Turkish War of Independence was launched immediately after this occupation. As a result of the National Struggle in which the Turkish nation emerged victorious, the Treaty of Lausanne was signed, in which the full independence and establishment of the Republic of Turkey was internationally recognised. Although various issues arising from the exchange between Turkey and Greece, which acquired their nation-state identities as a result of their struggle against each other, could not be fully resolved, developments in the world made it necessary for the two countries to get closer. After the Treaty of Lausanne, constructive steps were taken to solve the problems, and various agreements were signed between Turkey and Greece, and a sense of trust was established. Under these favorable circumstances, the «Balkan Treaty» reinforced regional trust. By the end of the 1930s, the world was dragged into war for the second time, and while Turkey tried to stay out of the war for the sake of its security with the principle of «peace at home, peace in the world», Greece was subjected first to Italian attack and then to German occupation. Due to the war and occupation, the Greek people suffered a lot during these years. The first country to come to the aid of Greece was its neighbour Turkey. The Turkish government, led by İsmet İnönü, both helped the Greeks struggling with hunger by sending food aid by ships and opened its doors to those who fled the occupation and took refuge on the coasts of Western Anatolia. In our study, by addressing this period, which is generally ignored in Turkish-Greek relations, it is tried to explain how the Turkish State carried out the balance policy in the war on the one hand, and on the other hand, the actions taken by not being indifferent to the humanitarian drama on the opposite coasts.

Keywords: *Türkiye, Greece, Turkey-Greece Relations, World War II*

* Dokuz Eylül University, Department of History Doctorate Degree, Türkiye,
ozanyucesoy@gmail.com

ROMA FİÇİLERİ ÜZERİNDEKİ DAMGALAR VE YAZITLAR

Ömer Faruk ERYILMAZ*

Ahşap fıçı antik dönemlerden beri önemli bir ambalaj ürünüdür. Gerek hafif olması gerek güvenilirliği gerekse de kolay kullanımı sayesinde birçok medeniyetlerde kullanıldığı düşünülen taşıma kabı olmuştur. Fıçıların kimin tarafından bulunduğu meçhuldür lakin Romalıların, Galyalılarından görüp kullandığı düşünülmektedir. Fıçı Roma’da kullanılmaya başlanınca, biçiminde ve kullanım alanlarında büyük değişiklikler olmuştur. Roma’nın dışında fıçı, taşıma kabı olarak kullanılırken, Roma’da şarap fermantasyonunda, ticari ürün taşımada, savaşlarda, su kuyularında, tabakhanelerde ve günlük yaşamın birçok alanında kullanılmaya başlanmıştır. Fıçılar Roma’da kullanım sonrasında da değerlendirilmiş ve fıçı yapımında kullanılan ahşap, evlerde dekorasyon amaçlı kullanılmıştır. Roma’da yazılı kaynağın yanı sıra arkeolojik çalışmalarda elde edilen veriler, fıçıların varlığına büyük ölçüde kanıt olarak gösterilir. Fıçı buluntularının birçoğunun üzerinde damgalar, yazılar ve dipintolar bulunmaktadır. Bu damgalar ve yazılar fıçının üretimi sırasında fıçıcı tarafından, doldurulduktan sonra şarap üreticisi tarafından, nakliye sırasında tüccar ve gümrük tarafından damgalanmış veya yazılmıştır. Hatta bazen boşaltıldıktan sonra yeniden kullanılan fıçılar dahi damgalanmıştır. Bu damgalama ve yazılar genelde fıçıda hangi ürünün taşındığı, fıçıyı kimin yaptığı, fıçının hangi şehre gideceği, bazen de fıçıyı alacak kişinin dahi ismi yazılırdı. Fıçı üzerindeki damgalar ve yazılar çok önem teşkil etmektedir. Arkeolojik çalışmalarda bulunun ahşap ve yazıtların birlikte incelenmesi, bu fıçıların kökeni ve kronolojisi hakkında bilgi vermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Fıçı, Roma, Damga, Yazıt, Ahşap*

* Ege Üniversitesi, Sualtı Arkeolojisi Yüksek Lisans Programı, Türkiye,
omer.er.63@gmail.com

BULGARİSTAN'DA HAK VE ÖZGÜRLÜKLER HAREKETİ'NE (HÖH) HANGİ ETNİK GRUPLAR OY VERİYOR?

Özcan ŞİMŞEK*

Bulgaristan'da sosyalist totaliter Jivkov yönetimi “soya dönüş süreci” adını verdiği proje ile Türklere ve Müslümanlara yönelik asimilasyon politikalarını hayata geçirmiş ve yaşanan büyük acılardan sonra 1989 yılında önce yaklaşık 350 bin soydaşımızın Türkiye'ye göç etmesi, sonrasında da Jivkov yönetiminin devrilmesi ile Bulgaristan'da demokrasiye geçiş süreci başlamıştır. 1990'lı yılların başından günümüze Bulgaristan'da yaşayan Türkler çeşitli siyasi partiler vasıtası ile ülke yönetiminde söz almaya çalışmışlardır. Bu siyasi partilerden en önemlisi günümüzde de Bulgaristan parlamentosunda grubu bulunan Hak ve Özgürlükler Hareketi (Движение За Права И Свободи / ДПС) olmuştur. Bununla birlikte Hak ve Özgürlükler Hareketi (HÖH) ırkçı Bulgarların sürekli hedefinde olmuş ve etnik parti olmakla itham edilmiştir. Zira Bulgaristan anayasasına göre ülkede etnik parti kurulması yasaklanmış durumdadır. Bunun yanında Bulgaristan Anayasa Mahkemesi'nin HÖH hakkında verilen dilekçelere istinaden HÖH'ün etnik parti olmadığı, Bulgaristan yasalarına uygun olduğu yönünde cevabı da bulunmaktadır. Ne var ki özellikle seçim dönemlerinde ırkçı Bulgarlar HÖH'e oy veren kitlenin Türkler olduğu iddiası ile propaganda yapmakta ve Türk karşıtı söylemler kullanarak HÖH'ü etnik bir Türk partisi olarak itham etmektedirler. Buradan hareketle HÖH'e hangi etnik grupların oy verdiği ve bu argümanın tek başına etnik parti nitelemesi için kullanıp kullanılamayacağı soruları ortaya çıkmıştır. Gerçekleştirilen bu çalışma ile HÖH'ün 2 Ekim 2022 tarihinde yapılan Bulgaristan parlamento seçimlerinde aldığı oylar ile Bulgaristan Ulusal İstatistik Enstitüsü 2021 yılı nüfus sayımından elde edilen veriler değerlendirilmiştir. Veriler şehir bazında değerlendirilmiş ve HÖH'ün oy oranları etnik köken, anadil ve dini tercih parametreleri ile karşılaştırılmıştır. Neticede HÖH'e oy veren kitlenin büyük oranda Türklerden oluştuğu ancak bunun yanında Pomak, Roman ve Bulgar vatandaşlardan da oy aldığı anlaşılmıştır. Bununla birlikte HÖH'ün gerek yönetim kadrolarında gerek üyeleri arasında her etnik kökenden vatandaşa yer veriyor olması ve parti programının tek bir etnik kökene yönelik olmayıp tüm Bulgaristan vatandaşlarını kapsıyor olması, bu siyasi partinin etnik bir “Türk Partisi” olmaktan uzak olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Hak ve Özgürlükler Hareketi, HÖH, Bulgaristan, etnik parti, DPS*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Balkan Araştırmaları Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, ozcan.simsek@gmail.com

WHICH ETHNIC GROUPS VOTE FOR THE MOVEMENT FOR RIGHTS AND FREEDOMS (MRF) IN BULGARIA?

Özcan ŞİMŞEK*

In Bulgaria, the socialist totalitarian Jivkov administration implemented assimilation policies towards Turks and Muslims, which it called the “return to lineage process.” After experiencing great suffering, approximately 350,000 of our compatriots immigrated to Turkey in 1989, and the Jivkov administration was subsequently overthrown, marking the beginning of Bulgaria’s transition to democracy. Since the early 1990s, Turks living in Bulgaria have attempted to participate in the country’s administration through various political parties, the most important of which is the Movement for Rights and Freedoms (Движение За Права И Свободи / ДПС), which still holds seats in the Bulgarian parliament today. However, the MRF has always been targeted by racist Bulgarians and accused of being an ethnic party. According to the Bulgarian constitution, the establishment of ethnic parties is prohibited in the country. Furthermore, the Bulgarian Constitutional Court has ruled that the MRF is not an ethnic party and that it complies with Bulgarian laws based on the petitions filed against it. However, during election periods, racist Bulgarians propagate the notion that people who vote for the MRF are Turks and accuse the party of being an ethnic Turkish party, using anti-Turkish rhetoric. Consequently, questions have arisen about which ethnic groups voted for the MRF and whether this argument alone is sufficient to classify the party as an ethnic party. This study evaluates the votes for the Movement for Rights and Freedoms (MRF) in the Bulgarian parliamentary elections held on October 2, 2022, along with data obtained from the Bulgarian National Statistical Institute’s 2021 census, at the city level. The analysis compares MRF voting rates with ethnicity, mother tongue, and religious preference parameters. The findings indicate that the majority of MRF voters were Turks, but the party also received votes from Pomak, Romany, and Bulgarian citizens. However, the study highlights that the MRF includes citizens of all ethnic backgrounds in its administrative staff and membership, and its party program is not limited to a single ethnicity but covers all Bulgarian citizens. Consequently, the study argues that the MRF is far from being an ethnic “Turkish Party”.

Keywords: *Movement for Rights and Freedoms, MRF, Bulgaria, ethnic party, DPS*

* Çanakkale Onsekiz Mart University School of Graduate Studies, M.Sc. Program in Balkans Research, Türkiye, ozcan.simsek@gmail.com

BİREYLERİN KRİPTO PARA TERCİHLERİ: DAVRANIŞSAL FİNANS KAPSAMINDA BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Özlem EKMEKÇİ*

Günümüz teknoloji çağı, küresel finans sistemlerinde değişim ve gelişimlere neden olmuştur. Söz konusu değişim ve gelişimler yatırım araçlarının da değişmesini ve çeşitlenmesini sağlamıştır. Böylece bireylerin yatırım tercihlerindeki etkili faktörler bilimsel çalışmalar ile incelenerek değerlendirilmiştir. Bu çalışmada, merkeziyetsiz finansın yaşamımıza girmesi ile rağbet gören kripto paraların yatırım aracı olarak tercih edilmesinde davranışsal finansın etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, literatür taraması yapılarak kripto para yatırım kararlarında davranışsal finans teorileri incelenmiştir. Davranışsal finans, yatırım kararlarının alınmasında sadece reel finansal politikalarının değil, aynı zamanda sosyolojik ve psikolojik kararında etkili olduğunu ifade etmektedir. Bu bağlamda literatürde davranışsal finans çerçevesinde Bilişsel eğilimler, Duygusal eğilimler ve Sosyal eğilimler olmak üzere 3 farklı eğilim yer almaktadır. Araştırmaya konu olan bilimsel kaynakların birbirinden farklı sonuçlar ortaya koyması çalışmamızda farklı evren ve örneklem grupları ile demografik özelliklerde farklı sonuçlara ulaşıldığını göstermiştir. Söz konusu çalışmaların bazılarında ise davranışsal finans eğilimlerinin anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Yapılan çalışma ile kripto para yatırım tercihlerinde davranışsal finansın etkileri kapsamında araştırmacılara tek bir kaynaktan bilgi edinmeleri açısından katkıda bulunabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Merkeziyetsiz Finans, Davranışsal Finans, Kripto Para*

* Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik Yüksek Lisans, Türkiye, ozlemekmekciozlem@gmail.com

INDIVIDUALS PREFERENCES CRYPTOCURRENCY: A LITERATURE REVIEW IN BEHAVIORAL FINANCE

Özlem EKMEKÇİ*

Today's age of technology has led to changes and developments in global financial systems. These changes and developments have led to the change and diversification of investment instruments. Thus, the effective factors in the investment preferences of individuals have been evaluated by examining them with scientific studies. In this study, it is aimed to investigate the effect of behavioral finance on the preference of cryptocurrencies as an investment tool with the introduction of decentralized finance into our lives. For this purpose, behavioral finance theories in crypto money investment decisions were examined by literature review. Behavioral finance states that not only real financial policies but also sociological and psychological decisions are effective in making investment decisions. In this context, there are 3 different tendencies in the literature in the framework of behavioral finance: Cognitive tendencies, Emotional tendencies and Social tendencies. The fact that the scientific sources, which are the subject of the research, reveal different results from each other, showed that different results were obtained in different populations and sample groups and demographic characteristics in our study. In some of the aforementioned studies, it was determined that behavioral finance tendencies did not show a significant difference. It is thought that the study can contribute to the researchers in terms of obtaining information from a single source within the scope of the effects of behavioral finance on crypto money investment preferences.

Keywords: *Decentralized Finance, Behavioral Finance, Cryptocurrency*

* Çanakkale Onsekiz Mart University, Graduate School of Education, International Business Graduate, Turkey, ozlemmekciozlem@gmail.com

ÇEVİRİ METİNLERDE SANSÜRÜN İDEOLOJİK BOYUTU: TÜRKİYE’DE 1928 - 1960 YILLARI ARASI YASAKLANAN ÇEVİRİ KİTAPLAR

Rabia EŞİYOK*

Çeviribilim alanında kültürel dönüşle beraber yaşanan paradigma değişimi araştırmaların yönünü metin dışı unsurlara kaydırmıştır. Yaşanan bu dönüşüm sonrasında da metinlerin yönlendirilmesi, hamilerin çeviri sürecine etkisi ya da asimetrik güç ilişkileri gibi konular bağlamında çeviriler ideolojik boyutuyla ele alınmaya başlamıştır. Çeviri metinleri yeniden yazım olarak tanımlayan Andre Lefevere, çevirilerin ideoloji, hamilik (patronaj), poetika ve söylem evreni etkisinde oluşturulduğuna değinir (1992). İdeoloji ve hamilerin etkisi edebiyatta da kendini baskı ve kısıtlamalar olarak karşımıza çıkarmaktadır. Metinlerdeki ideolojinin etkisi ise zaman zaman sansür olarak kendini göstermektedir. Bu çalışmada da çeviride ideolojinin kuramsal boyutu ele alınarak ideolojiden kaynaklı sansürün sorgulanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda çeviribilimde ideolojinin ele alınışı sunularak çeviri ve sansür ilişkisi alan çerçevesinde işlenmiş ve çeviride ideolojik nedenli sansür konusu açıklanmaya çalışılmıştır. Türkiye’de de edebiyatta sansürün etkisi çeviri metinlerin ideolojik nedenlerle yasaklanması, yayımlarının durdurulması şeklinde karşılık bulmuştur. Çalışmada, çeviri eserlerde sansürün ideolojik boyutu Türkiye’de Latin harflerinin kabulü (1928) ve ilk askeri darbeye kadar olan (1960) süreçte yasaklanan/sansürlenmiş çeviri kitaplar üzerinden örneklendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *çeviri, sansür, ideoloji, sansür çeşitleri*

* Ege Üniversitesi, Çeviribilim Bütünleşik Doktora, Türkiye, rabiaesiyok@gmail.com

PSİKOSOSYAL DESTEK ODAĞINDA AFET HABERCİLİĞİ VE TWİTTER KULLANICILARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Rıza DEMİR* - Sezer AKSOY**

Afetler; doğal afetler; yavaş gelişen, aniden gelişen ve insan kaynaklı afetler olarak sınıflandırılmaktadırlar. Gerek doğal gerek insan kaynaklı afetler yalnızca can ve mal kaybına sebep olmamakta, afet sırasında ve sonrasında yaşanan olaylar toplumu ve afetzedeleri derinden etkileyebilmektedir. 17 Ağustos 1999 Gölçük, 12 Kasım 1999 Düzce, 23 Ekim 2011 Van, 24 Ocak 2020 Elazığ, 30 Ekim 2020 İzmir Depremi gibi afetler son yıllarda Türkiye’de büyük yıkım ve can kayıplarına yol açmıştır. 6 Şubat 2023 günü Kahramanmaraş Pazarcık merkezli ve yine aynı gün Altınözü merkezli yaşanan iki deprem felaketi sonucunda Türkiye’nin 10 ilinde yıkımlar yaşanmış, resmi verilere göre 50.500 can kaybı olmuş, bölgede yaşayan 13 milyon birey ve yakınları depremden doğrudan ve dolaylı olarak etkilenmiştir. Birbirlerini etkileyen ilişkiler zinciri içinde bulunan bireysel psikolojik ve sosyal durumu tarif eden “psikososyal” terimi, bölgedeki çalışmalar ve medyadaki görünürlüğü/farkındalığı açısından kritik bir noktadadır. 24 Şubat 2022 tarihli ve 31760 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı öncülüğünde; kamu kurumları, STK’lar, üniversiteler ve özel sektör paydaşlarıyla birlikte Afet Psikososyal Destek Grubu oluşturulmuştur. Bireylerin yaşamış olduğu afet sonrasında, yaşadıkları şoku atlatarak bireysel ihtiyaçlarını hatırlaması ve yaşamsal gerekliliklerinin temin edilmeye çalışması bu süreçteki ilk normalleşme çabası olarak kabul edilmektedir ve bu çalışma depremin etkilediği 10 şehirde uygulanmakta, aynı zamanda sosyal medyada da sıkça yer almaktadır. Bu çalışma 6 Şubat 2023–6 Nisan 2023 tarihleri arasında deprem ve psikososyal ekseninde ulusal basında yayınlanan haberleri analiz etmenin yanı sıra toplumun her kesiminden bireylerin paylaşım yapmasına olanak sağlayan Twitter’daki ilgili içeriklerin de analizini gerçekleştirerek medyanın konuya bakış açısını ve toplumun bu konudaki taleplerini anlamaya çalışmakla beraber, psikososyal destek çalışmaları konusunda toplumsal bir farkındalık oluşturmak amaçlanmaktadır. Ayrıca çalışmanın bir diğer amacı da, hem akademik hem de afet bölgesinde çalışmalar yürüten kurumlara fayda sağlamasıdır.

Anahtar Kelimeler: *Psikososyal destek, afet haberciliği, sosyal medya, dijital medya, psikolojik ilk yardım.*

* Ege Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora, Türkiye, rizademir8@gmail.com

** Anadolu Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Doktora, Türkiye, s.aksoy@anadolu.edu.tr

TURKISH HAIRLINES: SAĞLIK TURİZMİNİN YÜKSELİŞİNİN NEDENLERİ VE SONUÇLARI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Sanem Burcu PEKEL* - Gamze GÜRLER**

Sağlık turizmi, tıbbi tedavi veya sağlık hizmetleri aramak için ulusal sınırların ötesine seyahat etme pratiğini ifade eder. Günümüzde Türkiye, Hindistan, Singapur, Güney Kore gibi gelişmekte olan ülkelerde giderek yaygınlaşan bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Maliyet tasarrufu, gelişmiş tedavilere erişilebilirlik ve uzmanlaşmış tıbbi tesislerin ve uzmanlığın mevcudiyeti gibi faktörler nedeniyle son yıllarda popülerlik kazanmıştır. Ayrıca uygun fiyatlı hava yolculukları ve internet aracılığıyla artan bağlantı, hastaların tıbbi amaçlar için başka ülkelere seyahat etmesini kolaylaştırmıştır. Gelişmiş ülkelerdeki vatandaşların kendi ülkelerinde yüksek maliyetli olan veya uzun bekleme süreleri olabilen özel tıbbi tedavileri geliştirmekte olan ülkelere arama sıklığında gün geçtikçe artışın yaşandığı görülmektedir. TÜİK'in verileri sağlık turizminin Türkiye'de giderek popülerlik kazandığını göstermektedir. Hatta 2022'de İspanyol sinemalarına afişinde "Turkish Hairlines" yazısının bulunduğu Por Los Pelos adıyla İstanbul'da saç ektirme üzerine olan bir film vizyona girmiştir. Birçok çalışma çoğunlukla geliştirmekte olan ülkelerin ekonomik refahı üzerindeki olumlu etkilerine odaklansa da, sağlık turizmi, gelişmiş ülkelerle geliştirmekte olan ülkeler arasındaki sömürü ilişkilerinin bir uzantısı ve neoliberal ekonomi politiğin bir sonucu olarak da görülebilir. Nitekim artan enflasyon, azalan satın alma gücü ve sağlık turizmine yönelik artan talep arasında bir bağlantı bulunmaktadır. Neoliberalizmin sağlık sektörüne girmesinin sonucu olarak halk sağlığı politikalarının ve sigortalarının kısılması, sağlığın piyasalaştırılması ve ticarileştirilmesi, Batılı hastalar için yükselen döviz kurlarının cazibesi, Türkiye'de sağlık turizmindeki artışın nedenleri arasındadır. Bununla birlikte, sağlık turizminin potansiyel dil engelleri, kültürel farklılıklar, yasal ve etik kaygılar, bakımın sürekliliği ve kalite güvencesi dâhil olmak üzere çeşitli zorluklar ve riskler de içerdiğini belirtmek gerekmektedir. Örneğin, onam formunun yeterince anlaşılabilmesi, savunmasız hastaların sömürülmesi, yerel sağlık sisteminin etkilenmesi etik problemler yaratmaktadır. Buradan hareketle, çalışmamızda temsil ediliğe sahip örnekler aracılığıyla sağlık turizmini mümkün kılan faktörleri ve yarattığı sonuçları tartışmayı hedefledik.

Anahtar kelimeler: *sağlık turizmi, neoliberal sağlık sistemi, sağlık eşitsizlikleri.*

* Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi, Türkiye, sanempekel@gmail.com

** İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü Araştırma Görevlisi, Türkiye, gamze.gurler@ikc.edu.tr

TURKISH HAIRLINES: A DISCUSSION ON THE REASONS AND CONSEQUENCES OF THE RISE OF HEALTH TOURISM

Sanem Burcu PEKEL* - **Gamze GÜRLER****

Health tourism refers to traveling across national borders to seek medical treatment or health services. It is now becoming a more prevalent sector in developing countries including Turkey, India, Singapore, and South Korea. It has gained popularity in recent years due to cost savings, access to advanced treatments, and the availability of specialized medical facilities and expertise. It is apparent that individuals from developed countries seek more frequently private medical treatments in developing countries, which are costly or have long waiting times in their own countries. According to TUIK data, Turkey is becoming a more attractive destination for health travelers. Furthermore, a movie about hair transplantation in Istanbul, called *Por Los Pelos*, with the inscription “Turkish Hairlines” on the poster, was released in Spanish cinemas in 2022. Although many studies mainly focus on its positive effects on the economic well-being of developing countries, health tourism can also be seen as an extension of the exploitative relations between developed and developing countries and as a result of neoliberal political economy. Actually, there is a connection between increasing inflation, decreasing purchasing power, and growing demand for health tourism. As a result of neoliberalism entering the health sector, the reduction of public health policies and insurance, the marketization and commercialization of health, and the attraction of rising exchange rates for Western patients are among the reasons for the increase in health tourism in Turkey. However, it should be noted that health tourism also involves various challenges and risks, including potential language barriers, cultural differences, legal and ethical concerns, continuity of care, and quality assurance. For instance, poor understanding of the consent form creates ethical problems such as exploiting vulnerable patients and affecting the local health system. Accordingly, through representative examples, we aimed to discuss the factors that make health tourism possible and the results it creates.

Keywords: *health tourism, neoliberal health system, health inequalities.*

* Dokuz Eylül University, Department of Sociology, Master’s Degree Student, Turkey, sanempekel@gmail.com

** İzmir Kâtip Çelebi University, Department of Sociology Research Assistant, Turkey, gamze.gurler@ikc.edu.tr

GREEN ATTITUDE IN MARKETPLACE DURING VISIBILITY OF CLIMATE CRISIS: A LITERATURE REVIEW

Selahattin Semih KARAKURUM*

By climate change, being green is a hot topic in academia. Especially, firms' green strategic statements are being followed by consumers concerning about environment, animals, and climate. Different motivators are able to divert to consumers' behaviour and attitude in marketplace due to ethical concept is getting bigger day by day. Impact of climate change is gaining visibility in 21st century, and this situation renders consumers, who interested in climate and environment, worry about the condition. Consumers' behaviour and attitude have a major role in marketplace. Some brands want to belong with green image in marketplace for seeing attractive. However, consumers who adopt ethical attitude, as a green attitude, can follow all the brands and firms claiming "environmental" producing due to some brands and firms explaining their production systems environment-friendly during expanded damage of climate crisis is obvious. Additionally, greenwashing practices can destroy the brands and firms claiming to have "environmentalist" production system. Aim of this literature review is to understand of importance of ecological perspective for consumers who adopted green attitude. Brands and firms conducting harmful production system for environment can be decimated in marketplace by consumers having green attitude. All the use of animal-derived ingredients, poisonous chemicals into foods and water resources, extinction of wildlife, and other environmental degradation practices are assessing by green consumers. Following of green attitude and comprehensive environmentalist practices can help to understand ecological perspective for the brands and firms contributing environmental degradation.

Keywords: *Green Consumer, Environmentalism, Ethical Consumerism, Climate Change*

* Ege University, PhD in Marketing, Turkey, semihkarakurum01@hotmail.com

SANAT ÇEVRESİNDEKİ DEĞİŞİMİN DERGİCİLİKTEKİ İZ DÜŞÜMÜ: MİLLİYET SANAT ÖRNEĞİ

Selin KESKİN*

Dergiler; toplumların yaşam biçimlerini, gelişim aşamalarını kültürel ve siyasal ortamlarını anlamak ve izlemek için önemli bir yayın organıdır. Bu çalışmada, geçmişten günümüze sanat ortamının değişimi, sanat dergileri üzerinden ele alınarak incelenecektir. Çalışma kapsamında Türkiye’deki kültür-sanat dergiciliği incelenecek, sanat çevresinde düzenlenen sergiler ve ilgili yazılar takip edilecektir. Bununla birlikte, güncel sanat ortamına ilişkin fikirler yansıtılacaktır. Bu yansımayı Türkiye’de süreli yayın yapan kültür-sanat dergilerinden biri olan Milliyet Sanat dergisinde görebilmek amaçlanmıştır. Bu amaçla, Milliyet Sanat’ın ilk sayısından günümüzde çıkarılmış olan son sayısına kadar geçen 50 yıllık süre içerisinde 5 adet özel sayı belirlenmiştir. Belirlenen sayılar, 1982 yılında çıkarılan Milliyet Sanat 10 yaşında 57.sayısı, 1992 yılında çıkarılan Milliyet Sanat 20 yaşında 296.sayısı, 2002 yılında çıkarılan Milliyet Sanat 30 yaşında 522.sayısı, 2012 yılında çıkarılan 642.sayısı ve 2022 yılında çıkarılan 762. sayılardır. Çalışmada nitel veri analizi gerçekleştirilecektir. Nitel veri analiziyle belirlenen özel sayılar üzerinde içerik analizi yöntemiyle süreç içerisinde oluşan sanat çevresindeki değişimler analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Sanat, Dergi, Değişim, Milliyet Sanat.*

* Ege Üniversitesi, Resim-İş Öğretmenliği, Türkiye, selin.keskin988@gmail.com

THE PROJECTION OF THE CHANGE IN THE ART ENVIRONMENT IN JOURNALISM: THE EXAMPLE OF MİLLİYET ART

Selin KESKİN*

Art journals are important publications for understanding and monitoring the lifestyles, development stages, cultural, and political environments of societies. In this study, the change in the art environment in Turkey from past to present will be examined through art journals. Within the scope of the study, culture and art journalism in Turkey will be examined, and exhibitions organized around the arts and related articles will be tracked. Along with this, thoughts regarding the contemporary art scene will be reflected. The aim is to see this reflection in Milliyet Sanat, one of the culture-art journals that publishes periodically in Turkey. For this purpose, five special issues have been selected from the 50-year publication history of Milliyet Sanat, including the 57th issue at the age of 10, issued in 1982; the 296th issue at the age of 20, issued in 1992; the 522nd issue at the age of 30; the 642nd issue in 2012, and the 762nd issue in 2022. Qualitative data analysis will be carried out in the study, and the content analysis method will be used to analyze the changes in the art environment that occurred in the process, specifically on the special issues determined by qualitative data analysis.

Anahtar Kelimeler: *Art, Journals, Change, Milliyet Sanat*

* Ege University, Art Teaching, Turkey, selin.keskin988@gmail.com

ÇALIŞMA YAŞAMI VE KADIN SAĞLIĞI

Serap DEMİR*

Türkiye nüfusunun yaklaşık olarak yarısını oluşturan kadınlar iş yaşamında toplumsal cinsiyete dayalı olarak belirli sorunlarla karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu sorunların başında; kadınların iş gücü sektörüne katılımında karşılaştıkları sorunlar, cinsiyete dayalı ayrımcılık, kadının sahip olduğu çoklu rollerin getirdiği zorluklar, çalışma yaşamında karşılaştıkları engeller yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı; Türkiye’de ve dünyada iş yaşamında kadın istihdamını incelemek ve çalışma yaşamında kadın sağlığını tehdit eden durumları araştırmaktır. Konuya ilişkin literatür taraması yapılarak hazırlanan çalışmada; kadınların iş yaşamında erkeklere göre daha az istihdam edildikleri ve toplumsal cinsiyet normlarına dayalı olarak özellikle ayrımcılık ve çeşitli engellerle karşılaştıkları sonucuna varılmıştır. Kadınların iş yaşamında karşılaştıkları sorunlar psikososyal, fiziksel, biyolojik ve psikolojik daha farklı sıkıntılar yaşayarak sosyal yönden izole olmalarına zemin hazırlamaktadır. Kadınların özellikle iş yaşamındaki olumsuz durumlardan kurtulabilmesi için öncelikle politika uygulayıcılarının kadınların çalışma hayatına yönlendirilmesi için teşvik çalışmaları yapmaları son derece önem arz etmektedir. Kadın güçlenirse tüm insanlığın güçleneceği savından yola çıkarak, cinsiyet eşitsizliğine karşı toplumsal bilinç oluşturmak amacıyla toplumda eş zamanlı farkındalık çalışmaları yapılmalı ve tüm bireylere “eşitlik ilkesi” bilinci aşılanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: *Çalışma yaşamı, kadın sağlığı, kadın istihdamı, toplumsal cinsiyet*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Çalışmaları Ana Bilim Dalı, Türkiye, serapokanyahoo@gmail.com

WORKING LIFE AND WOMEN'S HEALTH

Serap DEMİR*

Women who make up approximately half of the population in Turkey, face certain problems based on gender. Among these problems, those faced by women when they participate in labor force sector, gender based discrimination, the challenges stemming from multiple roles of women and barriers they face during their working life can frequently be seen. The aim of this study is to find out female employment rates in Turkey and in the world and to search the factors threatening women's health in their working life. At the end of this study, which has been conducted with the method of a deep literature review, it has been found out that women are employed less than men in working life and they face discrimination and various barriers stemming from gender based norms. The troubles women face during working life cause them to have psychosocial, biological, physical and psychological problems and lead them to feel themselves socially isolated. It's crucial for policymakers to implement incentive programs to encourage women's participation in the workforce, particularly to address the negative situations they face in the workplace. Starting from the belief that when women are empowered, humanity as a whole is strengthened, it is of utmost importance to create social awareness against gender inequality through simultaneous awareness campaigns in society. The principle of equality should be instilled in all individuals.

Keywords: *working life, women's health, female employment, gender*

* Graduate Student, Ege University, Social Sciences Institute, Department of Women's Studies, İzmir, Türkiye, seraposkanyahoo@gmail.com

OSMANLI'DA TERCÜMAN YETKİLERİ: FENERLİ RUMLARDAN İPSİLANTI AİLESİ ÖRNEĞİNDE EFLAK VE BOĞDAN VOYVODALIĞI

Şahin TAŞKAYA*

Tercümanların geçmişten günümüze sadece tercüme yapmadığı, aynı zamanda devlet kademesinde önemli yerlere de gelebildikleri saptanabilmektedir. Tercümanlara yüksek yetkiler veren ilk ülkelerden birisi Osmanlı Devleti'dir. Vergi toplama, ülkeler arası ilişkileri düzeltme, anlaşmaların imzalanması, casusluk gibi önemli görevler Osmanlı Devleti'ndeki tercümanların dikkat çeken yüksek yetkilerinden birkaçıdır. Yönetim yapısından dolayı kendi içerisinde iyi eğitilmiş tercümanlar yetiştirme çabası göstermeyen Osmanlı Devleti'nin, diğer devletlerle ilişkilerinin yoğunlaştığı özellikle 18. ve 19. yy.'da gayrimüslim tercümanlara yöneldiği bulgulanabilmektedir. Bu ihtiyacı karşılamak için başvurulmuş kesimlerden birisi İstanbul'un Fener semtinde yaşayan iyi eğitilmiş Ortodoks Rum ailelerdir. İtalya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinde tıp gibi bilim alanlarında eğitim görüp Avrupa dillerini iyi bir şekilde öğrenen ve birbirleri arasında rekabet halinde olan ailelerden özenle seçilen kişiler, önceleri çeşitli kademelerde tercüman olarak görevlendirilmiş, daha sonra Osmanlı Devleti'nin Avrupa'ya açılan yüzü olarak nitelenen Eflak ve Boğdan voyvodası gibi en üst hizmet görevlerinden birisinin başına getirilmişlerdir. Bu bölgede gelişmiş ve güçlenmişler, kimilerine göre bu bölgeleri sömürmüş, kimilerine göre de fayda sağlamışlardır. Bu dönem Yunanistan bağımsızlık savaşına kadar devam etmiş ve bu sürece zemin hazırlamıştır. Fenerli voyvodaların izleri Osmanlı Devleti ve günümüz Romanya topraklarında bulgulanabilmektedir. Bu konudaki çalışmaların Romanyalı tarihçiler arasında görece popüler olmasına rağmen Osmanlı tarihçileri tarafından yeterince incelenmediği gözlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *tercümanlık, voyvodalık, bağımsızlık, gerileme*

* Ege Üniversitesi, Çeviribilim, Doktora, Türkiye, taskayasahin@gmail.com

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE KENTLEŞME

Tarana VALİYEVA*

Sürdürülebilir kalkınma ve kentleşme konusunda bu proje önerisi, dünya genelinde giderek artan bir kentsel nüfusla birlikte çevresel sorunları da beraberinde getiren şehirleşme sürecinde sürdürülebilir bir kentleşme stratejisi geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu proje, sürdürülebilir kalkınma ve kentleşme kavramlarını bir araya getirerek, gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını karşılayacak sürdürülebilir bir kentleşme modelinin geliştirilmesini hedeflemektedir. Projenin metodolojisi, durum analizi, belirleme, planlama, uygulama ve izleme ve değerlendirme aşamalarından oluşmaktadır. Durum analizi, mevcut yasal düzenlemeler, politikalar, planlar ve uygulamaların incelenmesini içerecektir. Projenin ilk aşaması, sürdürülebilir kentleşme kavramı ve ilkelerinin belirlenmesi konusunu ele almaktadır. Bu kapsamda, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkeleri incelenmektedir. Projenin amacı, sürdürülebilir kentleşme ilkelerinin belirlenmesi ve uygulamaların bu ilkeler doğrultusunda yapılmasının önemi üzerine araştırma yapmak ve örnek uygulamalar geliştirmektir. Projenin ikinci aşamasında, kentleşme sürecinde atık yönetimi konusu ele alınmaktadır. Bu kapsamda, atıkların azaltılması, geri dönüşümü ve bertarafı gibi konular incelenmektedir. Projenin amacı, atık yönetiminin sürdürülebilirliğe olan etkisini araştırmak ve uygulamalar geliştirmektir. Projenin üçüncü aşamasında, su kaynaklarının yönetimi konusu ele alınmaktadır. Bu kapsamda, su kaynaklarının korunması, su kullanımının verimliliği ve yenilenebilir su kaynaklarının kullanımı gibi konular incelenmektedir. Projenin amacı, su kaynaklarının sürdürülebilirliğe olan etkisini araştırmak ve örnek uygulamalar geliştirmektir. Projenin son aşamasında, çevre dostu teknolojilerin kullanımı konusu ele alınmaktadır. Bu kapsamda, yenilenebilir enerji kaynakları, çevre dostu ulaşım araçları ve akıllı şehir teknolojileri gibi konular incelenmektedir. Projenin amacı, çevre dostu teknolojilerin kullanımının sürdürülebilirliği artırmaya nasıl katkı sağlayabileceğini araştırmak ve örnek uygulamalar geliştirmektir.

Anahtar Kelimeler: *sürdürülebilir kalkınma, çevresel gelişim, kentleşme*

* İstanbul Üniversitesi. Yerel yönetimler, Kent ve çevre çalışmaları, yüksek lisansprogramı öğrencisi, İstanbul, tveliyeva93@gmail.com

SPEKÜLATİF TASARIM BAĞLAMINDA CEP TELEFONU İKON TASARIM SÜRECİNİN İNCELENMESİ

Temel TERZİ*

İkonlar, bir bilginin bir düşüncenin en yalın dille anlatıldığı ve kimi zaman görüldüğünden çok daha derin anlamlar taşıyan imgelerdir. İkonlar, özellikle gelişen teknolojilerle beraber belirli bir görüşü desteklemek ve bilgi yaymak gibi amaçlarla kitleleri metinlere boğmadan bilgi ve kültür aktarımı sağlayan araçlardır. Tarihin çeşitli evrelerinde de çeşitli imgeler yoluyla karşımıza çıkan ikon tasarımları, yüzyıllar boyunca birbirinden farklı yollar ve şekillerle varlığını sürdürmüştür. Bu çalışmada, ikon tasarımının cep telefonu arayüzlerindeki varoluş şekilleri üzerine bir inceleme gerçekleştirilecek ve insanoğlunun resmetmeye başladığı andan itibaren hayatında var olduğu bilenen ikonların cep telefonu arayüzlerindeki var oluşunun geleceği, spekülative bir gelecek senaryosu tasarımı üzerinden irdelenecektir. Spekülative tasarım, gelecek üzerine bir spekülasyon yaratıp, farklı gelecek senaryoları üzerine yoğunlaşan bir tasarım prensibidir. Mimari temelli olan bu tasarım anlayışı günümüzde Grafik Tasarım, İletişim Tasarımı ve İnteraktif Medya Tasarımı gibi dallarla da ilişkili bir şekilde varlığını sürdürmektedir. Bu çalışmada, spekülative tasarım perspektifinde ortaya konulan ikon tasarımları 18-60 yaş aralığındaki farklı meslek gruplarından kişilerin oluşturduğu bir kullanıcı grubunun dikkatine tabii tutulup anket sonucunda elde edilen veri üzerinden cep telefonu arayüzlerindeki ikon tasarımlarının geleceği üzerine değerlendirmelerde bulunulacaktır. Cep telefonu arayüzlerindeki ikon tasarımı süreçleri kullanılan metaforlar bağlamında incelenecek ve bunlar üzerine spekülative bir gelecek tasarımı kurulacaktır. Çalışmanın amacı, gelecekte ikon tasarımında farklı bir metafor dili kullanılırsa kullanıcıların bu yeni dile nasıl bir tepki vereceğini gözlemlemektir.

Anahtar Kelimeler: *spekülative tasarım, ikon tasarımı, metafor, kullanıcı deneyimi*

* Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İnteraktif Medya Tasarımı Yüksek Lisans Programı, Türkiye, temetezi@gmail.com

IDYMA ANTİK KENTİ'NDEN ELE GEÇEN AĞIRLIK VE AĞIRŞAK ÖRNEKLERİ

Ufuk BAGANA*

Bu çalışmada 2021 ve 2022 yıllarında araştırma ve kazı çalışmaları yürütülen Idyma Antik Kenti'nden ele geçen pişmiş toprak tezgâh ağırlıkları, ağırşaklar ve farklı karakterde ele geçen ağırlıklar incelenerek kentteki dokumacılık faaliyetleri ve ticaret hakkında değerlendirilme yapılmıştır. Pişmiş toprak tezgâh ağırlıkları, dikey dokuma tezgâhı kullanımının saptanmasında saptayıcı bir rol oynamaktadır. Deneysel arkeoloji çalışmalarından yararlanılarak günümüze kalıntıları ulaşmamış olan dokuma tezgâhlarının hangi sıklıkla kentte kullanılmış olduğu değerlendirilmiştir. Dikey dokuma tezgâhlarının yoğunluğu, dokumacılık faaliyetlerinin kentte günlük yaşamın bir parçası olarak mı yoksa bu faaliyetlerin yerleşim yerinde bulunan bir işlik üzerinden mi yapıldığı konusunda ipuçları sunmuştur. Kentten ele geçirilen piramidal kurşun ağırlıkların ise balıkçılık faaliyetlerinde, olta ve ağ ağırlığı olarak kullanılmış olduğu düşünülmüştür. Balık ağırlığı olarak piramidal kurşun ağırlık, katlamalı kurşun ağırlık ve taş ağırlık bu faaliyetlerin kentte yürütüldüğünü destekleyen kanıtlardır. Bunun yanında farklı hammaddelerde ve şekillerde ele geçen ağırlıklar, pişmiş toprak tezgâh ağırlıklarının ve kurşun ağırlıkların işaret ettiği faaliyetlerin yanında kentte yapılan ticari faaliyetlerin niteliğini anlamaya yönelik ipuçları sunmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Pişmiş toprak tezgâh ağırlığı, dikey dokuma tezgâhı, balık ağırlıkları, ticaret ağırlıkları*

* Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Klasik Arkeoloji Anabilim Dalı, ufukbagana@gmail.com

EXAMPLES OF WEIGHTS AND SPINDLES UNCOVERED FROM THE ANCIENT CITY OF IDYMA

Ufuk BAGANA*

In this study has been examined the terracotta loom weights, spindle whorls and weights of different characters recovered from the Idyma Ancient City. Materials has been found at 2021 and 2022 excavations. By examining the weights in the city, clues about the social activities carried out in the city were obtained. Terracotta loom weights play a decisive role in determining the vertical loom usage. By making use of experimental archeology studies, it was evaluated how often the weaving looms, whose remains have not reached today, were used in the city. It is thought that the pyramidal lead weights seized from the city were used as fishing line and net weights in fishing activities. Pyramidal lead weight Folded rectangular lead sinker and stone weight as fish weight are the evidence supporting that these activities were carried out in the city. In addition, the weights found in different raw materials and shapes provided clues to understand the nature of the commercial activities in the city.

Keywords: *Terracotta loom weight, vertical loom, fish weights, trade weights*

* Ege University, Institute of Social Sciences, Classical Archeology, ufukbagana@gmail.com

İŞ HAYATINDAKİ PSİKOLOJİK ŞİDDETİN KADIN RUH SAĞLIĞINA ETKİSİ

Zeynep CESUR* - Esra ENGİN**

Amaç: İş yerindeki psikolojik şiddetin çalışanların ruh sağlığı üzerinde olumsuz etkileri olduğu bilinmektedir. Çalışmada amaç, kadın çalışanların iş yerlerinde uğradığı psikolojik şiddetin nedenlerini, sonuçlarını ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mobbing arasındaki ilişkiyi araştırmaktır.

Gereç ve Yöntem: Yerli ve uluslararası kaynaklardan şiddet, mobbing, toplumsal cinsiyet eşitsizliği ve psikolojik şiddetle ilgili tanımlardan, örneklerden ve istatistiklerden yararlanılmıştır.

Bulgular: Kadınların erkeklere kıyasla iş yerinde psikolojik şiddete daha fazla maruz kaldığı, mobbing'in Travma Sonrası Stres Bozukluğu, anksiyete, depresyon, intihar eğilimi gibi mental birçok bozukluğa sebep olduğu, mobbing'in kadınların uyku düzenini ve iştahı ciddi biçimde etkilediği ve kadınların öz güvenlerini düşürdüğü, kadınlarda kronik baş ağrısına, saç dökülmesi ve algısal bozukluklara sebep olduğu gözlemlenmiştir.

Sonuç: Sonuç olarak, kadınlar iş yerinde psikolojik şiddete erkeklerden daha fazla maruz kalmakta ve uğradıkları bu şiddetin hem psikolojik hem de fiziksel sağlığı etkilediği görülmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramının yaygınlaştırılması kadınların iş yerlerinde eşit hak sahibi olmalarını sağlayacak ve kadınların işlerine devamlılığını ve hayata karşı umutlarını artıracaktır.

Anahtar Kelimeler: *Psikolojik Şiddet, Mobbing, Toplumsal Cinsiyet*

* Ege Üniversitesi, Kadın Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye, ceszeynep@gmail.com

** Prof. Dr., Ege Üniversitesi, Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı, Türkiye, esra.engin@ege.edu.tr

THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL VIOLENCE IN THE WORKPLACE ON WOMEN'S MENTAL HEALTH

Zeynep CESUR* - Esra ENGİN**

Objective: It is known that psychological violence in the workplace has negative effects on the mental health of employees. The aim of the study is to investigate the causes and consequences of psychological violence experienced by female employees in the workplace and the relationship between gender inequality and mobbing.

Materials and Methods: Definitions, examples and statistics related to violence, mobbing, gender inequality and psychological violence were used from Turkish and international sources.

Results: Women are more exposed to psychological violence in the workplace compared to men, mobbing causes many mental disorders such as Post Traumatic Stress Disorder, anxiety, depression, suicidality. It is founded that mobbing seriously affects women's sleep patterns and appetite, and decreases women's self-confidence. Furthermore, it has been observed that it causes chronic headache, hair loss and perceptual disorders in women.

Conclusion: As a result, women are exposed to psychological violence in the workplace more than men, and it is seen that this violence affects both psychological and physical health. The dissemination of the concept of gender equality will ensure that women have equal rights in the workplace and will increase the continuity of women in their jobs and make women more hopeful for their lives.

Keywords: *Psychological Violence, Mobbing, Gender*

* Ege University, Women's Study, Master's Program, Turkey, ceszeynep@gmail.com

** Prof. Dr., Ege University, Mental Health And Psychiatry Nursing, Turkey, esra.engin@ege.edu.tr

MÜLKİYET KAVRAYIŞININ OKUL ÖNCESİ DÖNEMDEKİ GELİŞİMSEL ÖRÜNTÜSÜNÜN İNCELENMESİ

Zeynep ŞEN HASTAOĞLU* - F. Cansu PALA**

Mülkiyet, bir kişi ile nesne arasında kurulan ve diğer insanlarca kabul edilen bir aitlik ilişkisidir. Mülkiyet sıklıkla sosyal yaşamı anlamak için kullanılmakla birlikte, gelişim psikolojisi literatüründe son 10 yıldır araştırılmaya başlanmıştır. Mülkiyet, farklı durumlara ilişkin çıkarımlarda bulunmayı gerektiren çok boyutlu bir kavramdır. On sekizinci ay civarında çocuklar bir nesnenin kime ait olduğunu anlamaya başlar. Ancak mülkiyetin diğer boyutları farklı bir gelişimsel örüntüyü takip etmektedir. Bu çalışmada mülkiyetin çok boyutlu yapısını anlamak için, mülkiyet bilgisi, sahip olunan nesneler, mülkiyet yanlışlıkları, mülkiyet hakları ve mülkiyet aktarımını içeren beş boyutlu kapsamlı bir ölçüm aracı geliştirilmiştir. Ayrıca, çalışmada mülkiyet kavrayışının ve mülkiyet boyutlarının gelişimsel örüntüsünü incelemek amaçlanmaktadır. Yaşları 36 ile 72 ay arasında değişen anaokuluna devam eden 240 çocuk ve ebeveynleri çalışmaya katılmıştır. Çocukların mülkiyet becerileri resimli öykülerin bulunduğu ve araştırmacılar tarafından geliştirilen mülkiyet bataryası ile test edilmiştir. Sonuçlara göre, çocukların %11'inin mülkiyet bilgisi puanlarının şans seviyesinde kaldığı görülmüştür. ANOVA analizi, $F(3, 162) = 19.81, p < .001$; 3 yaşındaki çocukların mülkiyet bilgisi puanlarının (Ort.=2,26, SS=1,44), 4 (Ort.=3,53, SS=,85), 5 (Ort.=3,84, SS=,38) ve 6 yaşındakilerden (Ort.=4.00, SS=.00) anlamlı ölçüde düşük olduğunu ortaya koymuştur. Yapay nesneler %79 oranında sahiplenilebilir olarak bildirilirken $t(164)=5.51, p < .01, \eta^2 = .68$; doğal nesnelerin yalnızca %25 oranında sahiplenilebileceği bildirilmiştir $t(164)= -4.71, p < .01, \eta^2 = .43$. Çocuklarda ilk sahip ve yakınlık yanlışlığı olduğu tespit edilmiştir. Görsel ve sözel bilgilerin farklılık gösterdiği koşullarda, çocukların sözel bilgiye dayanarak mülkiyet çıkarımında bulunduğu saptanmıştır. Sonuçlar, daha büyük çocukların mülkiyet kavrayışı ve mülkiyet hakları konusunda daha yüksek puanlar aldığını ve mülkiyetin kalıcı olarak devredildiğini fark ettiğini ortaya koymaktadır $F(4, 162) = 7.29, p < .01, \eta^2 = .15$. Ayrıca dil becerisinin mülkiyetin birçok boyutuyla ilişkili olduğu saptanmıştır ($r = .21$ ila $.56$). Bu çalışma, Türk çocuklarının mülkiyet anlayışını ve mülkiyet ile dil arasındaki ilişkiyi inceleyen ilk çalışmadır.

Anahtar Kelimeler: Mülkiyet gelişimi, mülkiyet yanlışlıkları, mülkiyet hakları, mülkiyet aktarımı, erken çocukluk dönemi

* Ege Üniversitesi, Genel Psikoloji Doktora Programı, Türkiye, senzeynep07@gmail.com

** Dr. Öğr. Üyesi, Ege Üniversitesi, Psikoloji Bölümü, Türkiye, cansu.pala@ege.edu.tr

INVESTIGATION OF THE DEVELOPMENTAL PATTERN OF THE OWNERSHIP CONCEPT IN PRESCHOOL CHILDREN

Zeynep ŞEN HASTAOĞLU* - F. Cansu PALA**

Ownership is an abstract connection between a person and a object that grants some rights. The ownership is frequently used to decipher social life, and the interest in this construct is new in developmental psychology. Ownership is a multifaceted construct, with various unresolved issues surrounding it. At around the eighteenth month, children begin to recognize which object belongs to whom, but the complex nature of ownership is not thoroughly studied yet. To understand the multidimensional structure of ownership, a five-dimensional comprehensive measurement tool including (1) ownership information, (2) owned objects, (3) ownership biases, (4) ownership rights, and (5) ownership transfer is created in this study. Moreover, it was aimed to demonstrate a developmental pattern of ownership knowledge throughout these dimensions, and investigating relationship between ownership and its cognitive underpinnings. In this study, children aged between 36-72 months (N=240) at preschools and their parents were tested. According to study, eleven percent of children performed above chance levels to evaluate ownership. A one-way ANOVA analysis revealed for age, $F(3, 162) = 19.81, p < .001$; 3 years-olds ownership information scores ($M=2.26, SD=1.44$) is significantly lower than 4 years-olds ($M=3.53, SD=.85$), 5 years-olds ($M=3.84, SD=.38$) and 6 years-old ($M=4.00, SD=.00$). Artifacts were viewed as owned in 79% of judgments $t(164)=5.51, p < .01, \eta^2 = .68$, whereas natural kinds were viewed as owned in only 25% of judgements $t(164)= -4.71, p < .01, \eta^2 = .43$. Children have first owner and proximity bias. Even when visual and verbal information differ, children prefer verbal information in the ownership decision. Results show that, older children showed a mature understanding of ownership, ownership rights, and recognizing that permanent transfers of property $F(4, 162) = 7.29, p < .01, \eta^2 = .15$. It has also been found that language ability is related to many dimensions of ownership ($r = .21$ to $.56$). This study is the first study to investigate the ownership understanding of Turkish children and to investigate relationship between ownership and language.

Keywords: *Ownership development, ownership biases, ownership rights, ownership transfer, early childhood*

* Ege University, Psychology Doctoral Program, Turkey, senzeynep07@gmail.com

** Asst. Prof., Ege University, Department of Psychology, Turkey, cansu.pala@ege.edu.tr

OTURUMLARDAN ENSTANTANELER VIEWS FROM SESSIONS



Discussion

- A limited number of studies found positive effects of parental phubbing. In the study, researchers note that contrary to expectations, they found a result indicating that children may exhibit these positive behaviors to gain the attention and interest of their parents.
- The majority of studies report that children and adolescents exposed to parental phubbing experience negative effects on their development, exhibit mental health problems, and are at risk for internet-related negative outcomes. These findings indicate that children are adversely affected by these behaviors.
- Especially the internet-related outcomes are noteworthy, and these findings indicate a cycle. The frequent phone use by parents and the frequent disruption of communication with their children may have led children and adolescents to similarly become preoccupied with their phones and the internet.
- There are limited studies in Turkey as well. These studies have also found negative effects of parental phubbing behaviors on children and adolescents. For example: Children's phubbing behaviors and lack of empathy.
 - However, it is recommended that these behaviors be addressed more comprehensively in our culture.

2. ULUSLARARASI ÖĞRETİM KONGRESİ / SALON/ROOM 1 / Oturum/Session 1
Tarih: 2023
Tarih: 2023

Self-Esteem

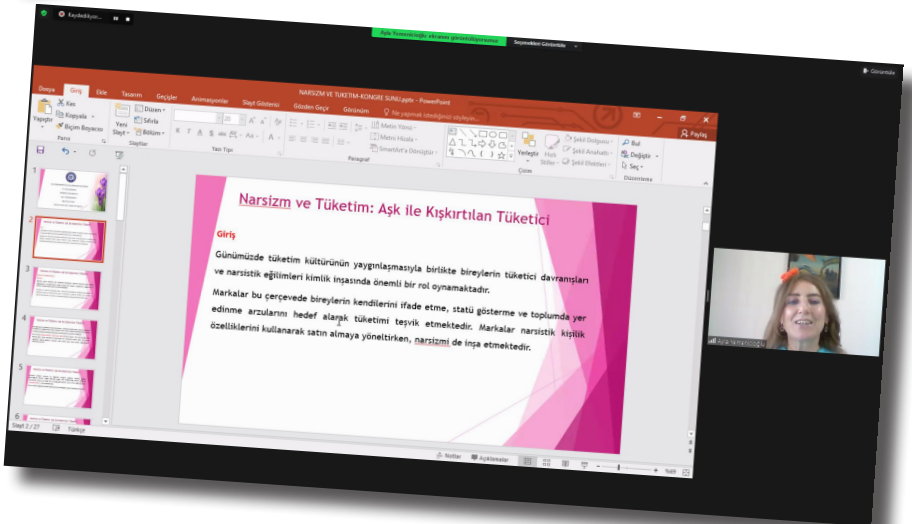
- According to the cognitive models of SAD, dysfunctional self-views play an important role in the maintenance of the disorder (Morrison & Heimberg, 2013; Hoffman 2007).
- Specifically, negative self-views contribute to a discrepancy between perceptions of the self and others' standards, leading to an increased fear of negative evaluation.
- Other studies also support that FNE, which can be seen in low self-esteem, increases the probability of experiencing social anxiety symptoms.

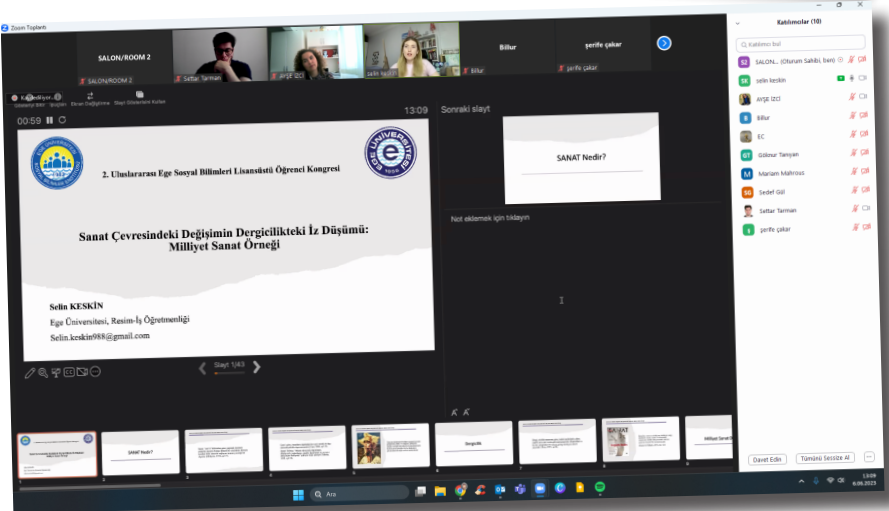
2. ULUSLARARASI ÖĞRETİM KONGRESİ / SALON/ROOM 2 / Oturum/Session 2
Tarih: 2023
Tarih: 2023

THE MAKING SENSE OF LIFE IN THE FLIGHT ATTENDANT: A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

ÖĞR. GÖR. MUTLU CAN SOYDAN

2. ULUSLARARASI ÖĞRETİM KONGRESİ / SALON/ROOM 2 / Oturum/Session 2
Tarih: 2023
Tarih: 2023





EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, sosyal ve beşeri bilimler alanlarında lisansüstü programlar açıp bilim insanı ve uzman yetiştirmek, aynı zamanda nitelikli bilimsel çalışmalar yapmak amacıyla, 20.07.1982 tarihli ve 17760 sayılı R.G'de yayımlanarak yürürlüğe giren 41 sayılı “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname”nin 17. maddesi uyarınca kurulmuştur.

Kurulduğu 1982 – 1983 öğretim yılında, Edebiyat Fakültesi ve o zamanki adı ile Basın Yayın Yüksek Okulu’nun (Şimdiki adı ile İletişim Fakültesi) bazı anabilim dallarında lisansüstü programlar açan Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’ne, geçen zaman içinde Birgivi İslami İlimler Fakültesi, Çeşme Turizm Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü, Devlet Türk Musikisi Konservatuarı, Moda ve Tasarım Yüksekokulu da çeşitli lisansüstü programları açarak katılmışlardır.

1982 yılından bugüne kadar geçen yaklaşık 40 yıllık süre içerisinde (22.02.2023 tarihi itibarıyla) Enstitümüz programlarından, alanlarında uzmanlık kazanmış 1088 doktora, 2495 tezli yüksek lisans, 3346 tezsiz yüksek lisans ve 448 uzaktan öğretim tezsiz yüksek lisans olmak üzere toplam 7377 öğrenci mezun olmuştur.

Sosyal Bilimler Enstitüsü güncel olarak 43 anabilim dalına bağlı 61 doktora, 77 tezli yüksek lisans, 27 tezsiz yüksek lisans ve 5 uzaktan öğretim tezsiz yüksek lisans olmak üzere toplam 170 lisansüstü programın koordinasyonunu sağlamaktadır. Enstitümüz bünyesindeki “Endüstriyel Tasarım” ve “Kadın Çalışmaları” Anabilim Dalları, disiplinlerarası statüde kurulmuş olup bu Anabilim Dallarımıza bağlı “Endüstriyel Tasarım Kültürü ve Uygulamaları Tezli Yüksek Lisans Programı” ile “Kadın Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı” lisansüstü seviyede eğitim vermeye devam etmektedir.

Enstitünün, 2022 – 2023 Eğitim – Öğretim Yılı (22.02.2023 tarihi) itibarıyla 879 doktora, 1135 tezli yüksek lisans, 432 tezsiz yüksek lisans olmak üzere programlarına kayıtlı toplam 2446 öğrencisi bulunmaktadır. Yabancı uyruklu öğrenci sayımız 118’dir.

Bugün, Enstitümüzde açılan programlarda doktora, tezli yüksek lisans, tezsiz yüksek lisans ve uzaktan öğretim tezsiz yüksek lisans öğrencilerine 303 farklı öğretim üyesi tarafından toplam 593 ders verilmektedir.

35. madde ve ÖYP kapsamında kadroları, eğitimleri süresince geçici olarak Enstitümüze tahsis edilmiş olan 54 araştırma görevlisi bulunmakta olup bu araştırma görevlileri Enstitümüze bağlı programlarda öğrenimlerini sürdürmektedir.

Anabilim Dallarımız ve bu Anabilim Dallarına bağlı Programlarımız aşağıda listelenmektedir.

- ALMAN DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI'na bağlı Alman Dili ve Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Alman Dili ve Edebiyatı Doktora Programı,
- AMERİKAN KÜLTÜRÜ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI'na bağlı Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Doktora Programı,
- ARKEOLOJİ ANABİLİM DALI'na bağlı Prehistorya Tezli Yüksek Lisans Programı, Protohistorya ve Önsasya Arkeolojisi Tezli Yüksek Lisans Programı, Klasik Arkeoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Su-altı Arkeolojisi Tezli Yüksek Lisans Programı, Müzecilik ve Kültürel Miras Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Protohistorya ve Önsasya Arkeolojisi Doktora Programı, Klasik Arkeoloji Doktora Programı,
- COĞRAFYA ANABİLİM DALI'na bağlı Fiziki Coğrafya Tezli Yüksek Lisans Programı, Beşeri ve İktisadi Coğrafya Tezli Yüksek Lisans Programı, Coğrafi Bilgi Sistemleri Tezli Yüksek Lisans Programı, Fiziki Coğrafya Doktora Programı, Beşeri ve İktisadi Coğrafya Doktora Programı, Coğrafi Bilgi Sistemleri Doktora Programı,
- ENDÜSTRİYEL TASARIM ANABİLİM DALI'na bağlı Endüstriyel Tasarım Kültürü ve Uygulamaları Tezli Yüksek Lisans Programı,
- FELSEFE ANABİLİM DALI'na bağlı Felsefe Tezli Yüksek Lisans Programı, Sistematik Felsefe ve Mantık Tezli Yüksek Lisans Programı, Felsefe Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Felsefe Doktora Programı, Sistematik Felsefe ve Mantık Doktora Programı, Felsefe Tarihi Doktora Programı,
- GAZETECİLİK ANABİLİM DALI'na bağlı, Genel Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, Sağlık İletişimi Tezli Yüksek Lisans Programı, Basın Ekonomisi Tezli Yüksek Lisans Programı, Sağlık İletişimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Dijital Gazetecilik ve Yayıncılık Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Genel Gazetecilik Doktora Programı,
- HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI'na bağlı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans Programı, İletişim Araştırmaları Tezli Yüksek Lisans Programı, Kişilerarası İletişim Tezli Yüksek Lisans Programı, Kurumsal İletişim Tezli Yüksek Lisans Programı, İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Kurumsal İtibar Yönetimi ve Hakla İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Sosyal Medya ve Dijital İletişim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı,

İletişim Araştırmaları Doktora Programı, Kişilerarası İletişim Doktora Programı,

- İKTİSAT ANABİLİM DALI'na bağlı İktisat Tezli Yüksek Lisans Programı, Bölgesel Kalkınma İktisadi Tezli Yüksek Lisans Programı, İktisat Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Finansal Ekonomi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İktisat Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Finans Ekonomisi ve Yönetimi Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İktisat Doktora Programı, İktisat Tarihi Doktora Programı,
- İNGİLİZ DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI'na bağlı İngiliz Dili ve Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Edebiyat ve Kültürel Çalışmalar Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İngiliz Dili ve Edebiyatı Doktora Programı,
- İŞLETME ANABİLİM DALI'na bağlı İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı, Pazarlama Tezli Yüksek Lisans Programı, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yönetim Geliştirme Tezli Yüksek Lisans Programı, Yönetim Bilimi ve Organizasyon Tezli Yüksek Lisans Programı, Üretim Yönetimi ve Sayısal Yöntemler Tezli Yüksek Lisans Programı, İşletme Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yönetim Geliştirme Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Lojistik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Kurumsal Yönetişim ve Liderlik Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Pazarlama ve Marka Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Muhasebe ve Finansman Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Üretim İşlemleri Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İşletme Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Hastane ve Sağlık Kuruluşları Yönetimi Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Lojistik Yönetimi Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı, İşletme Doktora Programı, Pazarlama Doktora Programı, Üretim Yönetimi ve Sayısal Yöntemler Doktora Programı, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı,
- KADIN ÇALIŞMALARI ANABİLİM DALI'na bağlı, Kadın Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı, Kadın Çalışmaları Tezsiz Yüksek Lisans Programı,
- MODA TASARIMI ANABİLİM DALI'na bağlı Moda Tasarımı ve Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı,
- MÜTERCİM TERCÜMANLIK ANABİLİM DALI'na bağlı Almanca Mütercim Tercümanlık Tezli Yüksek Lisans Programı, Çeviribilim Doktora Programı,
- PSİKOLOJİ ANABİLİM DALI'na bağlı Psikoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Klinik Psikoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Sosyal Psi-

- koloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Deneysel Psikoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Gelişim Psikolojisi Tezli Yüksek Lisans Programı, Psikometri Tezli Yüksek Lisans Programı, Aile Danışmanlığı Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Sosyal Bilimlerde İnsan Çalışmaları Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Psikoloji Doktora Programı, Klinik Psikoloji Doktora Programı, Sosyal Psikoloji Doktora Programı, Deneysel Psikoloji Doktora Programı, Gelişim Psikolojisi Doktora Programı, Genel Psikoloji Doktora Programı, Psikometri Doktora Programı,
- RADYO. TELEVİZYON VE SİNEMA ANABİLİM DALI'na bağlı Radyo, Televizyon ve Sinema Tezli Yüksek Lisans Programı, Fotoğraf Tezli Yüksek Lisans Programı, Radyo, Televizyon ve Sinema Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Sinema Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Medya Çalışmaları Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Radyo, Televizyon ve Sinema Doktora Programı,
 - REKLAMCILIK ANABİLİM DALI'na bağlı Reklamcılık Tezli Yüksek Lisans Programı, Yaratıcı Yazarlık Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Reklamcılık Doktora Programı,
 - SANAT TARİHİ ANABİLİM DALI'na bağlı Sanat Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Batı Sanatı ve Çağdaş Sanat Tezli Yüksek Lisans Programı, Bizans Sanatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk İslam Sanatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Sanat Tarihi Doktora Programı, Batı Sanatı ve Çağdaş Sanat Doktora Programı, Bizans Sanatı Doktora Programı, Türk İslam Sanatı Doktora Programı,
 - SOSYOLOJİ ANABİLİM DALI'na bağlı Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Genel Sosyoloji ve Metodoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Kurumlar Sosyolojisi Tezli Yüksek Lisans Programı, Uygulamalı Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Sosyoloji Doktora Programı, Genel Sosyoloji ve Metodoloji Doktora Programı, Kurumlar Sosyolojisi Doktora Programı, Uygulamalı Sosyoloji Doktora Programı,
 - TEMEL İSLAMİ BİLİMLER ANABİLİM DALI'na bağlı Temel İslami Bilimler Tezli Yüksek Lisans Programı,
 - TARİH ANABİLİM DALI'na bağlı Tarih Tezli Yüksek Lisans Programı, Eskiçağ Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Ortaçağ Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Yakınçağ Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Yeniçağ Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Genel Türk Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Tarih Doktora Programı, Eskiçağ Tarihi Doktora Programı, Ortaçağ Tarihi Doktora Programı, Yakınçağ Tarihi Doktora Programı, Yeniçağ Tarihi Doktora Programı, Genel Türk Tarihi Doktora Programı, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi Doktora

Programı,

- TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI'na bağlı Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı,
- TURİZM REHBERLİĞİ ANABİLİM DALI'na bağlı Rekreasyon ve Turist Rehberliği Tezli Yüksek Lisans Programı,
- TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Dili ve Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Eski Türk Dili Tezli Yüksek Lisans Programı, Yeni Türk Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Eski Türk Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Yeni Türk Dili Tezli Yüksek Lisans Programı, Halk Bilimi Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Lehçeleri Edebiyatları Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Dili ve Edebiyatı Doktora Programı, Eski Türk Dili Doktora Programı, Yeni Türk Edebiyatı Doktora Programı, Eski Türk Edebiyatı Doktora Programı, Yeni Türk Dili Doktora Programı, Halk Bilimi Doktora Programı, Türk Lehçeleri Edebiyatları Doktora Programı,
- TÜRK DİLİ VE LEHÇELERİ ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Dili ve Lehçeleri Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Dünyası Edebiyatı Doktora Programı, Türk Dili ve Lehçeleri Doktora Programı,
- TÜRK DÜNYASI EDEBİYATI ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Dünyası Edebiyatı Tezli Yüksek Lisans Programı,
- TÜRK DÜNYASI SOSYAL, EKONOMİK VE SİYASAL İLİŞKİLER ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Dünyası Sosyal, Ekonomik ve Siyasal İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı,
- TÜRK HALK BİLİMİ ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Halk Bilimi Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Halk Bilimi Doktora Programı,
- TÜRK HALK OYUNLARI ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Halk Oyunları Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Halk Oyunları Doktora Programı,
- TÜRK MÜZİĞİ ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Müziği Tezli Yüksek Lisans Programı, Duysal Tasarım Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Sanat Müziği Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Halk Müziği Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Müziği Doktora Programı,
- TÜRK SANATI ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Sanatı Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Sanatı Doktora Programı,
- TÜRK TARİHİ ANABİLİM DALI'na bağlı Türk Tarihi Tezli Yüksek Lisans Programı, Türk Tarihi Doktora Programı,
- ULUSLARARASI İLİŞKİLER ANABİLİM DALI'na bağlı Uluslara-

rası İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı, Bölgesel İlişkiler: AB-Akdeniz Çalışmaları Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Uluslararası İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Küresel Güvenlik ve Dış Politika Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Uluslararası İlişkiler Doktora Programı.

1982 yılından bugüne kadar geçen yaklaşık 40 yıllık süre içerisinde Enstitümüz programlarından, alanlarında uzmanlık kazanmış 990 doktora, 2300 tezli yüksek lisans, 2989 tezsiz yüksek lisans ve 422 uzaktan öğretim tezsiz yüksek lisans olmak üzere toplam 6701 öğrenci mezun olmuştur. 2021 Yılındaki mezun sayımız 421'dir.

Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne güz ve bahar yarılnda, yılda iki kez açılan programlarda tezli ve tezsiz lisansüstü öğrencisi kabul edilmektedir. Enstitümüze 2021 yılında 306'sı tezli yüksek lisans, 223'ü tezsiz yüksek lisans ve 87'si doktora olmak üzere toplam 616 yeni öğrenci kaydedilmiş ve aynı yıl Enstitümüzden 118'i tezli yüksek lisans, 242'si tezsiz yüksek lisans ve 61'i doktora olmak üzere toplam 421 öğrenci de mezun olmuştur. Enstitünün, 2021 Yılı sonu itibariyle 1071 tezli yüksek lisans, 460 tezsiz yüksek lisans ve 899 doktora olmak üzere programlarına kayıtlı toplam 2430 öğrencisi bulunmaktadır.

Ayrıca, gelişmekte olan üniversitelere akademisyen yetiştirmek amacıyla Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı (ÖYP) ve 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu 35. Madde kapsamında kadroları, eğitimleri süresince geçici olarak Enstitümüze tahsis edilmiş olan 56 araştırma görevlisi bulunmakta olup bu araştırma görevlileri öğrenimlerine devam etmektedirler.

Bir araştırma görevlisi kadrosuna sahip olan Enstitümüzde, eğitim-öğretim faaliyetleri, Enstitü dışından sağlanan 271 farklı öğretim üyesi tarafından toplam 701 ders ile sürdürülmektedir.

Enstitünün organları, Enstitü Müdürü, Enstitü Kurulu ve Enstitü Yönetim Kurulu olup Enstitü; Müdür ve iki Müdür Yardımcısından oluşan Enstitü Üst Yönetimi ve Akademik Yönetim Birimleri ile birlikte Enstitü Sekreterliği, Akademik Yayın, Veri Yönetimi ve Analizi, Mali İşler – Ek Ders, Mali İşler – Maaş İşleri, Satın Alma ve Ayniyat, Öğrenci İşleri, Özel Kalem, Özlük İşleri, Yardımcı Hizmetler ile Yazı ve Kurul İşleri gibi farklı idari birimlerden oluşmaktadır.

Enstitümüz bünyesinde 1 akademik, 18 idari ve teknik olmak üzere toplam 19 personel görev yapmaktadır.

Enstitüde bilim ve öğretim dili Türkçedir. İngiliz Dili ve Edebiyatı ile Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Anabilim Dallarında İngilizce, Alman Dili ve Edebiyatı ve Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı, Almanca Mü-

tercim Tercümanlık programlarında Almanca, İngilizce Mütercim Tercümanlık programlarında İngilizce öğretim yapılmaktadır.

Sosyal Bilimler Enstitüsünün misyonu; yürüttüğü lisansüstü programlarda, öğrenci merkezli bir yaklaşımla, alanında meydana gelen gelişmeleri yakından izleyen, ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, evrensel ölçüde bilgi üretme kapasitesine sahip aynı zamanda mesleki ve kültürel anlamda donanımlı, sorgulayan ve çözümler üreten bireyler yetiştirilmesi amacıyla gerekli faaliyetlerin koordineli bir şekilde yürütülmesidir.

Alanında öncü, öğrenci odaklı, ulusal ve uluslararası yapılar dâhilinde işbirliği ağları oluşturan, disiplinlerarası çalışmalara önem veren, uluslararası alanda kabul gören programlara sahip ve evrensel değerlere bağlı sürdürülebilir bir eğitim kurumu olmak ise Enstitünün vizyonunu oluşturmaktadır.

Sosyal Bilimler Enstitüsü üniversitemizin araştırma üniversitesi olma yolunda yapılan çalışmalara birçok alanda destek vermiştir. Diğer yandan üniversitemizin ülkemizde tam akreditasyon unvanı alan ilk üniversite olması sürecine de lisansüstü eğitim ve öğretimin alanları başta olmak üzere katkı sağlamıştır.

Enstitümüz sosyal bilimler alanında birçok farklı disiplinde yürütülen programlar ile eğitim ve öğretim faaliyetlerini başatıyla sürdürmektedir. Diğer yandan bir araştırma enstitüsü işlevini de üstlenerek bilimsel yayın faaliyetleri, sempozyum, çalıştay vb. bilimsel toplantıları düzenlemekte ve üniversitemize bu alanlarda da katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaçla ülkemizin birçok farklı üniversitesinden lisansüstü eğitim görmek amacıyla gelen ve kadrosu enstitümüzde olup, ilgili anabilim dallarında görevlendirilen araştırma görevlilerini bilimsel yayın yapma ya da bilimsel faaliyetlere katılma konusunda desteklemektedir. 2021 yılında birincisini düzenlediğimiz ve süreklilik kazandıracığımız “Bilim Şenliği-Lisansüstü Tez Buluşmaları” etkinliği, çevrimiçi bilimsel faaliyetlerin düzenlenebilmesi amacıyla oluşturduğumuz çalışmalar bu destekler arasında sayılabilir.

